

Balanço 2014

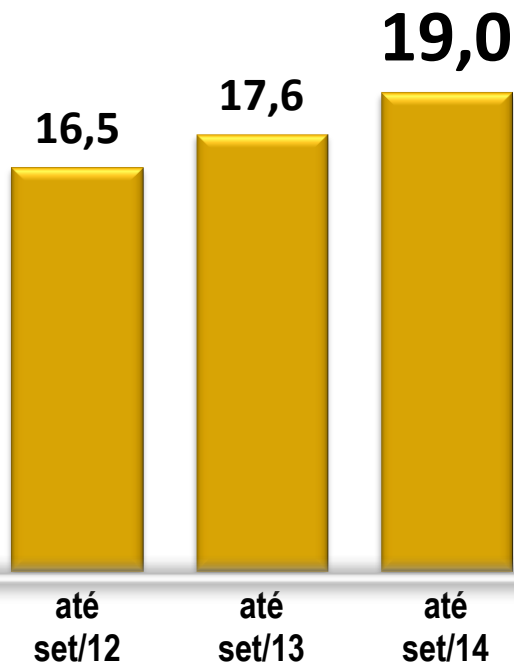
Eduardo Levy

Brasília, 03 de dezembro de 2014



INVESTIMENTOS

em R\$ bilhões



crescimento de

8%

sobre o
investimento
recorde de 2013



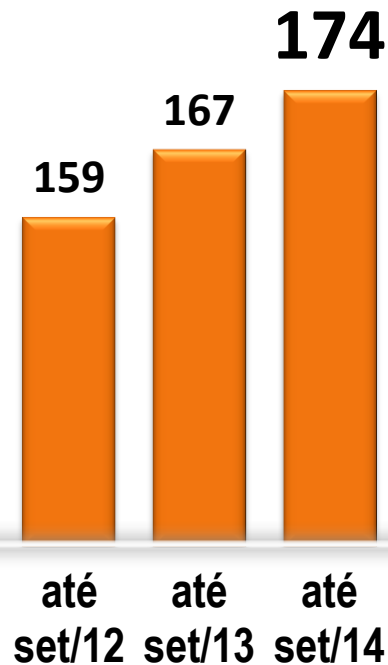


RECEITA BRUTA

em R\$ bilhões

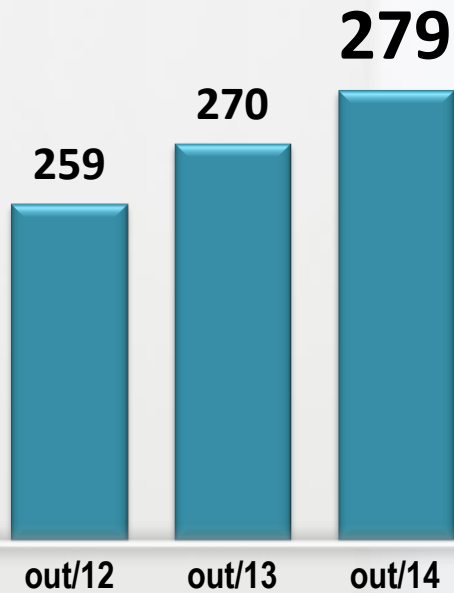
crescimento de

4%



Celulares

em milhões



crescimento de

3%

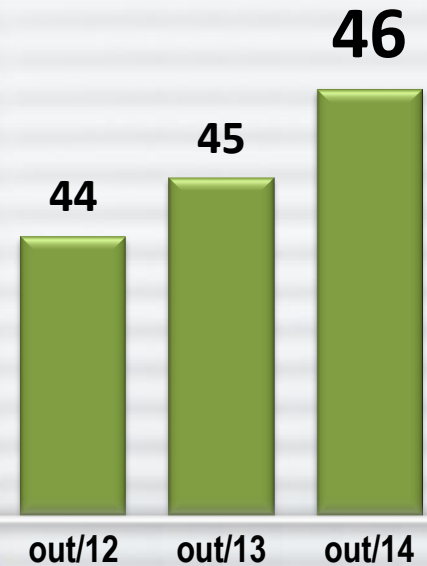


Telefonia fixa

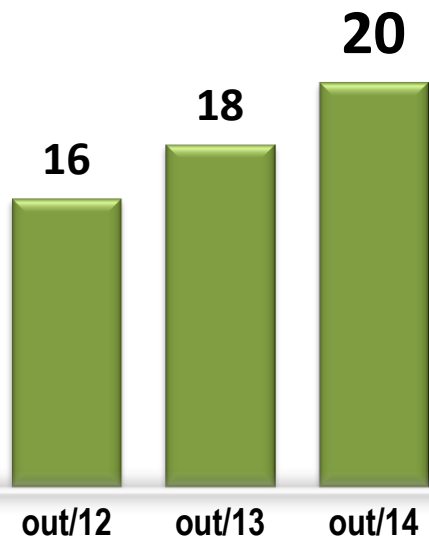
em milhões

crescimento de

2%



TV por assinatura em milhões



crescimento de
13%

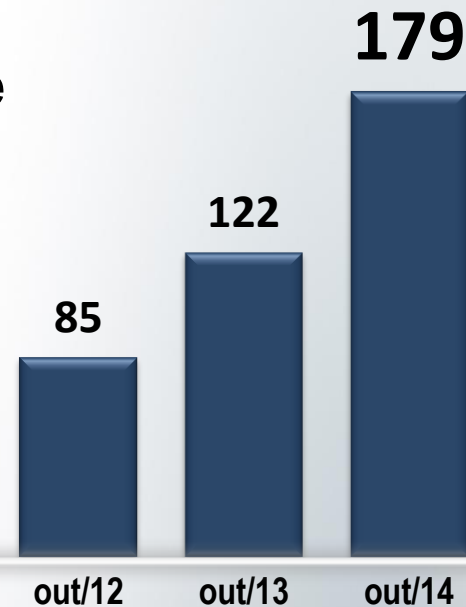




Banda larga fixa e móvel, em milhões

crescimento de

46%

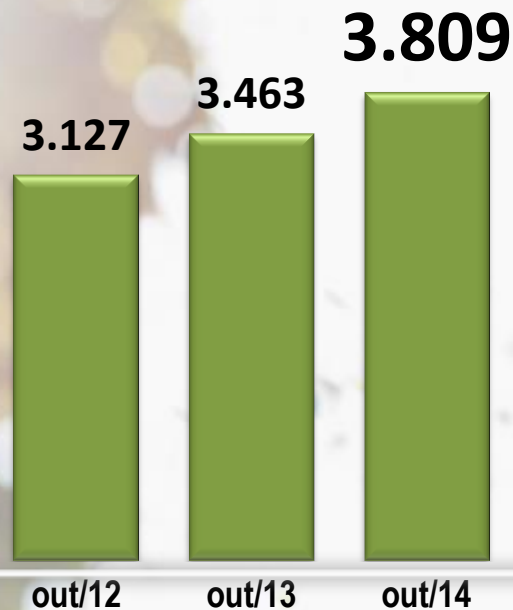




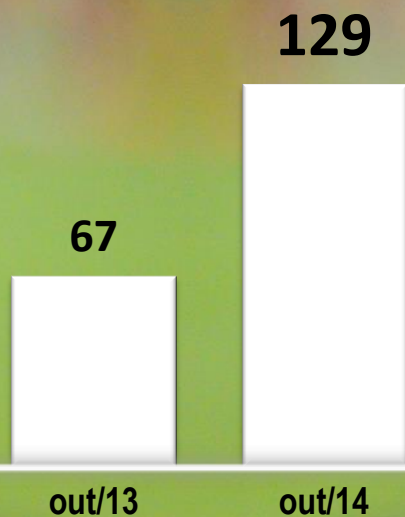
Cobertura 3G

municípios

92%
da população



Cobertura 4G municípios



40%
da população



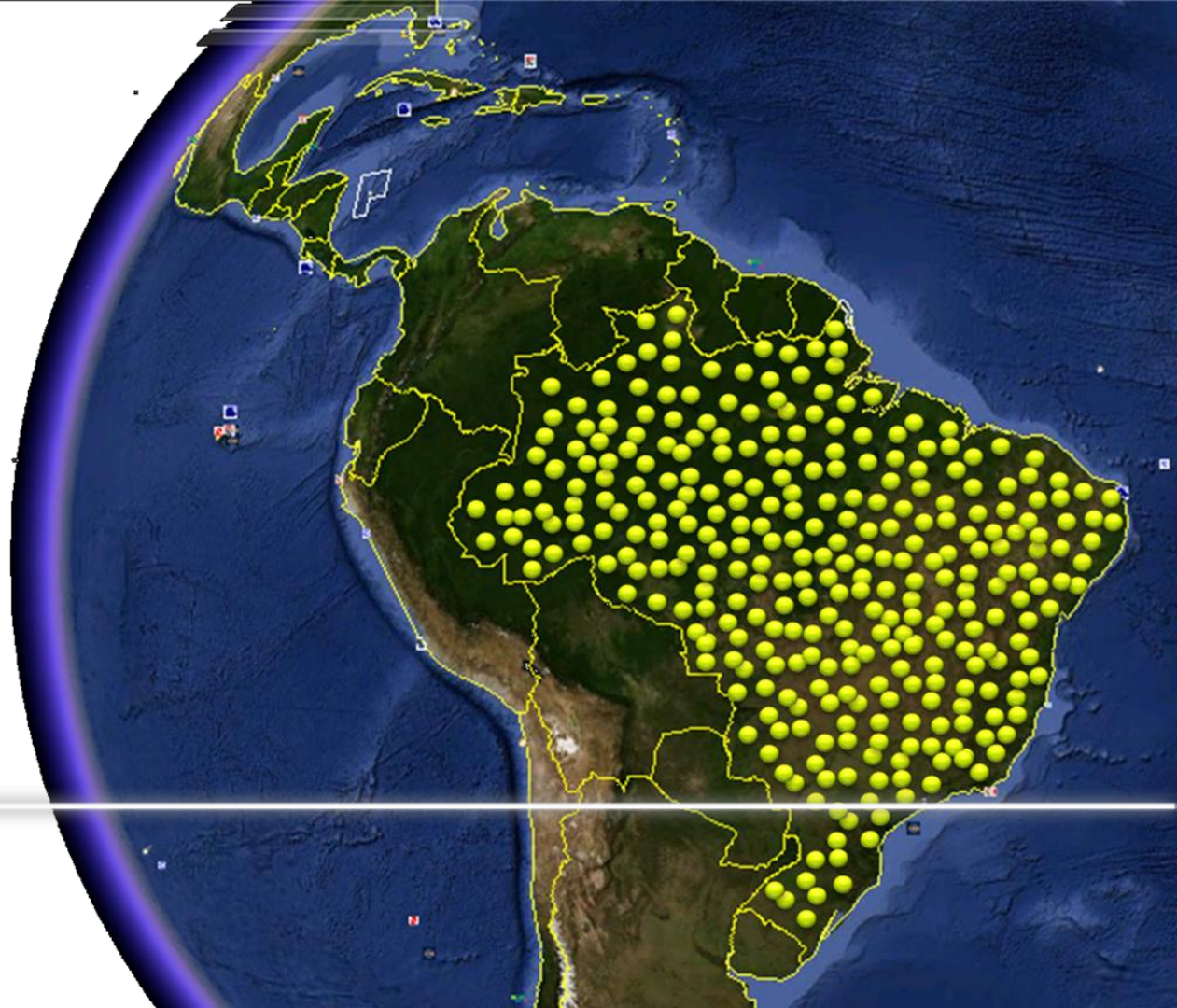


Todos os municípios

com infraestrutura de banda larga fixa

41 mil

localidades
atendidas com
telefonia fixa





previsão para 2014

20

milhões de
TVs por assinatura

12%

de crescimento

previsão para 2014

46

milhões de
telefones fixos

2%

de crescimento



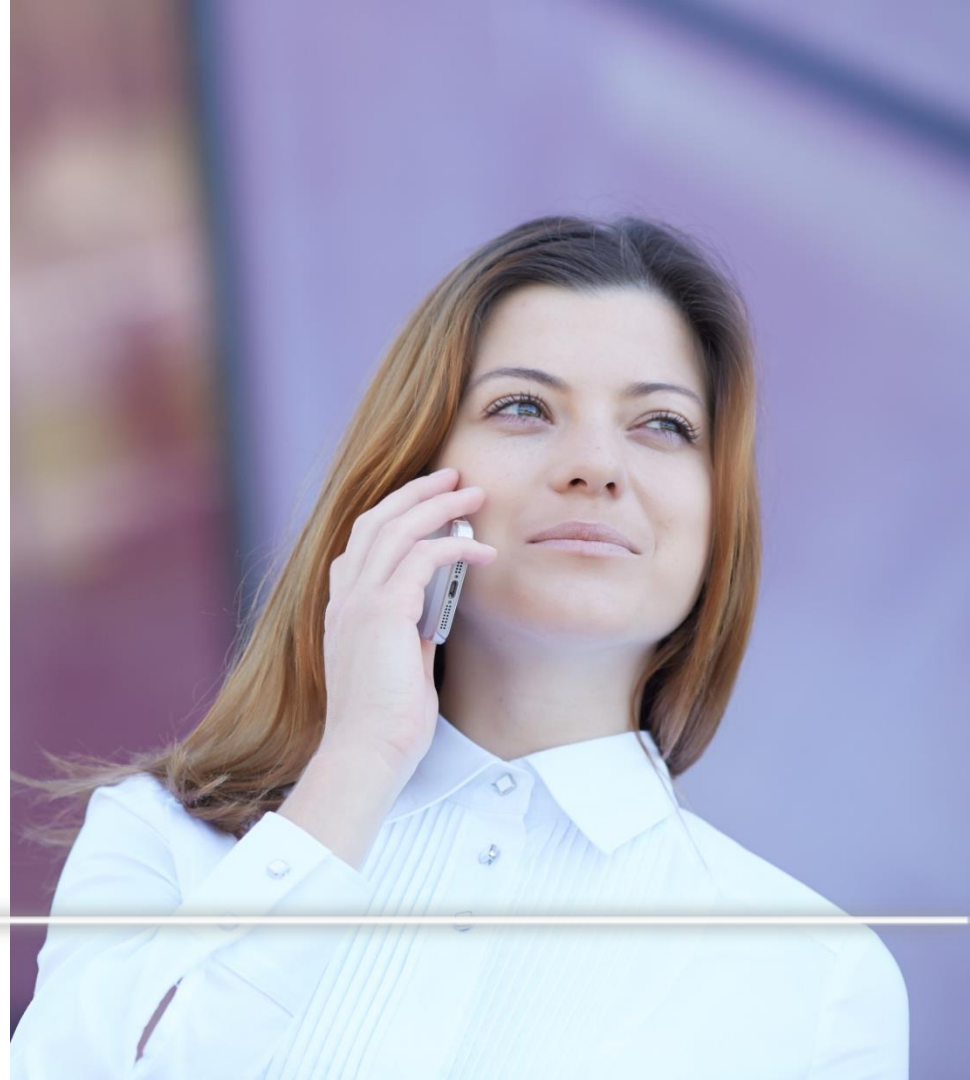
previsão para 2014

280

milhões de
celulares

9

milhões de
novos acessos





previsão para 2014

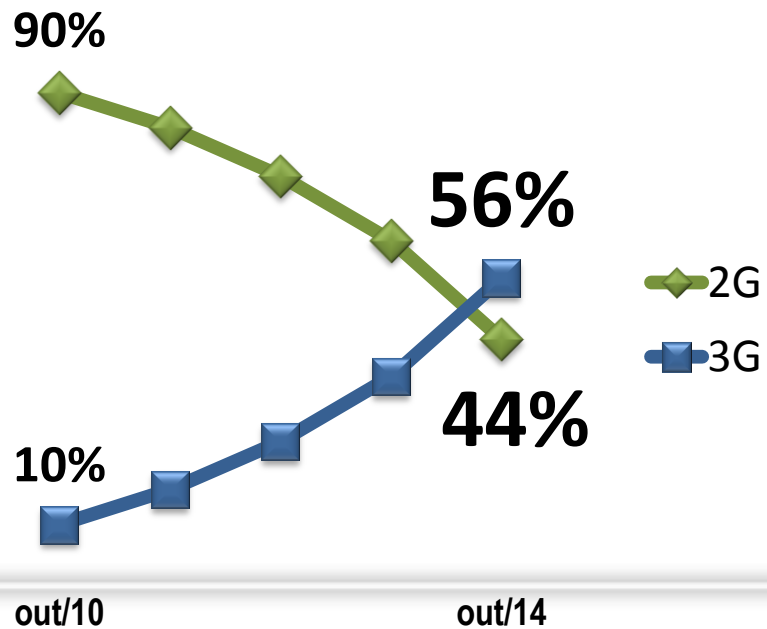
187

milhões de
acessos em banda
larga, fixa e móvel

48%

de crescimento

2014: 3G ultrapassa 2G



REVOLUÇÃO DA INCLUSÃO

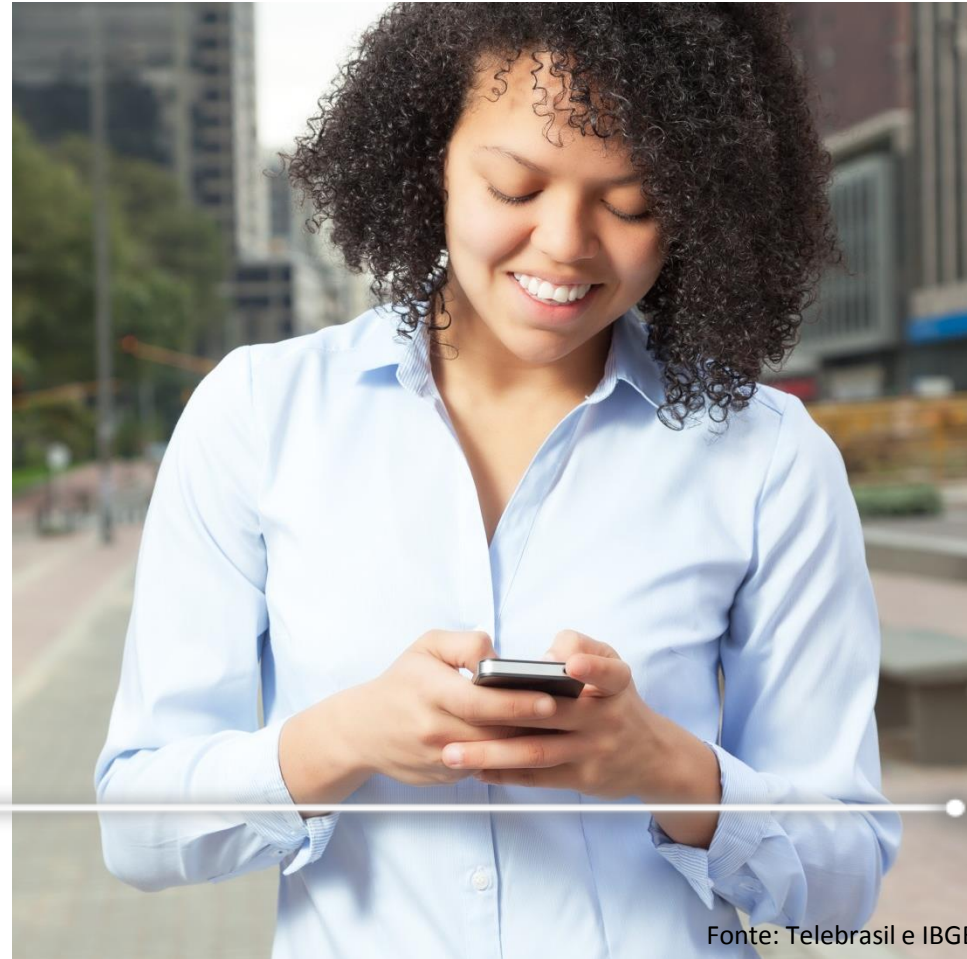
53

milhões de NOVOS
acessos em
banda larga em 2014

100

milhões nos últimos
2 anos

Brasil tem 159 milhões de habitantes
com mais de 10 anos de idade



**para o País avançar
é preciso utilizar as
tecnologias
disponíveis e
desenvolver
soluções completas
de TIC**

**Brasil
Digital
Inovador e
Competitivo**

São iniciativas que somam esforços do setor privado e do poder público, para fazer com o que o Brasil salte da atual **57^a** posição no ranking de competitividade do **Fórum Econômico Mundial** para o **TOP 20** até **2022**



E até 2018, entre as 30 economias mais produtivas e competitivas do mundo

Projeto *Brasil Digital Inovador e Competitivo 2015-2022*

5 eixos estratégicos :: 10 linhas de ação :: 30 iniciativas

1

SERVIÇOS E APLICAÇÕES

Promover o **desenvolvimento econômico sustentável** com **bem-estar social**, em linha com as demandas da sociedade

2

CONECTIVIDADE EFETIVA

Criar condições para o **uso pleno**, pela sociedade, da **infraestrutura de Telecomunicações**

3

AMBIENTE INSTITUCIONAL

Promover **investimentos**, de forma estável, duradoura e transparente

4

CAPACITAÇÃO

Qualificar **capital humano** e garantir **fluxo contínuo de formação**

5

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Gerar e disseminar **cultura da inovação**, de forma perene



certidão de nascimento

cartão de vacinação

matrícula na escola

acompanhamento escolar

registro de documentos

cadastro eleitoral

carteira nacional de habilitação

registro civil

registro de imóveis

registro dos filhos

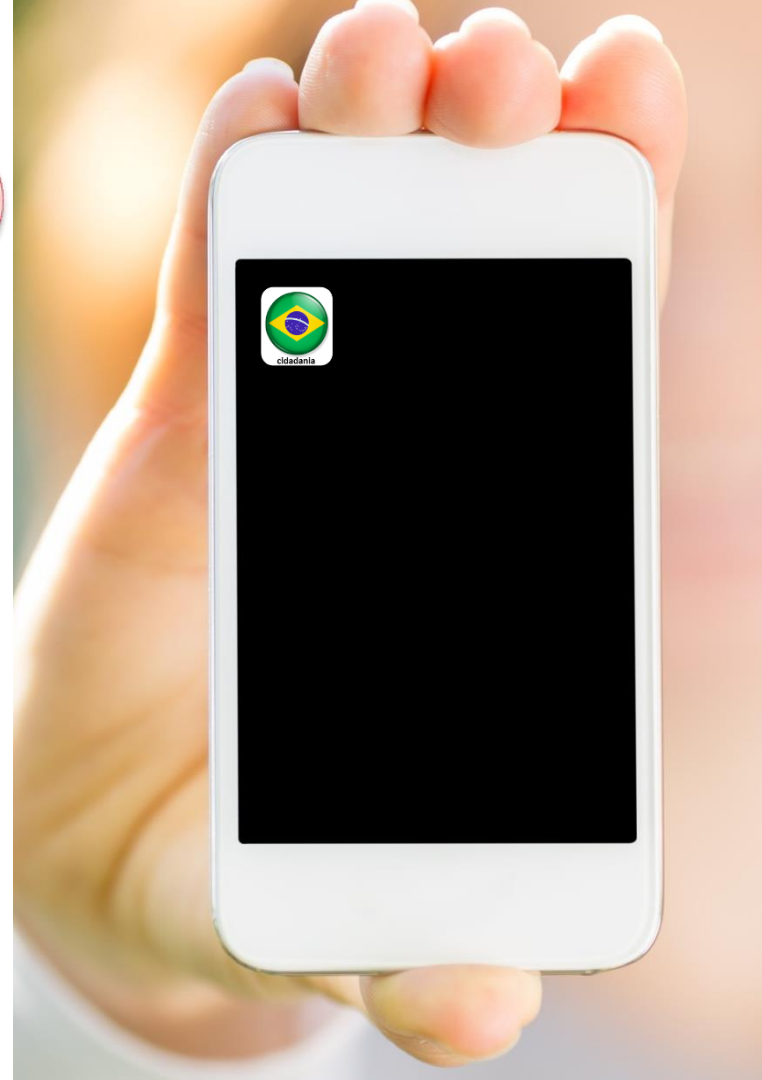
pagamento de impostos

acompanhamento da saúde

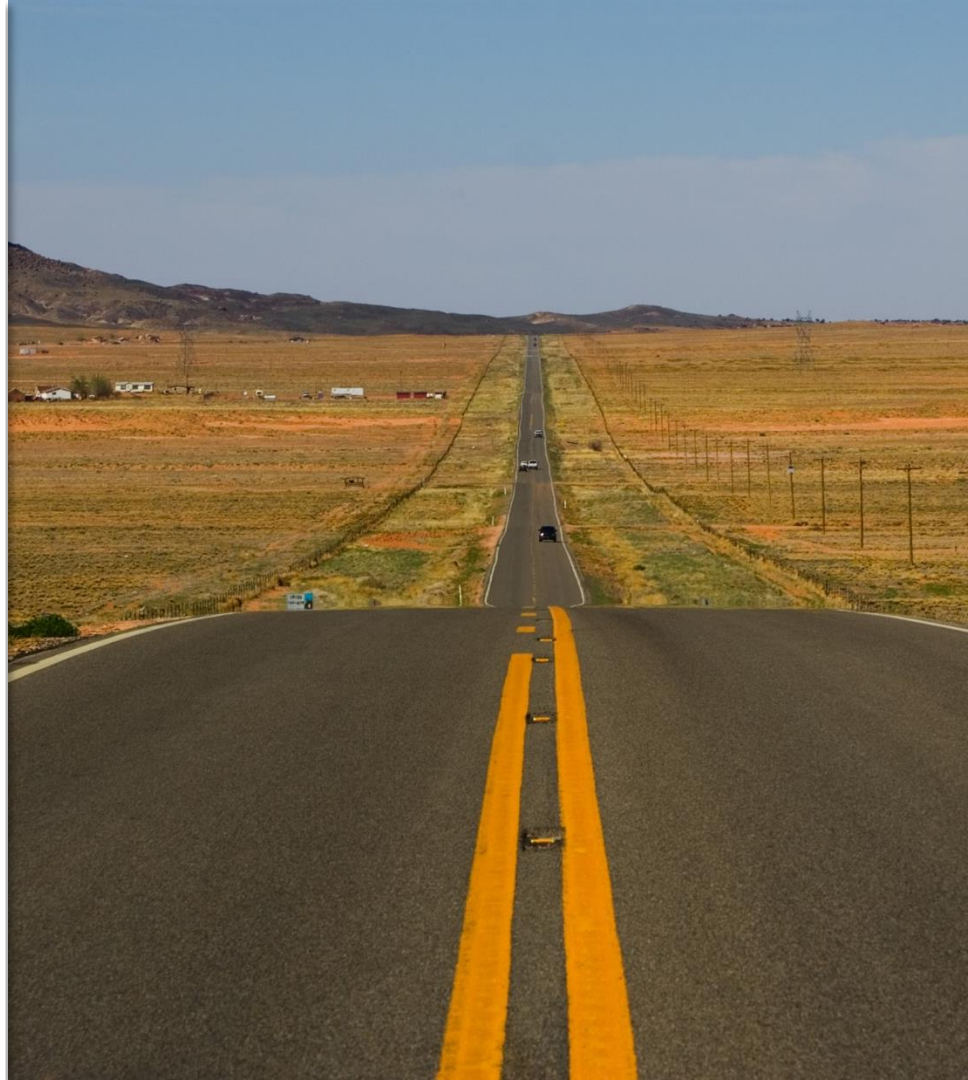
certidão de óbito



Portal do Cidadão



**O caminho que se
desenha para o
Brasil Digital
Inovador e
Competitivo é
promissor**



As Telecomunicações do Brasil tem capacidade de responder a **políticas adequadas**, beneficiando o **desenvolvimento econômico**, ampliando a **produtividade** e promovendo uma efetiva **inclusão social**



EDUARDO LEVY

levy@sinditelebrasil.org.br

