

# MARCO REGULATÓRIO DA TELEFONIA

AUDIÊNCIA PÚBLICA - CÂMARA DOS DEPUTADOS  
COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO URBANO  
COMISSÃO DE TRABALHO, DE ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇO PÚBLICO  
Brasília, 10 de dezembro de 2013

**EDUARDO LEVY**

**Febratel**  
Federação Brasileira de Telecomunicações



# crescimento do setor de telecomunicações está acelerado



crescimento em 2013:



A diverse crowd of people of various ages and ethnicities, all smiling and using mobile phones. The background is bright and slightly blurred, emphasizing the people in the foreground.

# 270

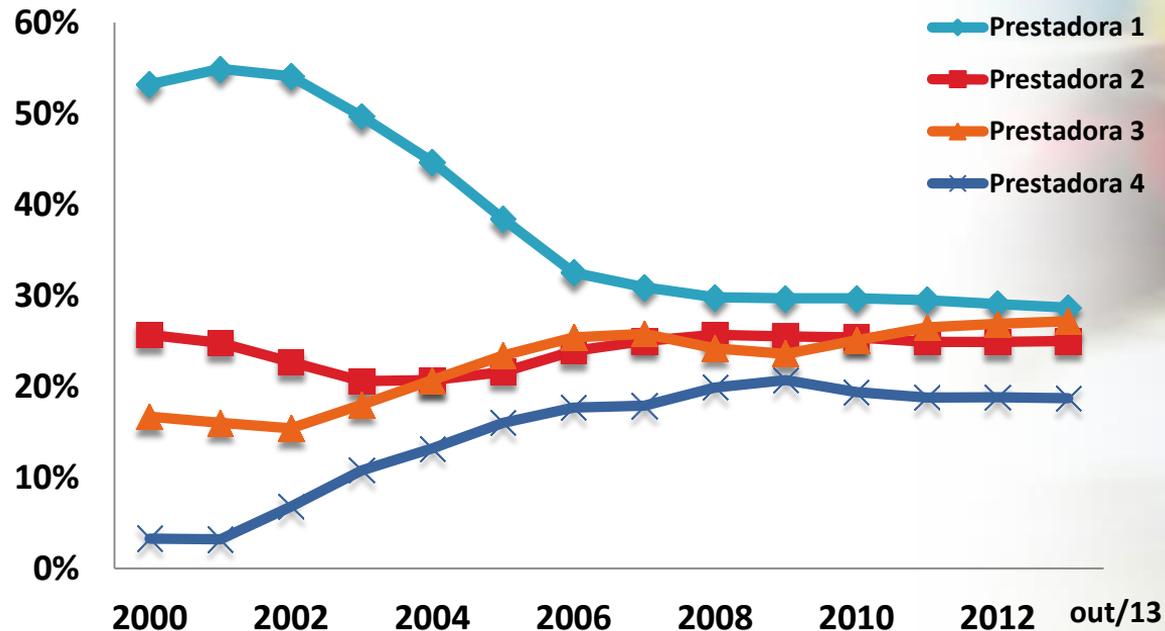
milhões de  
**celulares**

Fonte: Telebrasil, out/13

Chips ativados = celulares + modems 3G + máquina a máquina (M2M)

# mercado altamente competitivo ...

market share das prestadoras de telefonia móvel

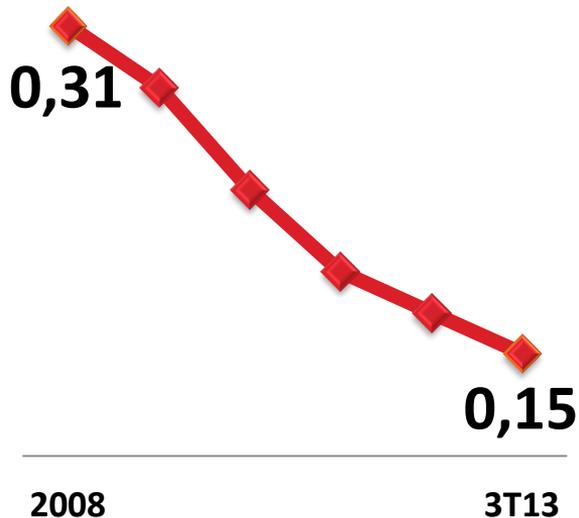


Brasil é um dos países mais competitivos do mundo de acordo com o HHI\*

\* Índice Herfindahl-Hirschman: mede a concentração de mercado com base no *market share*.

... onde o preço do minuto já **caiu pela metade** e o tráfego **cresceu 45%**

preço médio do minuto do celular  
(em R\$, valores com impostos)



quantidade de minutos por usuário  
por mês





**mais de 40% dos acessos  
ativados nos últimos 18 meses**

**122**  
**milhões de  
acessos em  
banda larga**

**1,4 ativações por  
segundo em 2013**

# 3.463

**municípios com  
cobertura de  
banda larga  
móvel (3G)**

**90% da população coberta e a  
obrigação do edital é de 928  
municípios em abr/13**



© 2010 Europa Technologies  
US Dept of State Geographer  
© 2010 Tele Atlas  
© 2010 Google

a demanda por  
instalação de  
**infraestrutura**  
é cada vez  
**maior**



3 produtos mais desejados  
pelos brasileiros



# crescimento do tráfego de dados por usuário em 2012 no Brasil



*tablet*



**216%**



*smartphone*



**109%**

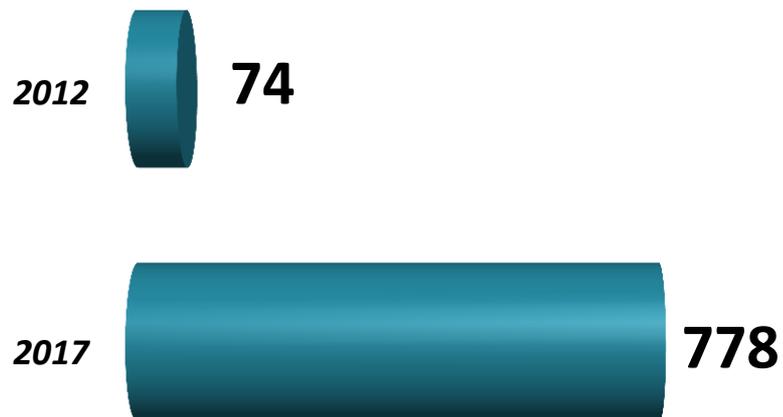


em 2017 vídeo será **72%** do tráfego móvel, há 2 anos atrás era zero

Fonte: Cisco, VNI Mobile Forecast Highlights, 2012-2017

# tráfego de dados móvel no Brasil crescerá 60% ao ano até 2017

*tráfego em Mbps por dispositivo conectado*



crescerá mais de  
**10 vezes** em 5 anos

# Pontos que devem ser considerados no Marco Regulatório da Telefonia



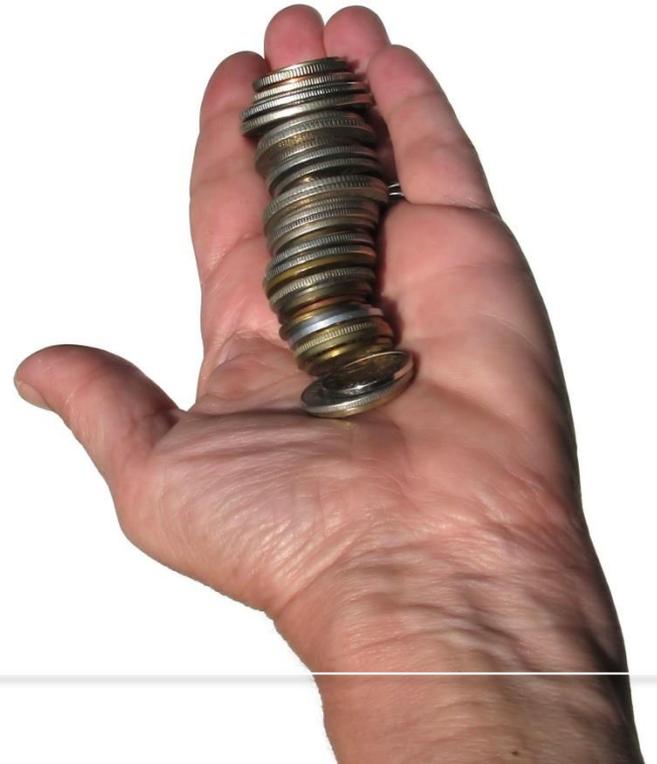
**Estímulo ao uso  
do FUST:  
desde 2001 R\$ 16 bi já  
foram arrecadados e  
nada foi aplicado**



## Pontos importantes para o Marco Regulatório da Telefonia

---

**Redução do  
FISTEL e Funttel:  
desde 2001 R\$ 53 bi  
foram arrecadados e  
apenas 8% aplicados**



## Pontos importantes para o Marco Regulatório da Telefonia

---

### **Desoneração tributária:**

**em uma conta de R\$ 100  
de serviços mais de R\$ 40  
são de impostos**



# Pontos importantes para o Marco Regulatório da Telefonia

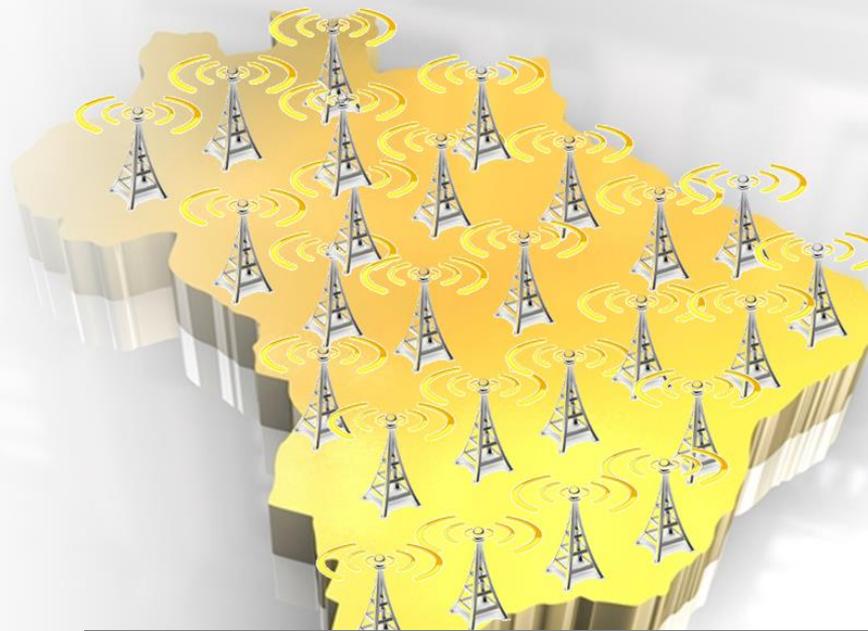
**Área de cobertura:**  
as obrigações de cobertura  
são definidas nos leilões  
das faixas de frequência e  
integralmente cumpridas  
pelas prestadoras



**o preço da licença está  
diretamente relacionado com as  
obrigações de cobertura**

## Pontos importantes para o Marco Regulatório da Telefonia

**Tarifas de *roaming*:**  
garantem o funcionamento  
do celular em todos  
municípios do País, mesmo  
onde a operadora do  
cliente não possui rede



Anatel está revisando a  
regulamentação sobre o assunto

## **Assinatura básica:**

**85% dos custos operacionais de uma linha telefônica são fixos e a modelagem tarifária, definida no contrato de concessão, viabilizou o plano de negócio das empresas que ganharão os leilões**



**LGT, art 128, V - haverá relação de equilíbrio entre os deveres impostos às prestadoras e os direitos a elas reconhecidos**

## Pontos importantes para o Marco Regulatório da Telefonia

---

**Validade do crédito  
do pré-pago:  
o fim da validade altera o  
modelo de negócio**



**aumentará o preço dos serviços  
para 213 milhões de celulares**

### **Interconexão:**

**no mundo, assim como no Brasil, a interconexão ocorre entre redes de operadoras que competem entre si. É tratada com atenção pelos reguladores de todos países pois é fator relevante nos mercados competitivos de telecomunicações**

---



## **Interconexão:**

**operadora “dona da receita” deve remunerar todas as redes envolvidas na chamada pelo valor acordado entre as partes. Estes valores são estabelecidos em contrato, de livre negociação, e homologados pela Anatel**

**havendo impasse, a ANATEL arbitra as condições para a interconexão, por solicitação de uma das partes**

### **Interconexão:**

**o tratamento entre as operadoras é não discriminatório. O desligamento voluntário das conexões em caso de inadimplência não é permitido, apenas com autorização da Anatel**

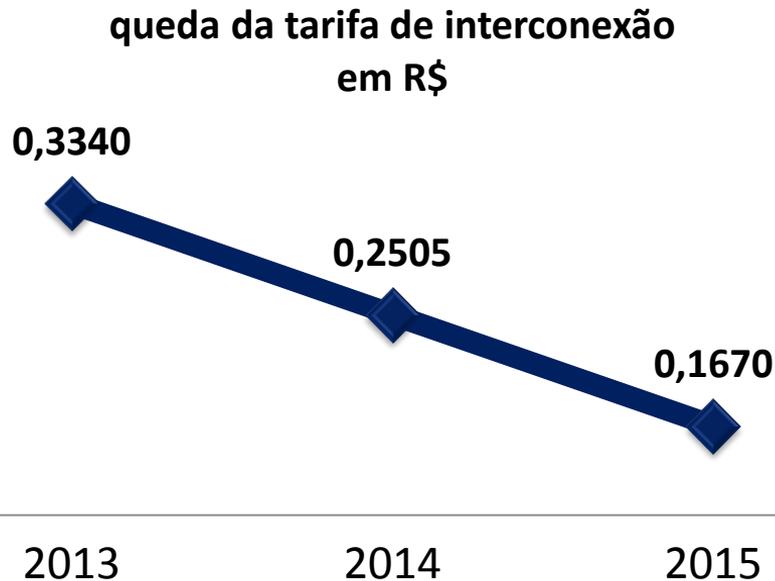


## **Interconexão:**

**mensalmente, cada operadora  
paga às outras pelo uso das  
suas redes e recebe de todas  
pelo uso da sua**



a tarifa de interconexão terá **redução de 25%** em 2014 e **mais 33%** em 2015



a queda da tarifa de interconexão trará benefícios para os clientes

Tarifa de interconexão é a taxa que as operadoras devem pagar umas às outras pelo uso de suas redes. O critério de aplicação e seu valor são determinados pela Anatel.

**O setor de  
telecomunicações é  
extremamente  
regulado e  
altamente  
competitivo**



**LGT, art 128 - Ao impor condicionamentos administrativos ao direito de exploração das diversas modalidades de serviço no regime privado, sejam eles limites, encargos ou sujeições, a Agência observará a exigência de mínima intervenção na vida privada**

**Novas regras devem  
estimular os  
investimentos para  
garantir a expansão  
dos serviços e a  
melhoria da  
qualidade**



**Novos investimentos  
beneficiam os usuários finais**

---

**Por que os serviços  
de telecomunicações  
são tão importantes  
para o País?**

---



# o crescimento dos serviços de telecom aquece a economia

incremento no crescimento do PIB a cada 10 pontos de penetração do serviço (estimativa do Banco Mundial)

**banda larga**

**1,21 pp**

**móvel**

**0,60 pp**

**fixo**

**0,43 pp**



---

as **Telecomunicações**  
do **Brasil** são  
**essenciais, singulares**  
**e estruturantes** do  
desenvolvimento  
**sustentável** com  
**inclusão social**

---



---

# EDUARDO LEVY

levy@febratel.org.br

