

PREÇOS DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL

BRASÍLIA, 08 DE OUTUBRO DE 2014



elaborado pela

Teleco



**Todo ano a UIT
divulga relatório
com os preços
dos serviços de
telecomunicações**



De acordo com o último relatório da UIT, o minuto do celular custa

US\$ 0,74

Considerando que o brasileiro fala em média

133 minutos por mês, a conta média no Brasil seria então de

R\$ 220



R\$ 220

representa

30%

do salário mínimo



O IBGE diz que o brasileiro gasta em média 1% da renda com telefonia móvel, independente da faixa de renda

Faixa de renda	Renda média	Despesa com telefone celular	% da despesa com celular em relação à renda
até R\$ 830	792	7	0,9%
até R\$ 1.200	1.152	11	1,0%
até R\$ 2.500	1.835	18	1,0%
até R\$ 4.100	3.159	33	1,0%
até R\$ 6.200	4.810	52	1,1%
até R\$ 10.300	7.229	78	1,1%
mais de R\$ 10.300	14.183	135	1,0%



Por isso, foi contratada a **consultoria Teleco** para elaborar um estudo que leve em conta a **realidade brasileira** e os **preços efetivamente praticados** no país



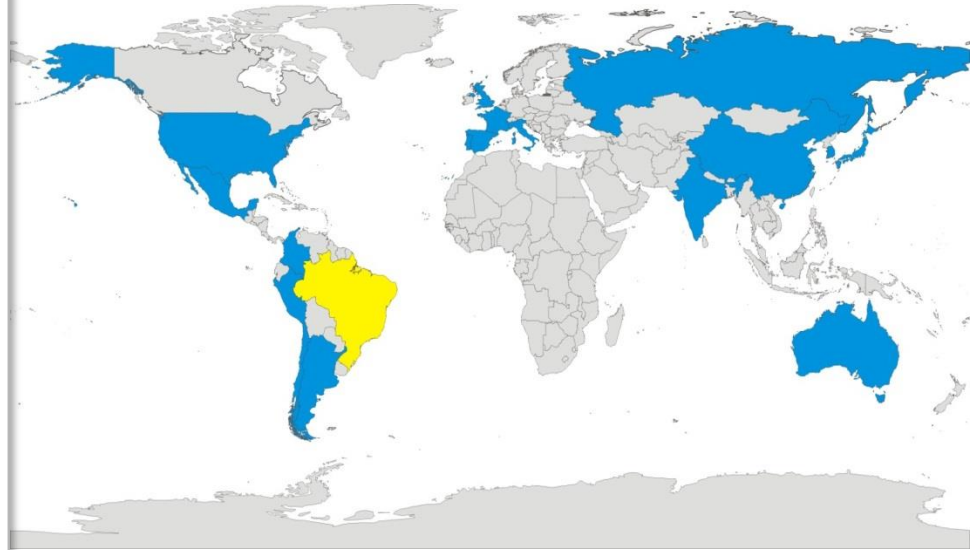
com a **divulgação**
periódica do estudo,
temos o objetivo de dar
transparência aos preços
praticados e fornecer
subsídios reais sobre o
impacto dos **preços** dos
serviços para os
brasileiros



os **18 países**
considerados no estudo,
incluindo o Brasil,
representam juntos **55% da**
população mundial e
cerca de **57% dos**
celulares do mundo, além
do alto grau de **relevância**
para a **economia mundial**



- **América Latina:** Argentina, Chile, Colômbia, Peru e México
- **BRIC:** Rússia, Índia e China
- **Ásia:** Austrália, Coréia do Sul e Japão
- **Estados Unidos**
- **Europa:** Espanha, França, Itália, Portugal e Reino Unido



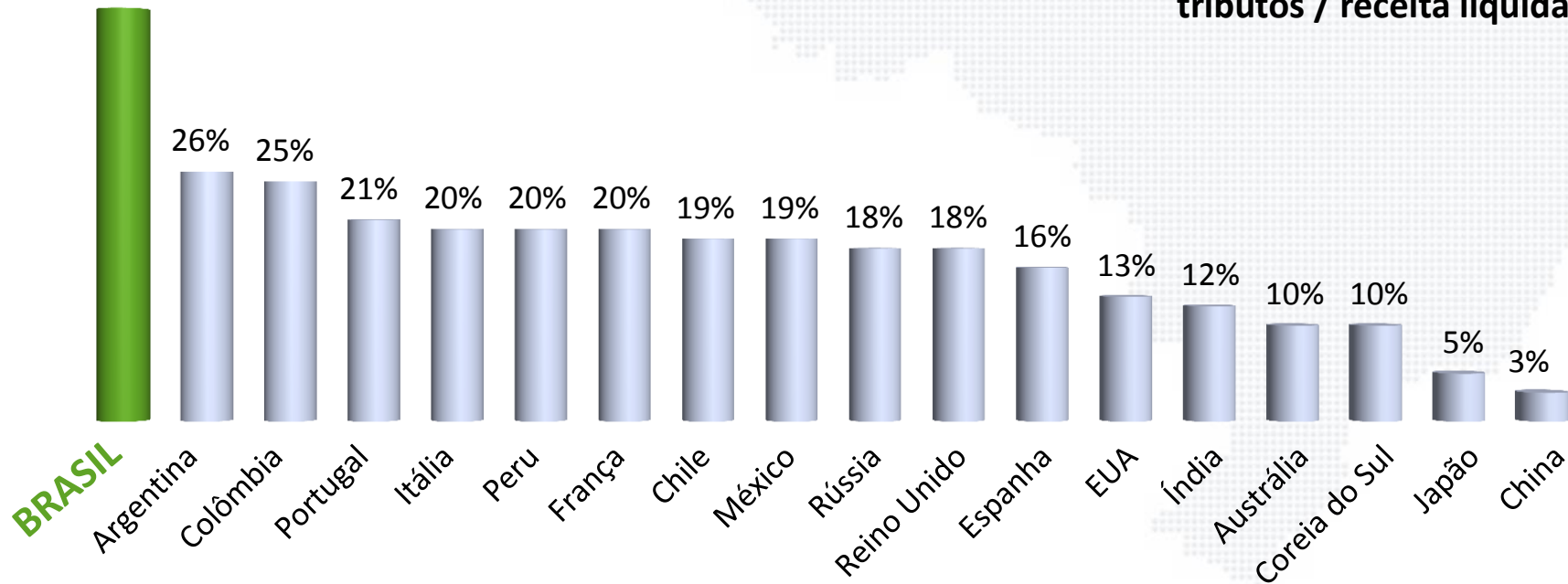
o estudo
mostra que os
tributos têm
um **peso**
significativo
nos **preços** dos
serviços



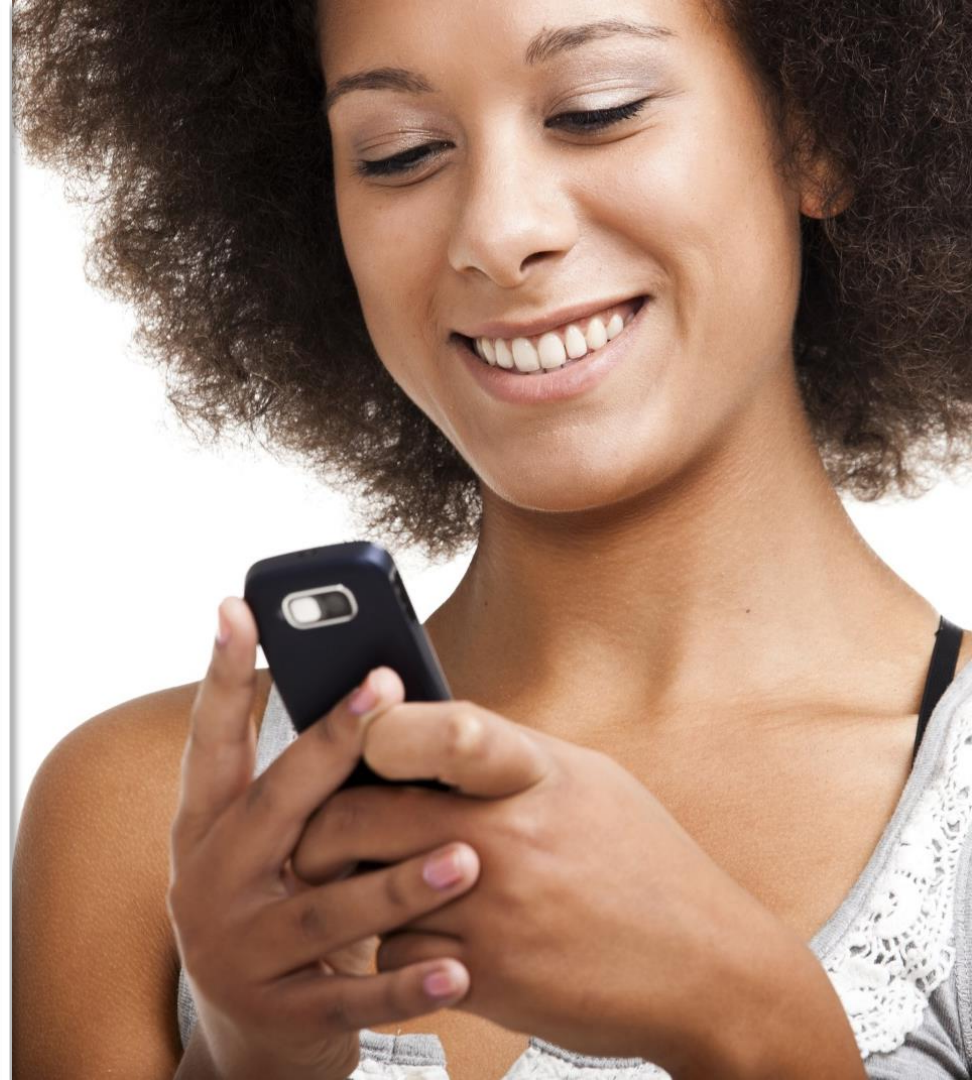
o Brasil tem a maior carga tributária entre os 18 países pesquisados



43%

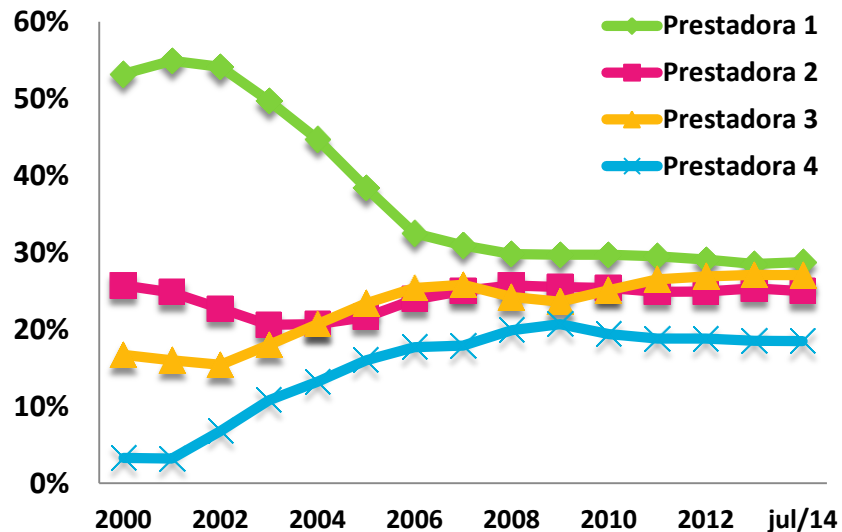


Estudo do preço do celular



mercado de telefonia móvel no Brasil é altamente competitivo

market share das prestadoras de telefonia móvel



Brasil é um dos países mais competitivos do mundo de acordo com o HHI*

* Índice Herfindahl-Hirschman: mede a concentração de mercado com base no *market share*.

Foram analisadas **3 cestas** com perfis de **consumo diferentes**

- 1 Cesta UIT:** considera os mesmo parâmetros da UIT
- 2 Cesta média:** considera o perfil de tráfego médio dos 18 países analisados
- 3 Cesta Brasil:** considera o perfil de tráfego médio do brasileiro



3 cestas com perfis de consumo diferentes

	Cesta UIT	Cesta Média	Cesta Brasil
quantidade de minutos	51	100	100
minutos entre celulares da mesma operadora	53,1%	70%	90%
minutos para celulares de outra operadora	26,4%	15%	5%
minutos para telefones fixos	20,5%	15%	5%



Além da diferença de consumo, a UIT considera os planos homologados na Anatel com os valores máximos que as empresas podem cobrar e não os efetivamente praticados



No Relatório Anual de 2013 da Anatel, a Agência já destaca a diferença entre os preços dos planos homologados e os valores efetivamente praticados no País

PREÇOS

Por se tratar de um serviço prestado em regime privado, na telefonia móvel as empresas têm liberdade para a fixação de preços. A Anatel homologa planos de serviço – planos básicos para a modalidade pós-paga, planos de referência para a modalidade pré-paga e planos alternativos para ambas as modalidades –, mas os valores registrados na Agência não refletem as promoções praticadas de forma usual no mercado.

No final do exercício, o valor médio do minuto, de acordo com os planos de serviço homologados, variava entre R\$ 1,20 e R\$ 1,40, sem tributos. Na prática, no entanto, esses valores são influenciados por uma série de promoções e descontos: no terceiro trimestre de 2013, o preço médio do minuto da telefonia móvel era de R\$ 0,15, como detalhado no gráfico abaixo, que demonstra crescimento do tráfego e redução do valor médio do minuto.

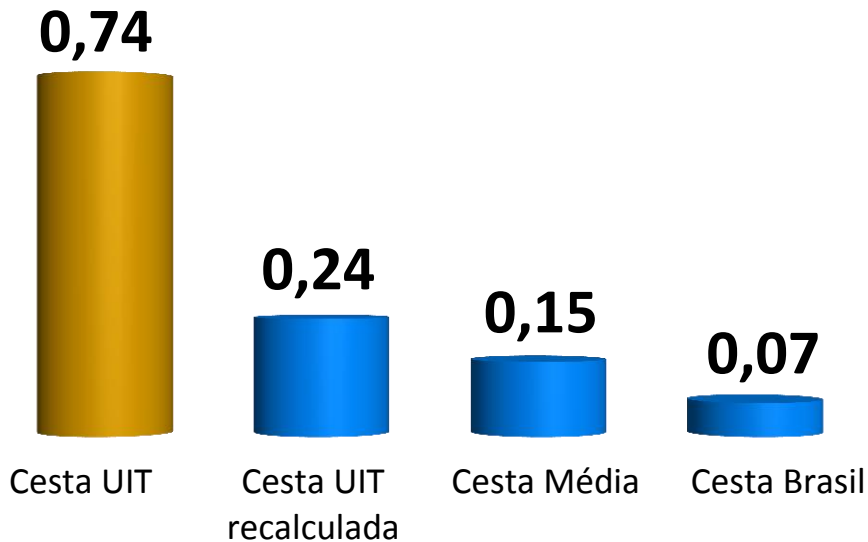
No final do exercício, o valor médio do minuto, de acordo com os planos de serviço homologados, variava entre R\$ 1,20 e R\$ 1,40, sem tributos. Na prática, no entanto, esses valores são influenciados por uma série de promoções e descontos: no terceiro trimestre de 2013, o preço médio do minuto da telefonia móvel era de R\$ 0,15, como detalhado no gráfico abaixo, que demonstra crescimento do tráfego e redução do valor médio do minuto.



<http://www.anatel.gov.br/Portal/verificaDocumentos/documento.asp?numeroPublicacao=312603&assuntoPublicacao=Relat%F3rio%20Anual%202013&caminhoRel=In%EDcio-Biblioteca-Apresenta%E7%E3o&filtro=1&documentoPath=312603.pdf>

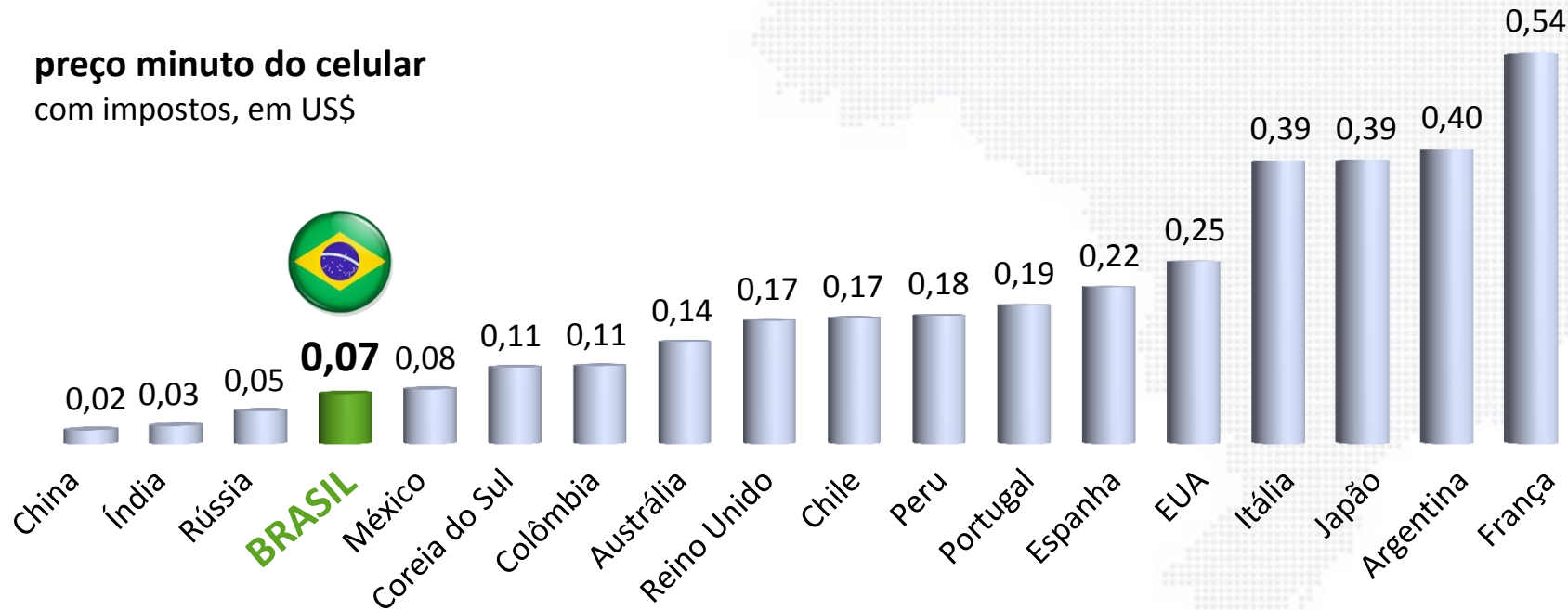
Então, considerando essa realidade, os **preços calculados são bem menores** que o apresentado pela **UIT em todas as cestas**

preço do minuto do celular
com impostos, em US\$



Considerando a realidade brasileira, o minuto do celular no Brasil é o 4º mais barato

preço minuto do celular
com impostos, em US\$



R\$ 0,15

é o valor real que o
brasileiro
efetivamente paga
pelo minuto no
celular



O Brasil tem hoje
276 milhões
de celulares
o que mais uma vez
comprova que o valor
do serviço é acessível

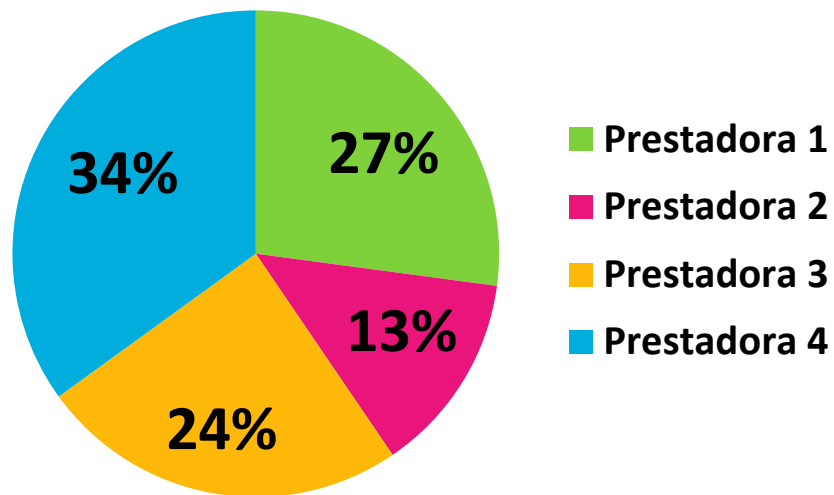


Estudo do preço da banda larga móvel



A competição na banda larga móvel também é muito grande

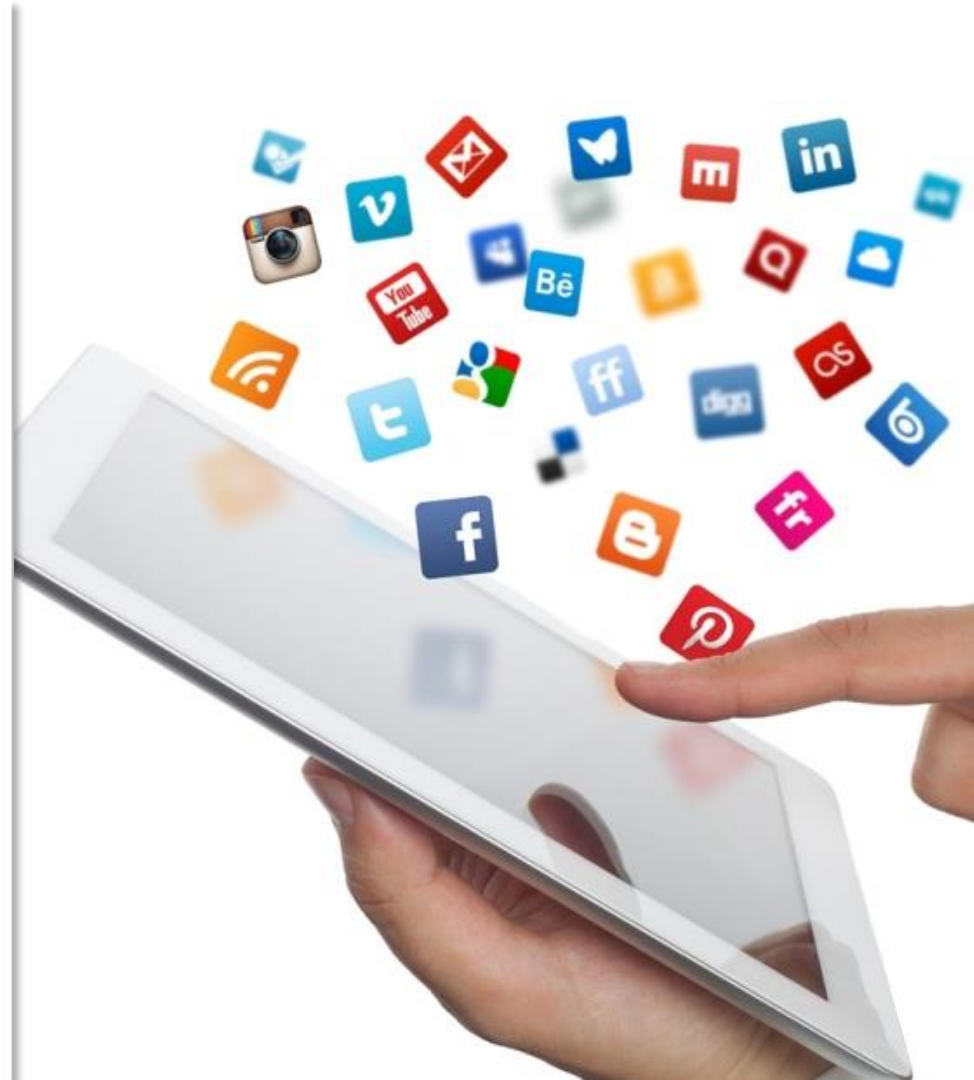
market share banda larga móvel



**Para comparar a
banda larga móvel
pré-paga, a cesta
considerada foi a
mesma da UIT, com
os preços
efetivamente
praticados**

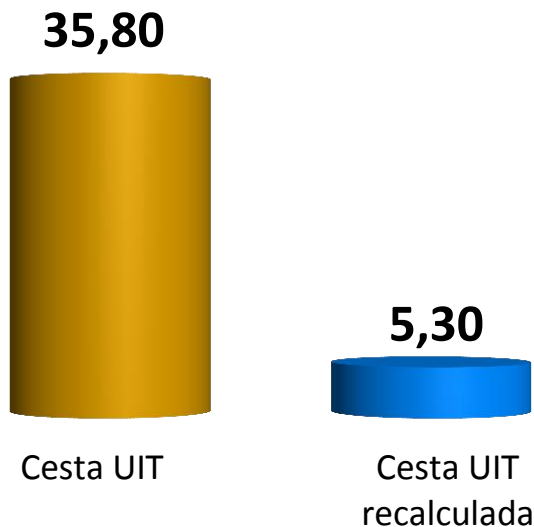


A comparação da
banda larga móvel
pré-paga considera
um consumo de no
mínimo 300 MB



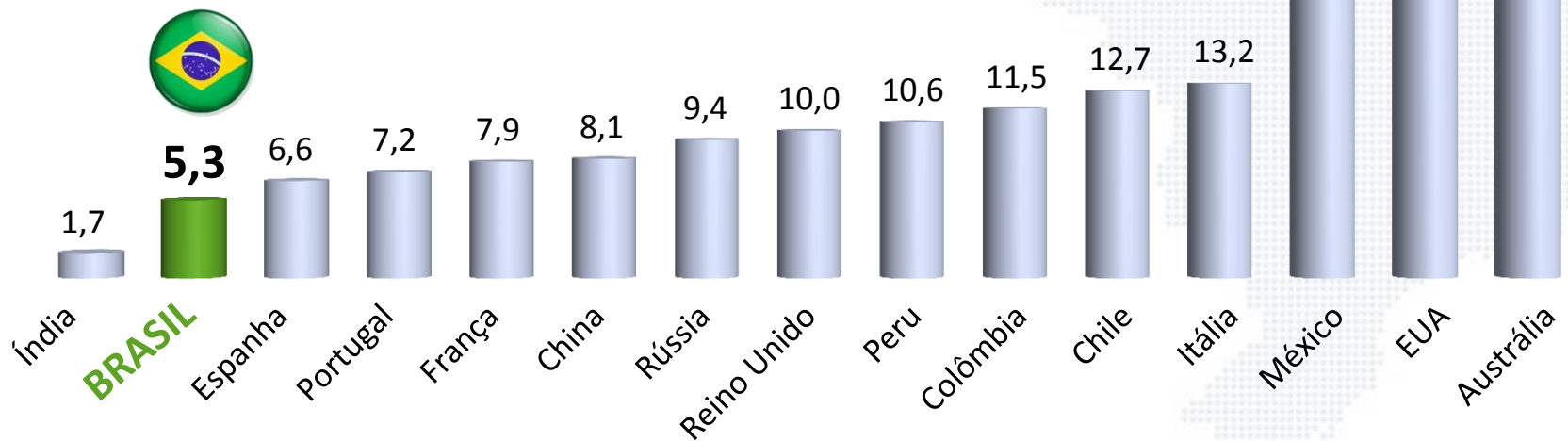
O Desempenho Comparado mostrou que também há uma grande diferença nos preços da banda larga móvel pré-paga

cesta banda larga móvel pré-paga com impostos, em US\$



Com os valores efetivamente praticados, o Brasil tem o **2º preço mais barato**

preço da banda larga móvel pré-paga
com impostos, em US\$



o valor acessível do
serviço é
comprovado pela
quantidade de
acessos em
banda larga móvel
147 milhões



1,8
novo
acesso
ativado por
segundo em 2014

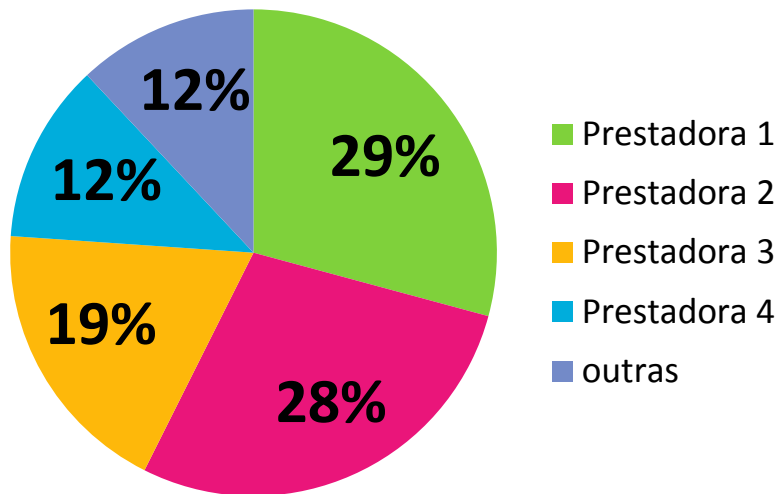


Estudo do preço da banda larga fixa

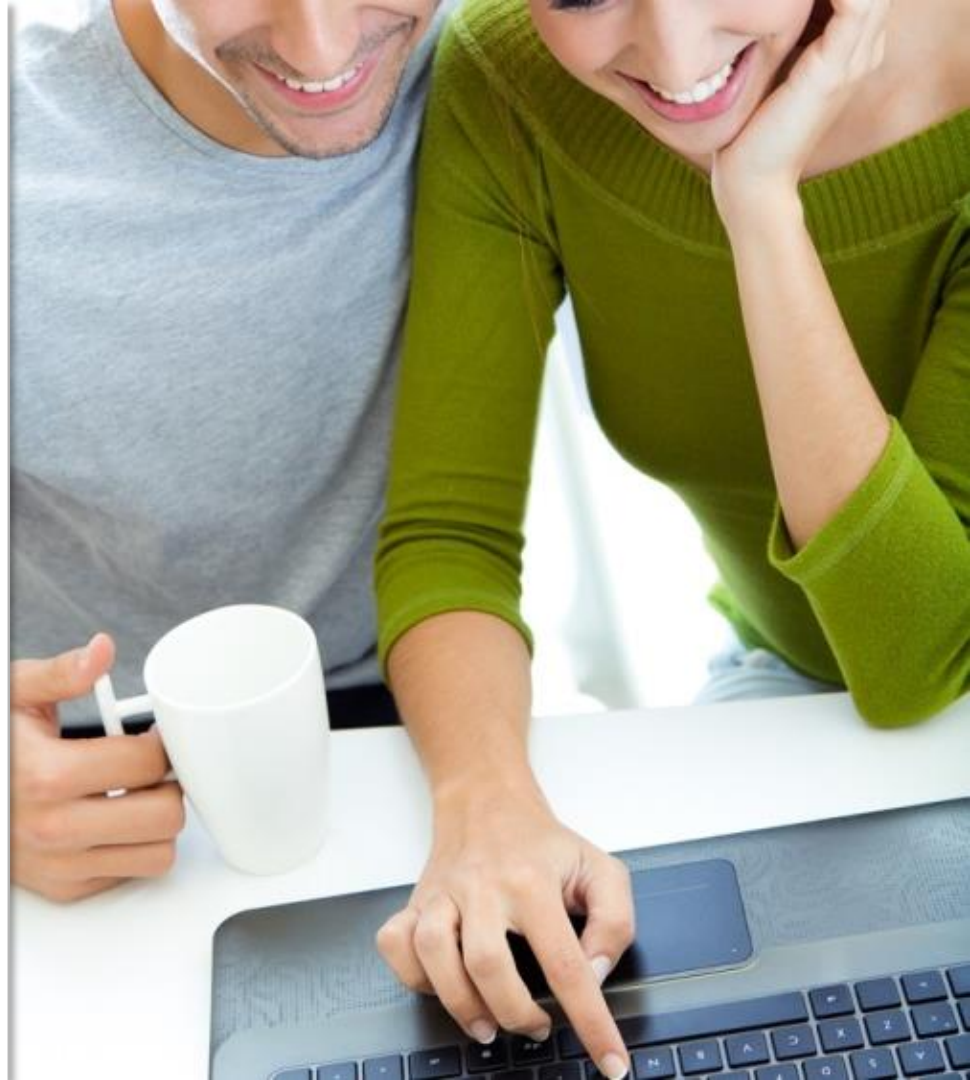


Assim como nos outros serviços, **competição** na **banda larga fixa** também é **grande**

market share banda larga fixa



A comparação da
banda larga fixa
considera um
**consumo mínimo de
1 GB* e velocidade de
download superior a
1 Mbps**



* UIT considera um consumo de apenas 500 MB

Na banda larga fixa os preços praticados também são inferiores aos divulgados pela UIT

cesta banda larga fixa
com impostos, em US\$

17,80



Cesta UIT

13,20

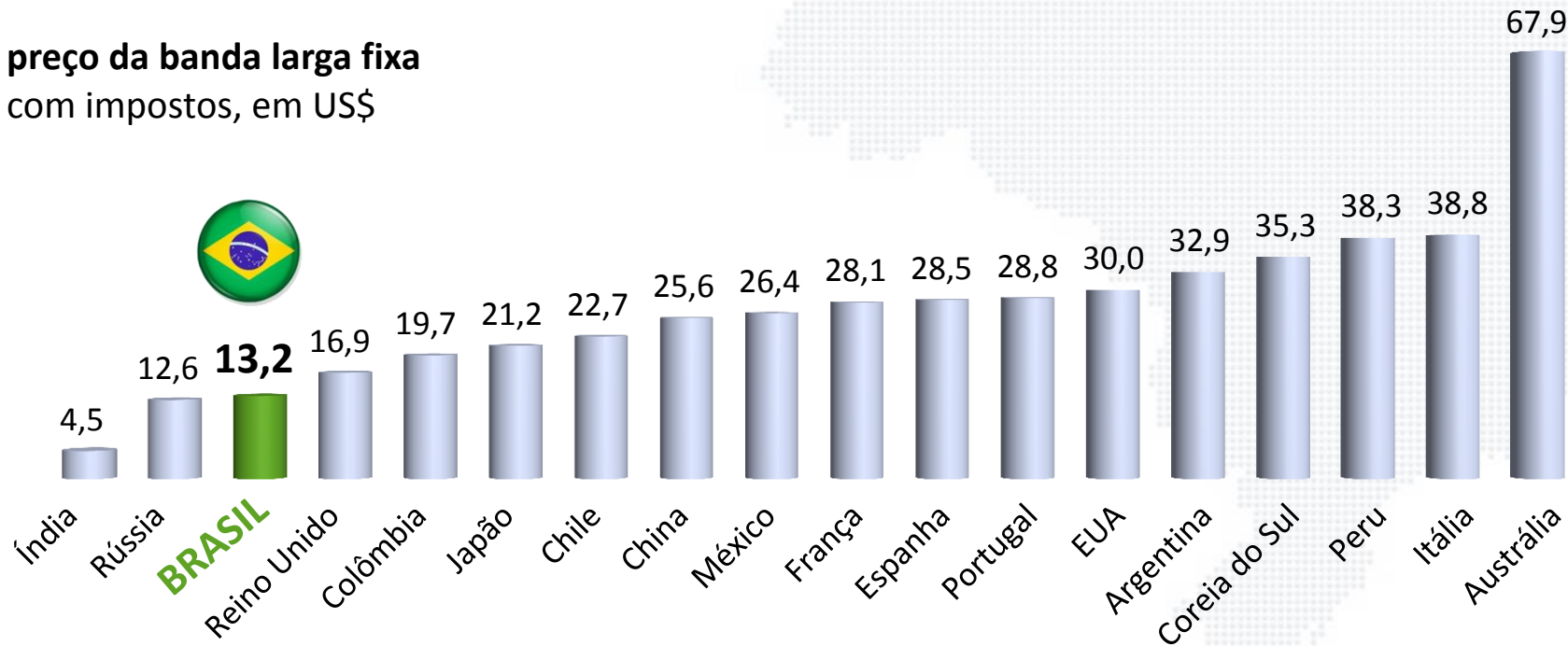


Cesta UIT
recalculada



Com os preços praticados, o Brasil ocupa a 3ª posição entre os mais baratos

preço da banda larga fixa
com impostos, em US\$



Falar e acessar a
internet pelo
celular no Brasil é
barato



Esses levantamentos
terão divulgação
periódica e os estudos
completos estão
disponíveis

[http://www.telebrasil.org.br/
panorama-do-
setor/desempenho-
comparado](http://www.telebrasil.org.br/panorama-do-setor/desempenho-comparado)

