



A Política Industrial para o Setor de Telecomunicações

Seminário Clube de Engenharia do Rio de Janeiro

12 de agosto de 2011

- Associação sem fins lucrativos
- 37 anos de história, com contribuições significativas para o desenvolvimento do setor
- Promove a articulação desse setor com o Estado e com a Sociedade
- Contribui para o aperfeiçoamento do modelo de comunicações

A background image showing a top-down view of many hands of various skin tones pressed together in a circle on a sandy surface, symbolizing unity and teamwork.

Telebrasil

Febratel

Federação Brasileira de Telecomunicações

SindiTelebrasil

Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal

O Setor de Telecomunicações



Telefones fixos

2011

42 milhões



1998
20 milhões

Fonte: Telebrasil



**Telefones
móveis**

2011

217 milhões

**1998
7,4 milhões**

**1 nova ativação por
segundo em 2011**

Fonte: Telebrasil

Banda larga

1998
zero



2011

44 milhões

16 milhões fixa
28 milhões móvel

**1 novo acesso a cada
2 segundos em 2011**

Fonte: Telebrasil

TV paga

2011

10 milhões

1998
2,6 milhões



Fonte: Telebrasil



286 milhões de clientes

Fonte: Telebrasil

A Indústria de Telecomunicações no Brasil



Década 70 / 80

- **Indústria de telecom desenvolvida**
- **Boa produção local**
- **Único comprador**



A partir da década de 90

- Brasil se afastou das principais **tendências tecnológicas**
- Expansão da base industrial ameaçada pelo **alto custo Brasil**
- Produção local **pontual**



Política Industrial - objetivos

- **Equilibrar** a balança comercial
- **Incentivar** a produção local
- Gerar **empregos** mais qualificados
- Garantir a **propriedade industrial e intelectual**



Política Industrial – Setor de Telecomunicações

Estimular a vocação do país no desenvolvimento de **softwares locais** para compor as **soluções completas de TIC**



As empresas não querem só comprar produtos, querem **soluções completas**

Importância das soluções completas de TIC

92% das escolas públicas têm acesso à internet

72% dos professores dizem que falta treinamento para o uso de computador e internet

4% dos computadores estão nas salas de aula



As TICs possuem um enorme efeito multiplicador na produção da riqueza nacional

Fonte: Pesquisa TIC Educação 2010 – CGI.br

A photograph of a family of three running happily in a grassy field. The mother is on the left, the father is on the right, and a young child is in the middle, holding hands with both parents. They are all smiling and appear to be enjoying their time outdoors. The background shows green trees and a bright sky.

O estímulo à indústria nacional precisa equilibrar **qualidade e preço** para garantir soluções sem impactar no preço para o **consumidor final**



Eduardo Levy
levy@telebrasil.org.br