



A Política Industrial para o Setor de Telecomunicações

Seminário Clube de Engenharia do Rio de Janeiro

12 de agosto de 2011

- Associação sem fins lucrativos
- 37 anos de história, com contribuições significativas para o desenvolvimento do setor
- Promove a articulação desse setor com o Estado e com a Sociedade
- Contribui para o aperfeiçoamento do modelo de comunicações

A background image showing a top-down view of many hands of various skin tones pressed together in a circle on a sandy surface, symbolizing unity and teamwork.

Telebras

The logo for Febratel, featuring the word "Febratel" in white on a blue rectangular background. The "tel" part of the word is stylized with three parallel lines above it, matching the Telebras logo.

Febratel

Federação Brasileira de Telecomunicações

The logo for SindiTelebras, featuring the word "SindiTelebras" in white on a blue rectangular background. The "S" is large and stylized, and the "tel" part of "Telebras" is stylized with three parallel lines above it.

SindiTelebras

Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal

O Setor de Telecomunicações



Telefones fixos

2011

42 milhões



1998
20 milhões

Fonte: Telebrasil



**Telefones
móveis**

2011

217 milhões

**1998
7,4 milhões**

**1 nova ativação por
segundo em 2011**

Fonte: Telebrasil

Banda larga

1998
zero



2011

44 milhões

16 milhões fixa
28 milhões móvel

1 novo acesso a cada
2 segundos em **2011**

Fonte: Telebrasil

TV paga

2011

10 milhões

1998
2,6 milhões



Fonte: Telebrasil



286 milhões de clientes

Fonte: Telebrasil

A Indústria de Telecomunicações no Brasil



Década 70 / 80

- **Indústria de telecom desenvolvida**
- **Boa produção local**
- **Único comprador**



A partir da década de 90

- Brasil se afastou das principais **tendências tecnológicas**
- Expansão da base industrial ameaçada pelo **alto custo Brasil**
- Produção local **pontual**




Política Industrial - objetivos

- **Equilibrar** a balança comercial
- **Incentivar** a produção local
- Gerar **empregos** mais qualificados
- Garantir a **propriedade industrial e intelectual**



Política Industrial – Setor de Telecomunicações

Estimular a vocação do país no desenvolvimento de **softwares locais** para compor as **soluções completas de TIC**



As empresas não querem só comprar produtos, querem **soluções completas**

Importância das soluções completas de TIC


92% das escolas públicas têm acesso à internet

72% dos professores dizem que falta treinamento para o uso de computador e internet

4% dos computadores estão nas salas de aula



Fonte: Pesquisa TIC Educação 2010 – CGI.br

A photograph of a family of three running happily in a grassy field. The mother is on the left, the father is on the right, and a young child is in the middle, holding hands with both parents. They are all smiling and appear to be enjoying their time outdoors. The background is a bright, sunny day with green trees and a clear sky.

O estímulo à indústria nacional precisa equilibrar **qualidade e preço** para garantir soluções sem impactar no preço para o **consumidor final**



Eduardo Levy
levy@telebrasil.org.br