

SERVIÇOS DE TELEFONIA NO BRASIL

CÂMARA DOS DEPUTADOS
COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO, FINANCEIRA E CONTROLE

SÉRGIO KERN

BRASÍLIA, 03 DE DEZEMBRO DE 2015



Números do Setor de Telecomunicações



275

milhões de
celulares



226

milhões de
acessos em
banda
larga



19

milhões TV por
assinatura



44

milhões de
telefones
fixos

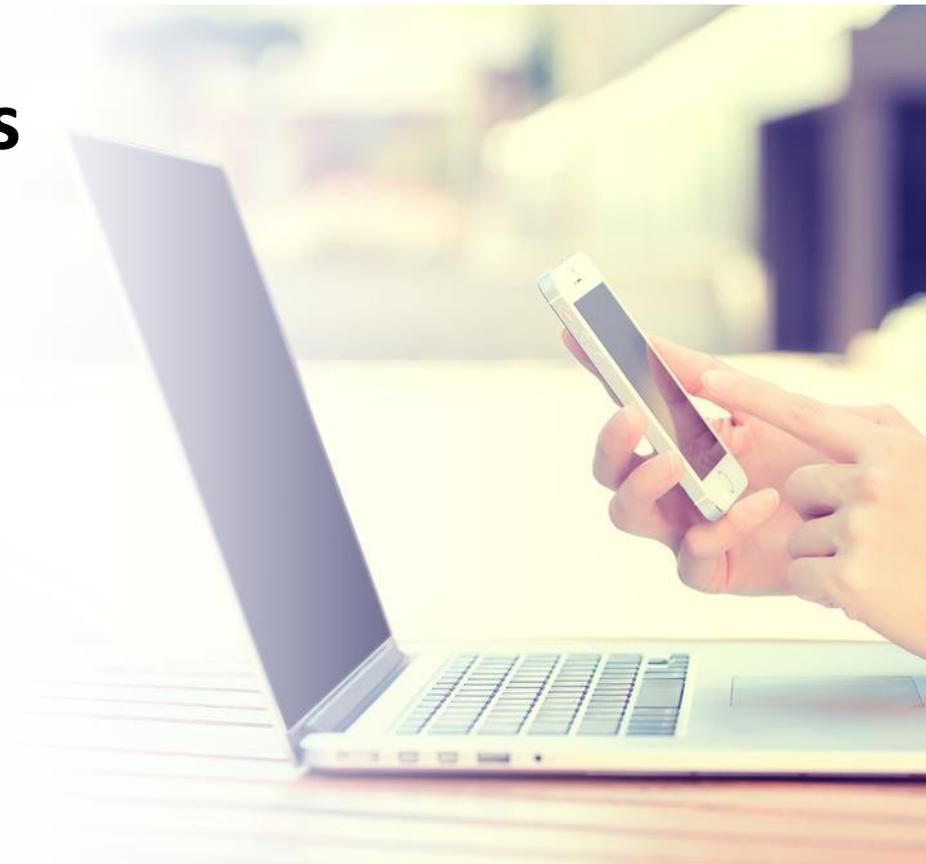


500 mil

empregos
diretos

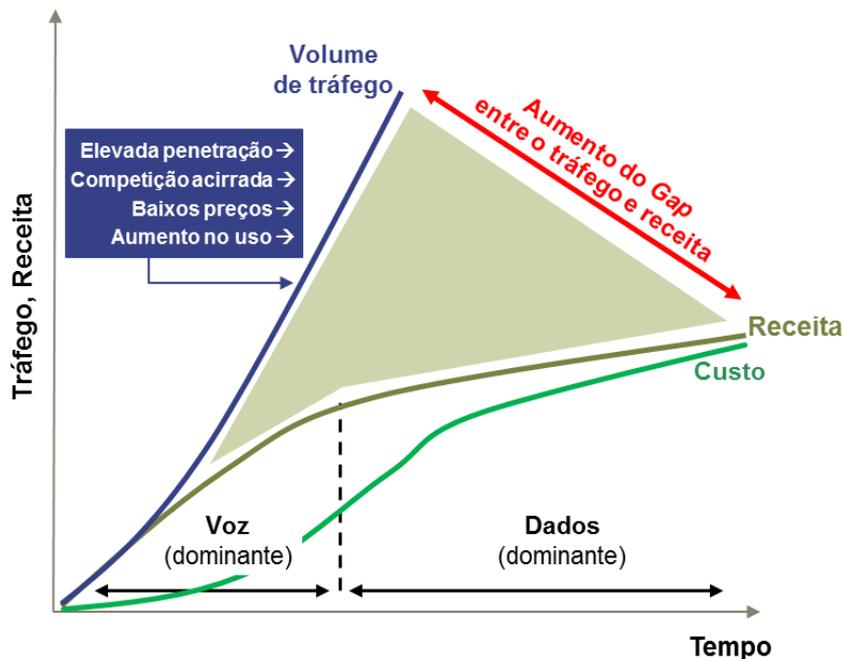
A demanda por conectividade e mobilidade da sociedade cresce exponencialmente

O tráfego móvel de dados
no Brasil vai crescer **9X**
entre 2014 e 2019
taxa média anual de
crescimento de
56%



O perfil de consumo do usuário no Brasil vem alterando nos últimos anos

Desbalanceamento entre Tráfego, Custos e Receita



O aumento de tráfego gera uma demanda enorme por infraestrutura e investimentos

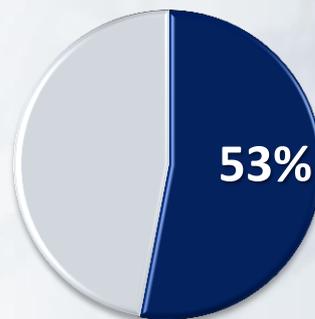
Novos aplicativos estão mudando a forma de se comunicar e exigindo uma capacidade de rede muito maior

1 foto \cong 20 ligações
1 vídeo \cong 16 fotos
1 vídeo \cong 320 ligações

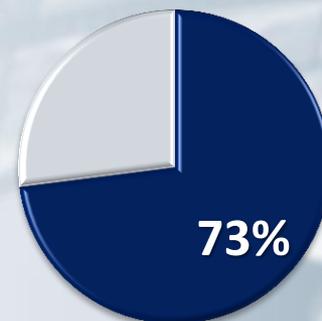
Foto com tamanho médio de 0,55 Mb e vídeo de 15 segundos com tamanho médio de 9 Mb

% de vídeo no total do tráfego móvel

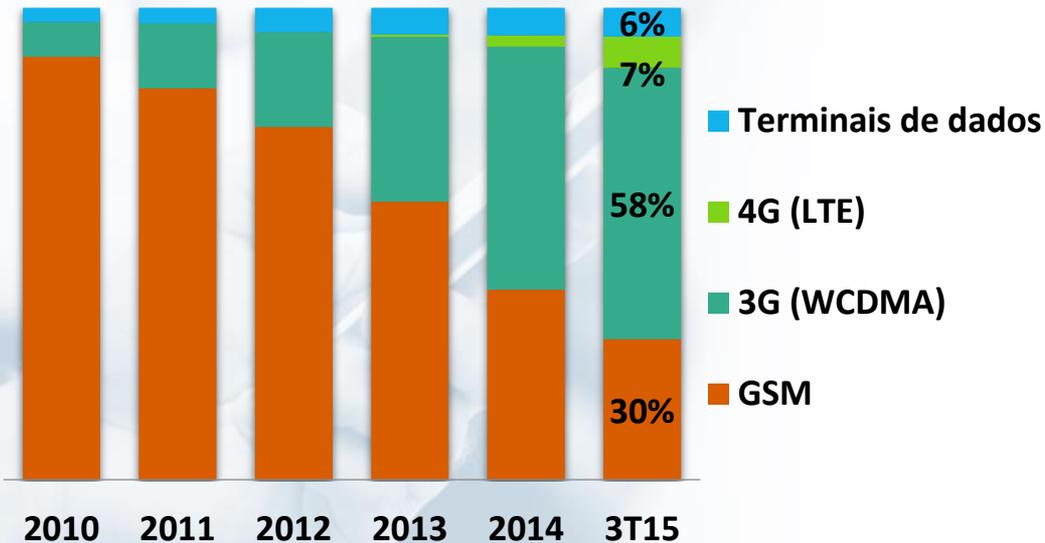
2014



2019



% Celulares por tecnologia

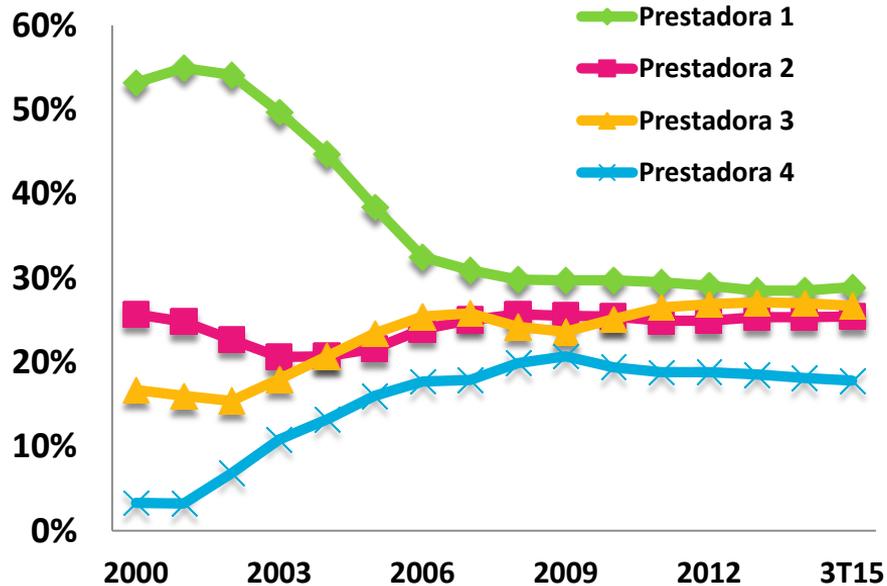


70%

dos celulares já possuem tecnologia para transmissão de dados em alta velocidade

O mercado de telefonia móvel no Brasil é muito competitivo

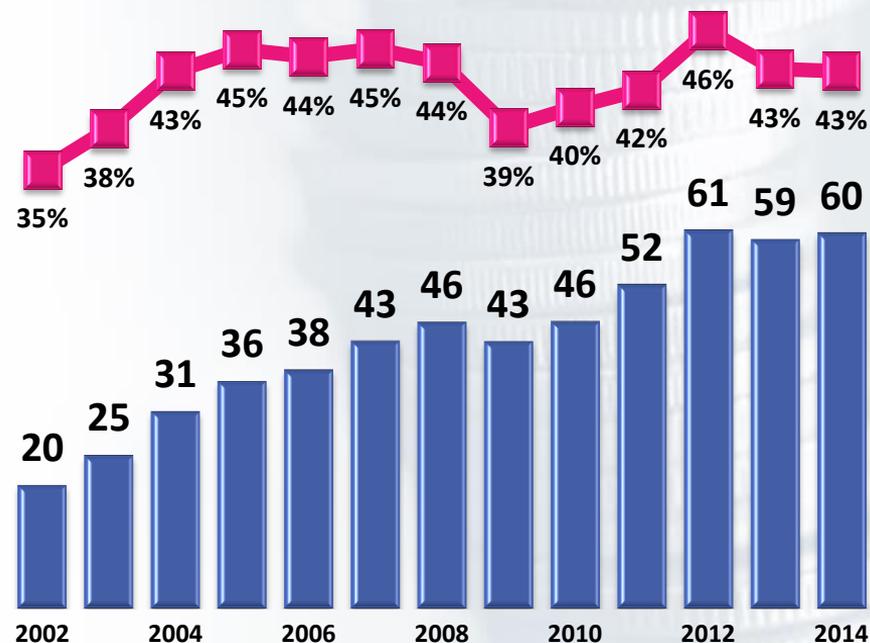
market share das prestadoras de telefonia móvel



R\$ 60

bilhões de tributos recolhidos em 2014

Tributos e % sobre a Receita líquida
R\$ bilhões

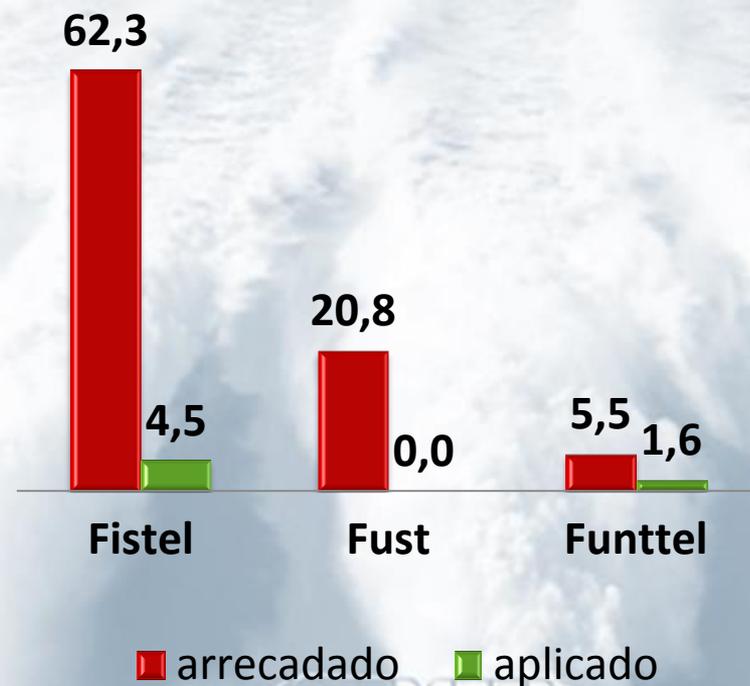


De 2002 a 2014 os tributos recolhidos cresceram 204% enquanto a receita líquida cresceu 148%

desde 2001 já foram arrecadados mais de **R\$ 89 bilhões** para os fundos setoriais e apenas **7% foram aplicados**

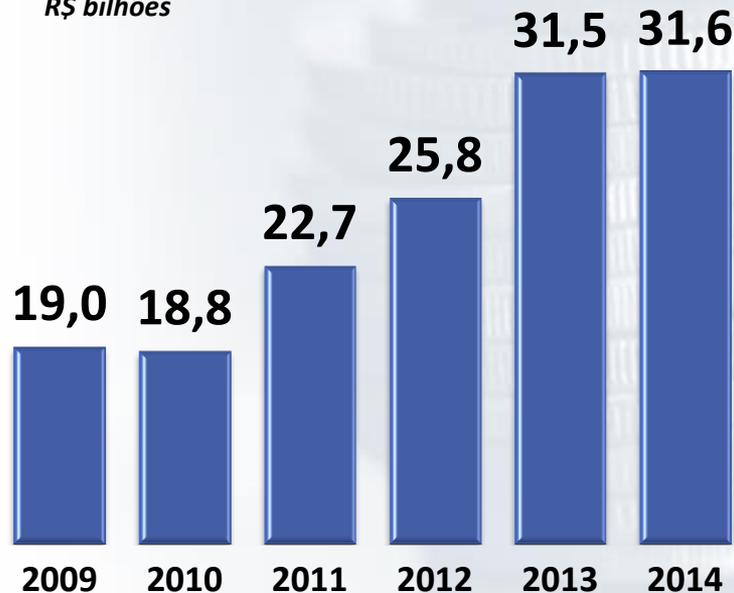
Arrecadação *versus* Aplicação

R\$ bilhões, valores acumulados desde 2001



R\$ 32
bilhões de
investimentos
em 2014

Investimentos*
R\$ bilhões



Em 2014 os investimentos alcançaram 22% da receita líquida

Fonte: Telebrasil.

*não inclui o pagamento de licenças.

Em jul/14 entrou em vigor o Regulamento Geral de Direitos do Consumidor de Serviços Telecomunicações (RGC)

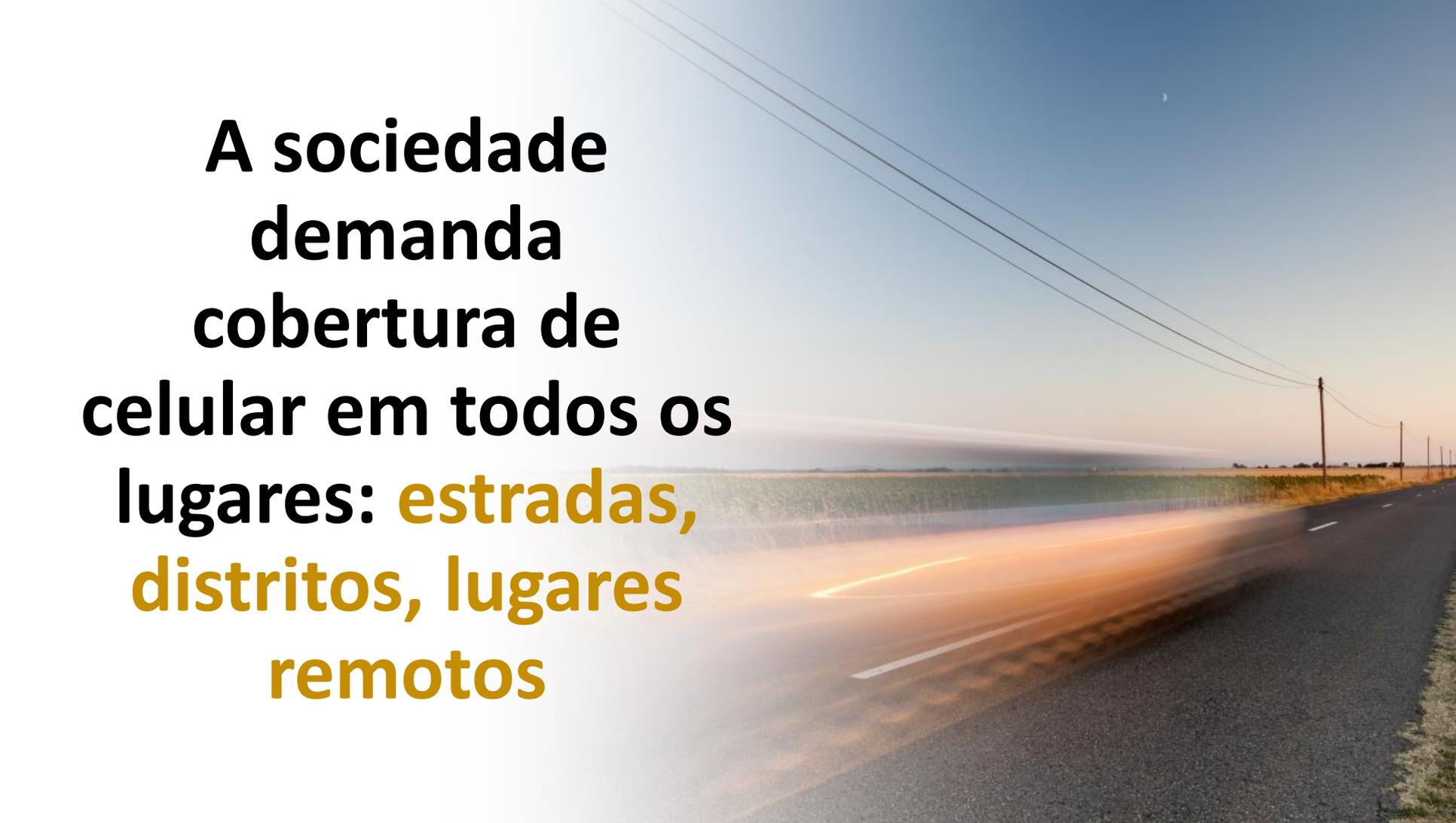
Definido pela Anatel e com o objetivo regular e uniformizar os direitos e obrigações entre consumidores e as prestadoras



Implantação do RGC

- **114 artigos com 86 obrigações**
- **Implantações extremamente complexas, extensas e distribuídas em diversas fases**
- **Alterações significativas nos processos das empresas:** alterações em softwares, ferramentas de gestão e na forma de trabalhar
- **Treinamento de milhares de pessoas:** só nos call centers são mais de 220 mil atendentes
- **Altos investimentos:** estima-se que já foram gastos MEIO BILHÃO DE REAIS
- **Prazos curtos diante do elevado nível de detalhamento das obrigações**





**A sociedade
demanda
cobertura de
celular em todos os
lugares: estradas,
distritos, lugares
remotos**

As metas de cobertura dos serviços móveis são previstas nos leilões de uso de radiofrequência

A cobertura em estradas e nas áreas mais afastadas do perímetro urbano foram constantemente desconsideradas nos editais



De acordo com os editais de licitação das licenças de uso de radiofrequência temos:

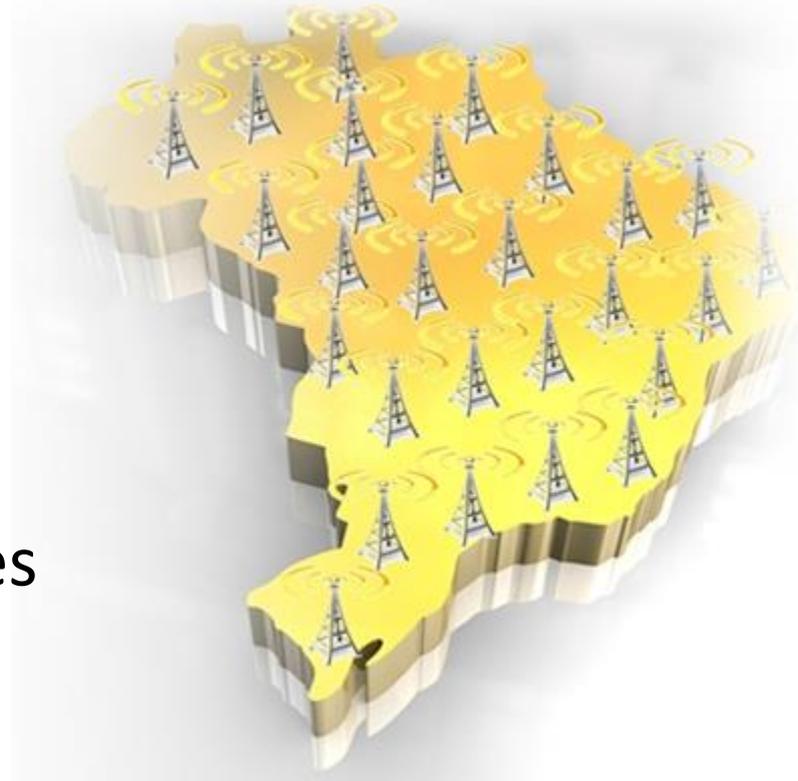
“um município será considerado atendido quando a área de cobertura contenha, pelo menos, 80% da área urbana do Distrito Sede do município atendido”

Nos editais também está definido o cronograma de implantação em todos os municípios brasileiros



O cronograma de implantação da cobertura da banda larga móvel prioriza os centros urbanos

- 3G só chegará em 100% das cidades com menos de 30 mil habitantes em 2019
- 4G, em 2019, estará nos municípios até 30 mil habitantes



Obrigação de cobertura do 3G

- ✓ 2014 – 1.501 municípios
- ✓ 2016 – 3.761 municípios
- ✓ 2017 – 4.417 municípios
- ✓ 2019 – 5.570 municípios

Hoje já existe cobertura 3G em
4.283 municípios brasileiros



Obrigação de cobertura do 4G – 2,5GHZ

- ✓ 2014 – 45 municípios
- ✓ 2016 – 136 municípios
- ✓ 2017 – 288 municípios
- ✓ 2019 – 1.079 municípios

Hoje já existe cobertura 4G em
343 municípios brasileiros



Assim, os questionamentos sobre cobertura e qualidade precisam ser ponderadas:

As empresas têm obrigação de cobertura nessas áreas?

Há impedimento para a instalação de antenas nessas áreas?

é coerente uma empresa ser punida por não cumprir um indicador de qualidade em um município que não deixa instalar antenas?



**Nas áreas onde há
obrigação de cobertura o
desafio são as legislações
que dificultam e até
impedem a instalação de
infraestrutura**



**A única forma de
suprir essa demanda e
melhorar a
qualidade da rede é
instalando mais
antenas**





a Lei das Antenas aprovada foi um passo importante para agilizar a instalação de infraestrutura de telecom

**Lei Federal
11.934/09**

limites à exposição humana
a campos eletromagnéticos

Lei 13.116/15
competência federal

**Legislações
Municipais**
competência municipal:
uso do solo

Hoje existem
303 leis

**estaduais e municipais
que restringem ou
dificultam a implantação
de antenas
(Estações Rádio Base)**



Além das legislações restritivas o processo de licenciamento é muito burocrático e demorado

Só na cidade de SP existem mais de MIL processos de licenciamento pendentes



melhoria da qualidade

Processos de
licenciamento
ágil

2 meses em vez
de 2 anos



Investimentos

Legislações que
possibilitem e
incentivem os
investimentos

E não legislações
que restringem a
instalação

Propostas para expansão da cobertura e melhoria da qualidade

- ✓ **Utilização de fundos setoriais para investimento**
- ✓ **Elaboração de Editais focados na expansão da cobertura**
- ✓ **Disseminar a Lei Geral de Antenas nos municípios**



SÉRGIO KERN

sergiokern@sinditelebrasil.org.br

