

# TELECOMUNICAÇÕES DO BRASIL

AUDIÊNCIA PÚBLICA NA  
COMISSÃO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA,  
INOVAÇÃO, COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA DO  
SENADO FEDERAL

**EDUARDO LEVY**

BRASÍLIA, 15 DE JULHO DE 2015

  
Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia  
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal



# R\$ 31

**bilhões de  
investimentos em  
2014**

**R\$ 36,6 bi  
considerando as licenças**

**Investimentos\***  
*R\$ bilhões*



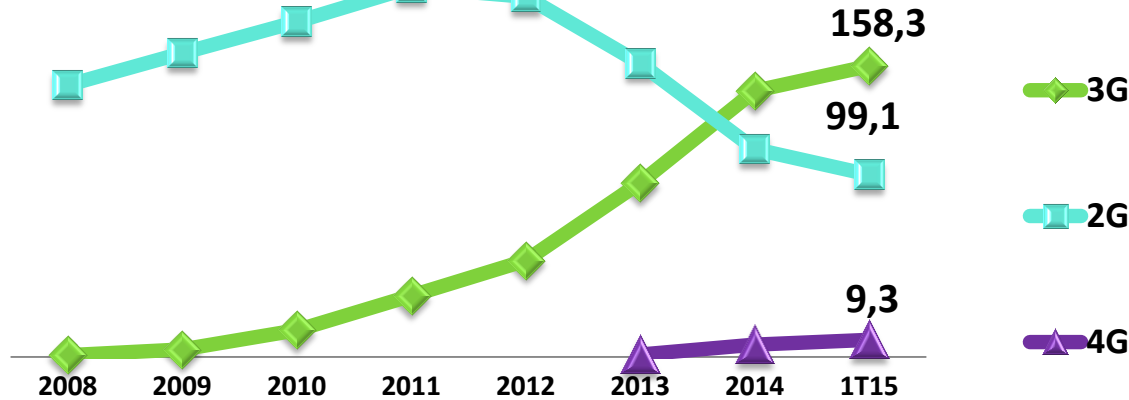
**Em 2014 os investimentos  
alcançaram 22% da receita líquida**

Fonte: Telebrasil.

\*não inclui o pagamento de licenças.

# Os celulares com banda larga já representam 63% do total de acessos

Celulares por tecnologia no Brasil  
em milhões



**97%** das novas ativações de banda larga são móveis  
Todos querem estar conectados o tempo todo

**De acordo com o IBGE,  
o Brasil tem**

**130**

**milhões**

**de pessoas que usam o  
celular**

**75% da população**

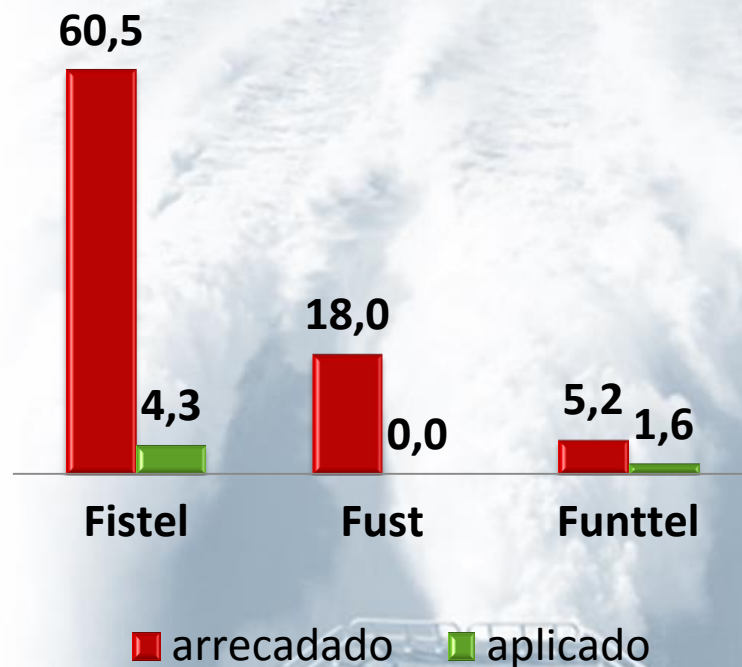


**Como atender os outros 25%?  
Desejo da população: dados  
com mobilidade**

Desde 2001 já foram arrecadados mais de **R\$ 84 bilhões** para os fundos setoriais e apenas **7% foram aplicados**

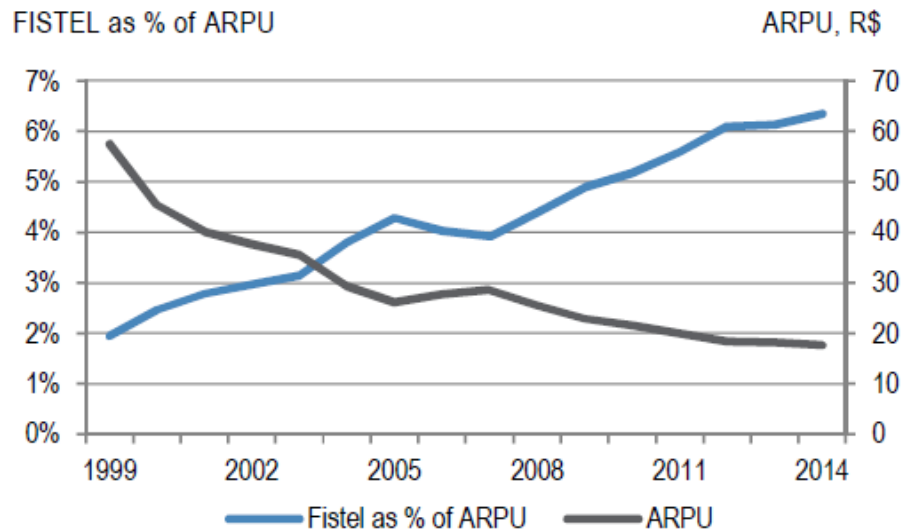
## Arrecadação *versus* Aplicação

R\$ bilhões, valores acumulados desde 2001



# As taxas do Fistel são altas e a queda na receita por usuário cria um desequilíbrio na relação

J.P.Morgan



A diminuição no valor do Fistel incluirá a população que ainda não tem acesso ao celular e à banda larga móvel

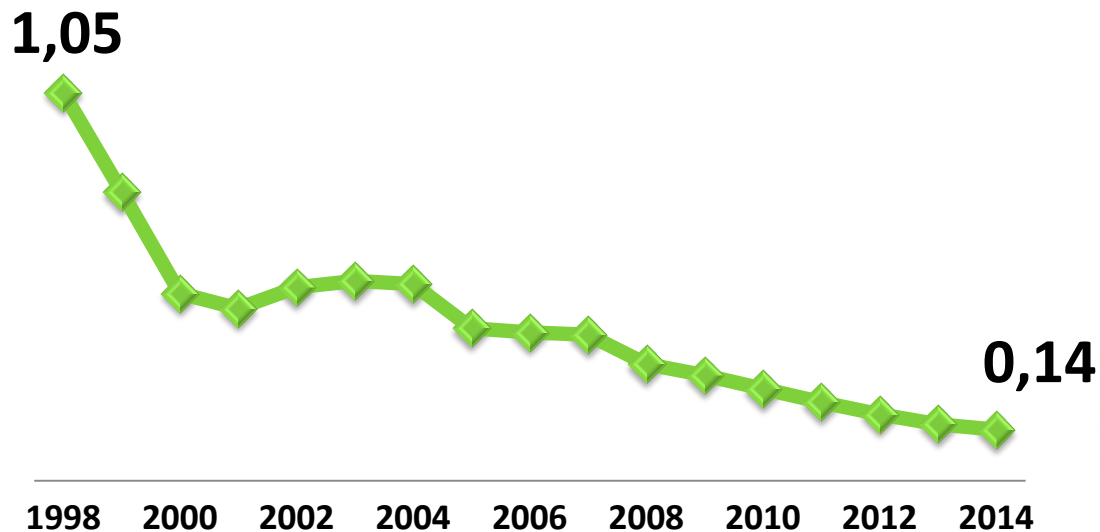
# O Brasil teve a menor margem EBITDA entre 47 países analisados pela Merrill Lynch\*

Histórico da Margem EBITDA das operadoras de Telecom



# O preço do minuto no celular caiu 13 vezes desde 1998

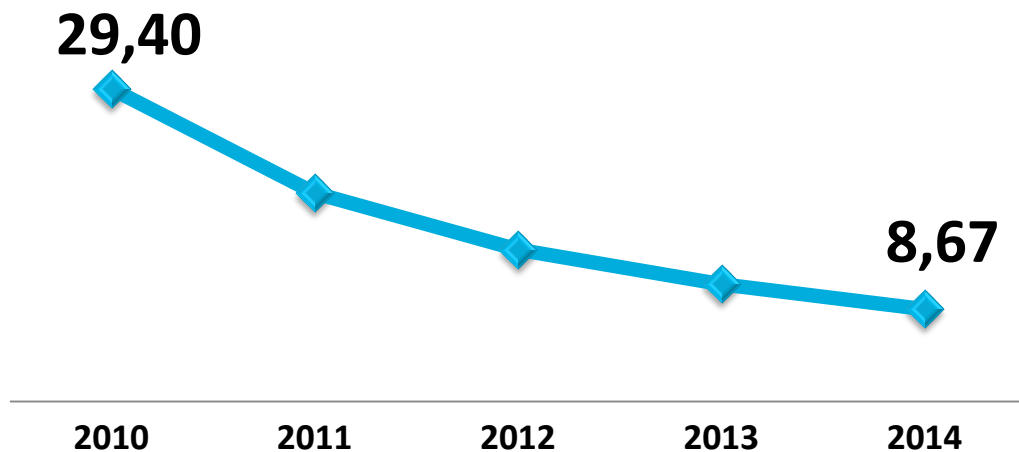
Preço médio do minuto no celular





# O preço da Banda Larga Fixa caiu 70% nos últimos 5 anos

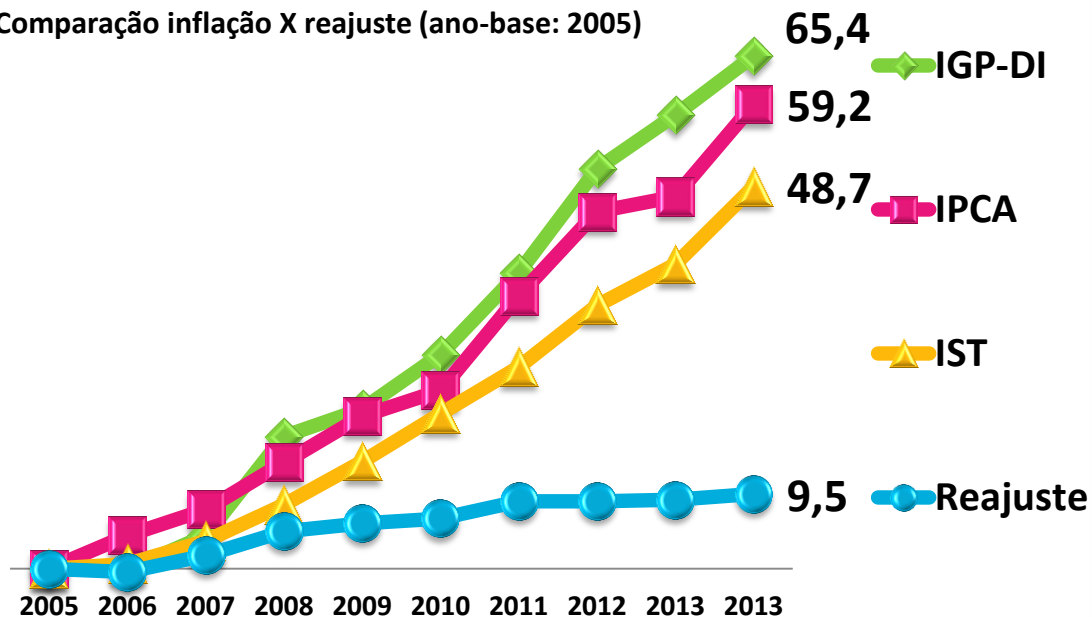
Valor médio mensal de 1Mbps em R\$



Fonte: Relatório Anual Anatel. Para o cálculo do valor médio mensal de 1 Mbps, a Agência considera o número de usuários por faixa de velocidade, a velocidade média oferecida pela empresa e a receita total da prestadora

# O reajuste da telefonia fixa nos últimos 10 anos foi quase 7 vezes menor que a inflação

Comparação inflação X reajuste (ano-base: 2005)



# A conta média no Brasil é de R\$ 18,20 enquanto a UIT diz que é R\$ 220

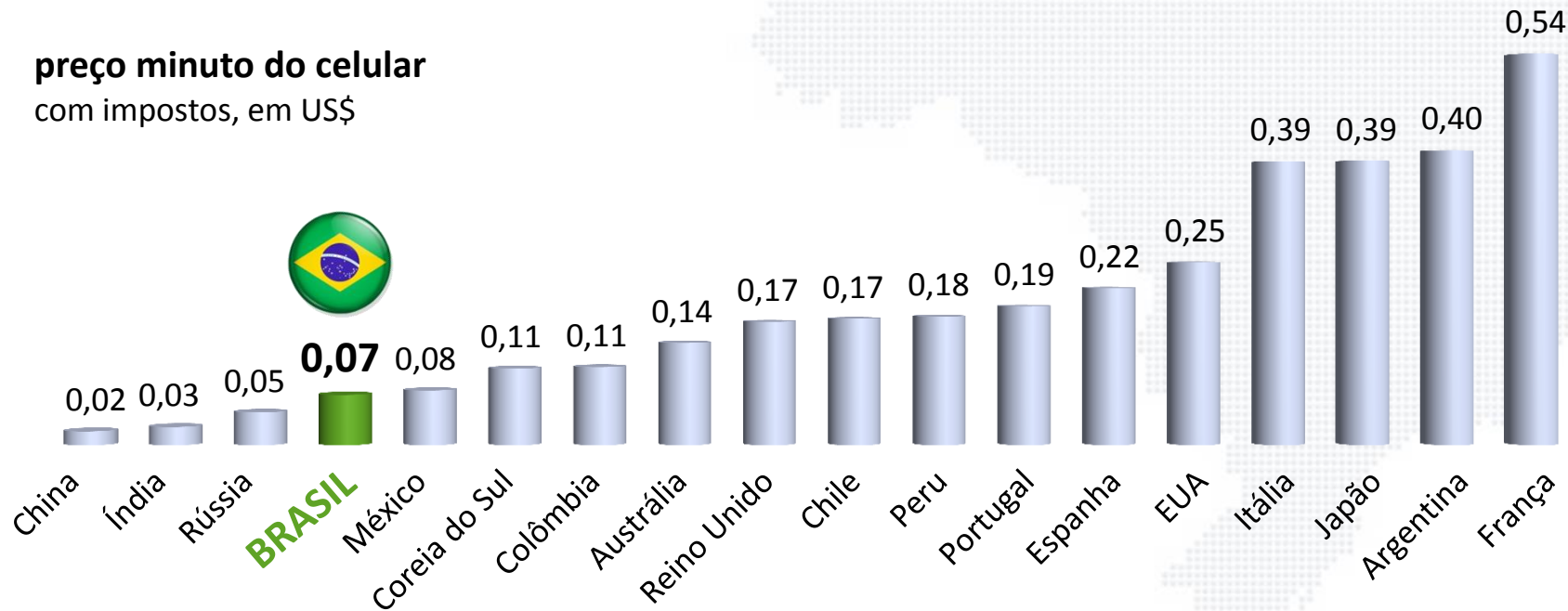
- R\$ 220 representa 28% do salário mínimo
- Se a conta média fosse R\$ 220, com 283 milhões de celulares, a receita das empresas deveria ser de no mínimo R\$ 750 bi. As empresas de telefonia móvel faturaram 1/7 desse valor em 2014



**Se fosse caro, o Brasil teria 283 milhões de celulares?**

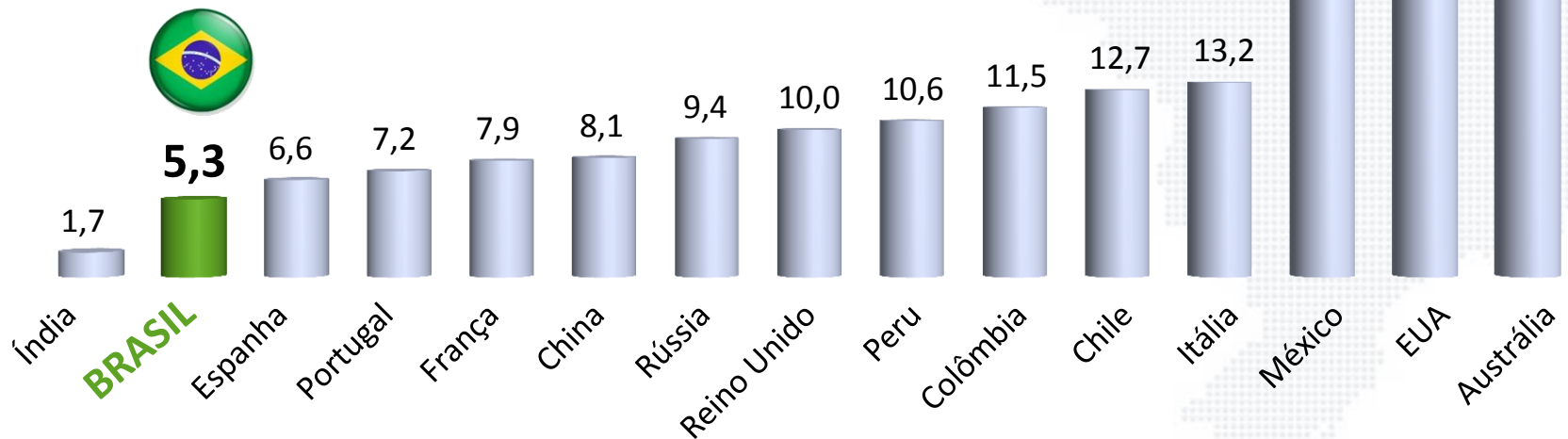
# Estudo da Teleco, considerando a realidade brasileira, o minuto do celular no Brasil é o 4º mais barato entre os países pesquisados

preço minuto do celular  
com impostos, em US\$



# Na banda larga móvel pré-paga, o Brasil tem o 2º preço mais barato

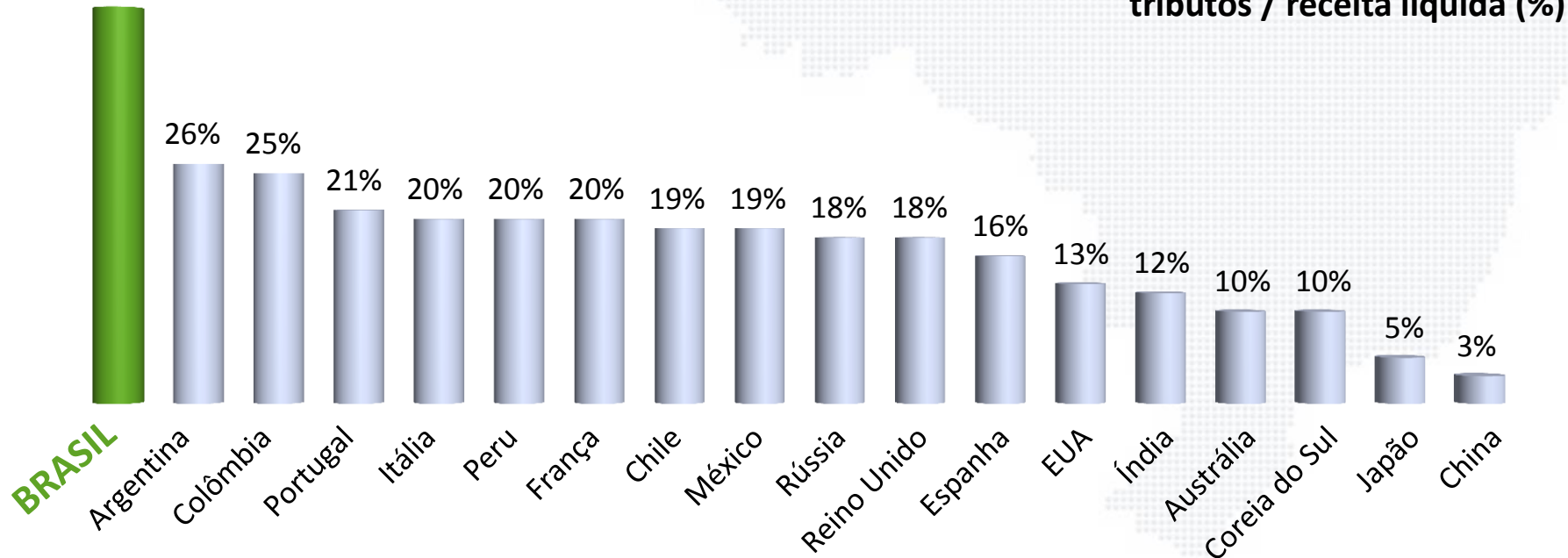
preço da banda larga móvel pré-paga com impostos, em US\$



# O mesmo estudo mostra que o Brasil tem a **maior carga tributária** entre os 18 países pesquisados

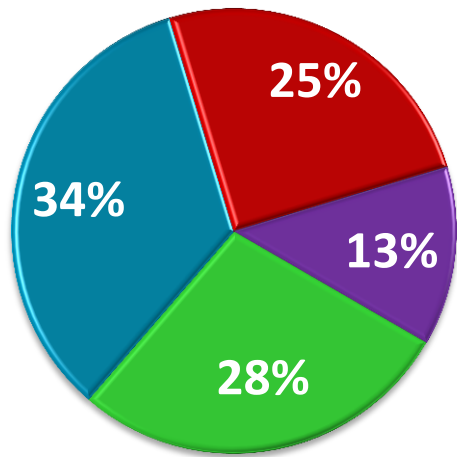


43%



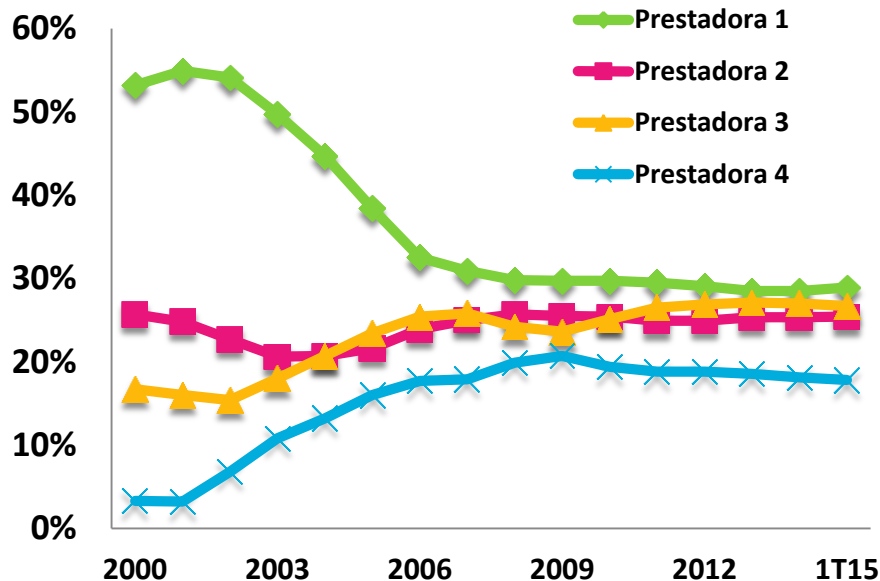
# Preços são reflexos da competição no mercado

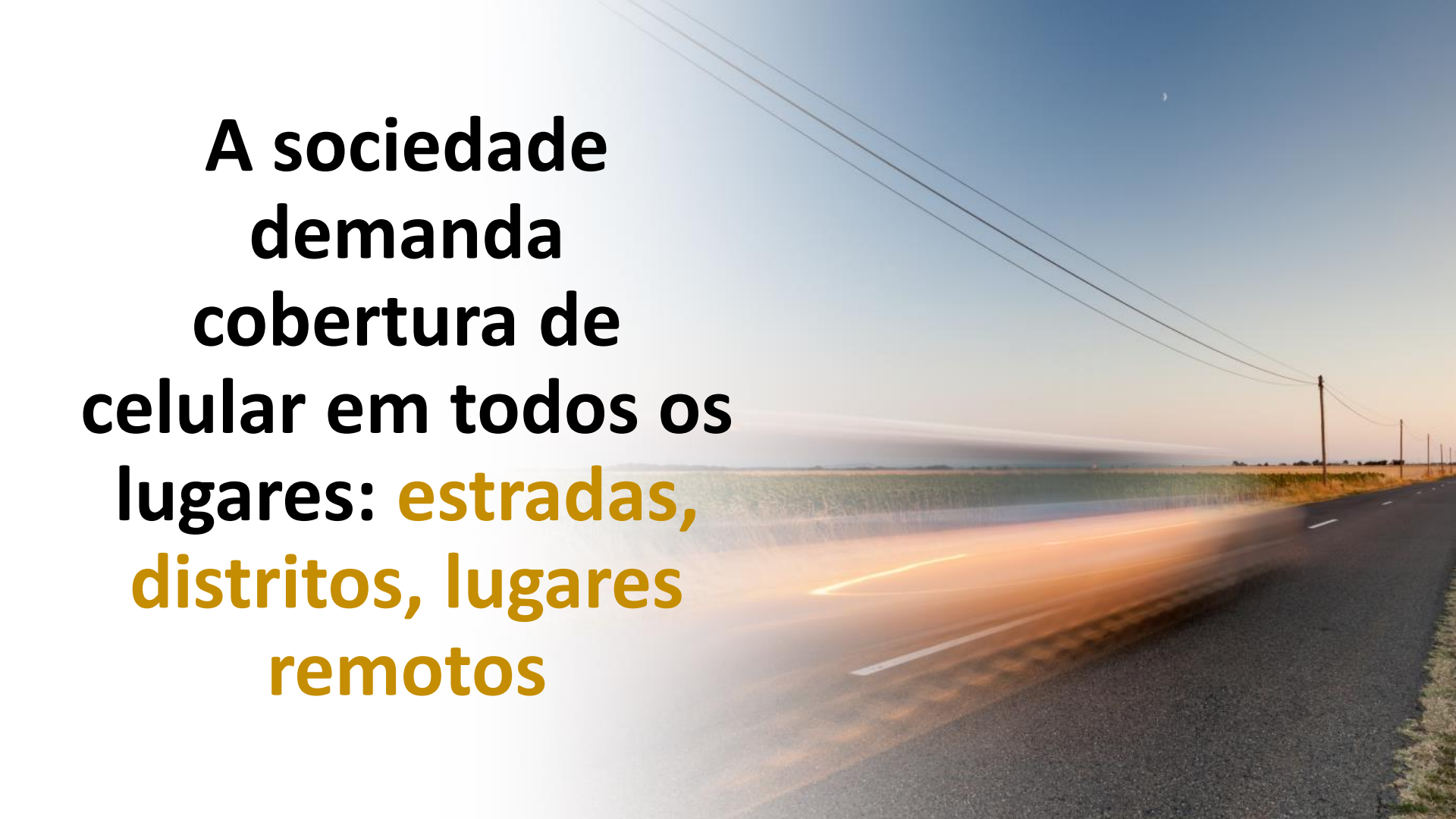
market share das prestadoras de banda larga móvel



Brasil é um dos países mais competitivos do mundo de acordo com o HHI\*

market share das prestadoras de telefonia móvel





**A sociedade  
demanda  
cobertura de  
celular em todos os  
lugares: estradas,  
distritos, lugares  
remotos**



# A cobertura dos serviços móveis é resultado dos leilões de frequência realizados

A cobertura em estradas e o atendimento dos distritos nunca foram consideradas necessárias



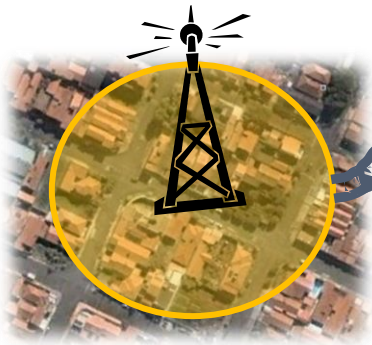
De acordo com os editais de  
licitação das licenças

*“um município será  
considerado atendido  
quando a área de cobertura  
contenha, pelo menos, 80%  
da área urbana do Distrito  
Sede do município atendido”*

Nos editais também está definido  
o cronograma de implantação em  
todos os municípios brasileiros



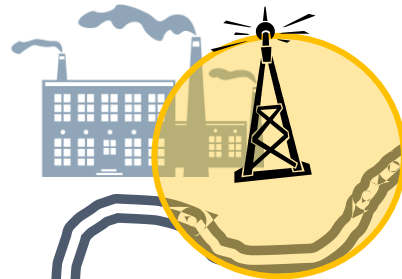
# não há, em nenhum edital, a obrigação de cobertura em estradas



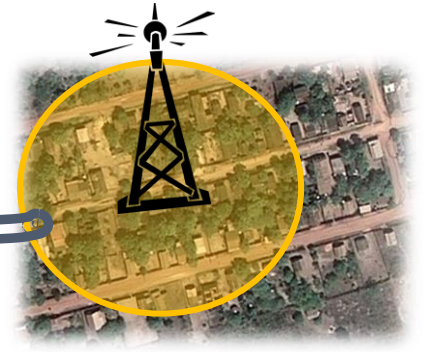
Município A



Município C



Área de  
cobertura viável  
economicamente



Município B

estradas que estão dentro das áreas urbanas dos municípios ou locais que são economicamente viáveis já possuem cobertura do SMP

# Obrigação de cobertura do 3G

- ✓ 2014 – 1.501 municípios
- ✓ 2016 – 3.761 municípios
- ✓ 2017 – 4.417 municípios
- ✓ 2019 – 5.570 municípios


Hoje já existe cobertura 3G em  
**4.044** municípios brasileiros



# Obrigação de cobertura do 4G – 2,5GHZ

- ✓ 2014 – 45 municípios
- ✓ 2016 – 136 municípios
- ✓ 2017 – 288 municípios
- ✓ 2019 – 1.079 municípios

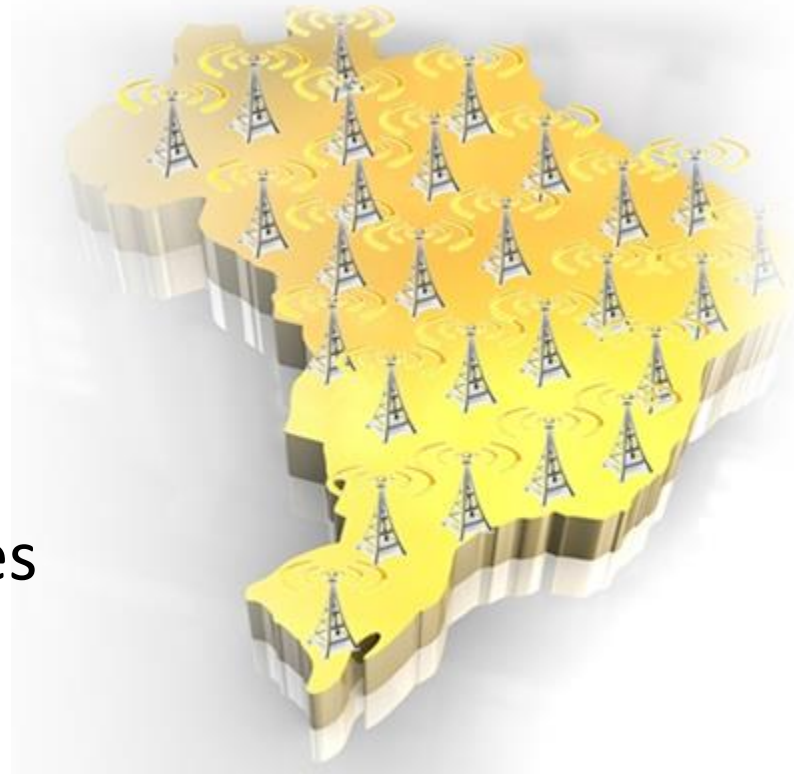
Hoje já existe cobertura 4G em  
**159** municípios brasileiros



Para a faixa de 700 MHz  
leiloadada ano passado não  
existem compromissos  
de cobertura

# O cronograma de implantação da cobertura da banda larga móvel prioriza os centros urbanos

- 3G só chegará em 100% das cidades com menos de 30 mil habitantes em 2019
- 4G, em 2019, estará nos municípios até 30 mil habitantes



**Nas áreas onde há  
obrigação de  
cobertura o desafio  
são as legislações  
que dificultam e até  
impedem a  
instalação de  
infraestrutura**



**Assim, os questionamentos sobre cobertura e qualidade precisam ser ponderadas:**

*As empresas têm obrigação de cobertura nessas áreas?*

*Há impedimento para a instalação de antenas nessas áreas?*

é coerente uma empresa ser punida por não cumprir um indicador de qualidade em um município que não deixa instalar antenas?





as análises de  
quantidade de  
reclamações do setor  
devem considerar a

**enorme**

quantidade de  
clientes

comparar uma empresa que tem  
20.000 clientes com outra que tem  
70.000.000 gera distorções





# As reclamações na Anatel diminuíram significativamente em 2014

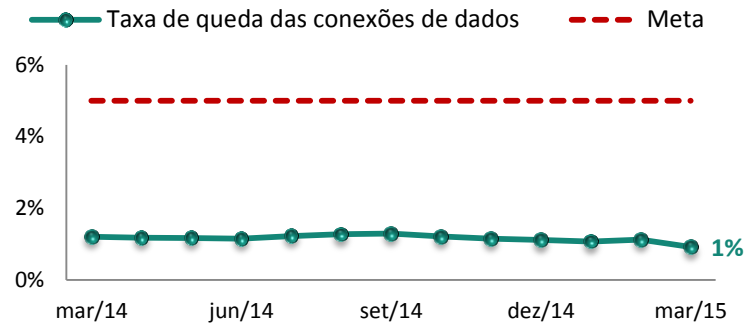
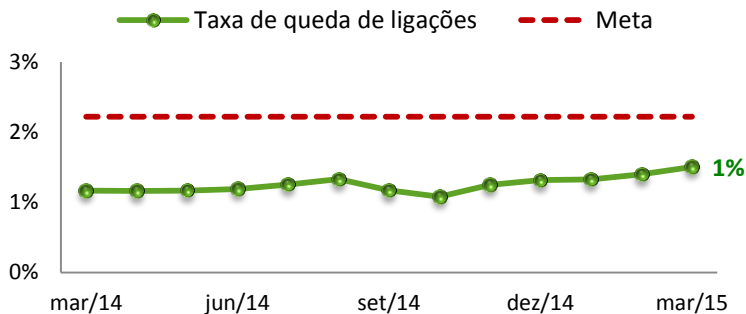
reclamações na Anatel por mil acessos	2013	2014	variação 2014/2013
Telefonia Celular	5,0	4,2	-16%
Telefonia Fixa	22,1	19,9	-10%
Banda Larga	20,0	18,1	-10%

Em 2014, o setor de Telecom resolveu  
83% dos problemas apresentados nos Procons

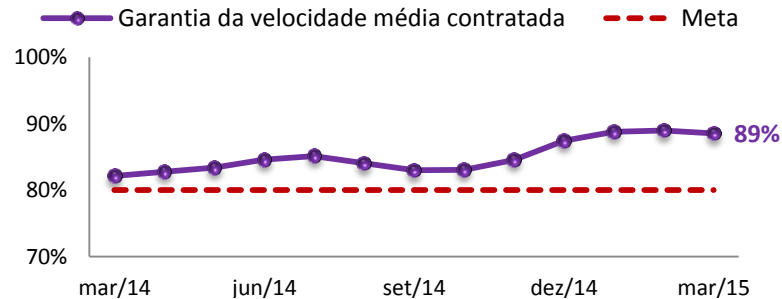
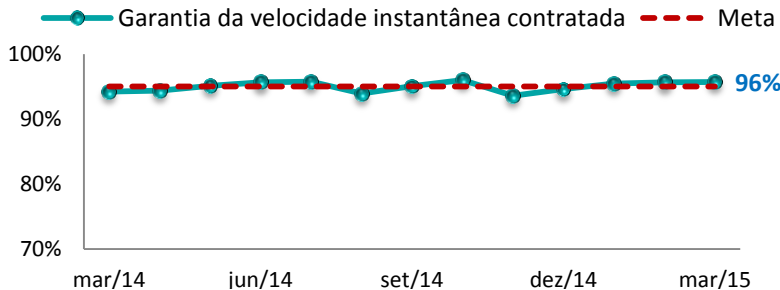


# A Anatel controla mensalmente 14 indicadores da telefonia móvel, por empresa e por UF

Quanto mais baixas as taxas, melhor



Quanto mais altas as taxas, melhor



# Em junho, as operadoras lançaram uma campanha de informação sobre o uso da internet móvel

*Foco no esclarecimentos aos usuários sobre como usar a internet móvel*



**navegar é preciso**

Internet móvel.  
Aprenda a usar para usar melhor.

Olá! Eu sou o **Alex**, posso ajudar?

**DICAS SOBRE INTERNET MÓVEL**  
Quer usar melhor o seu pacote de dados?

**PERGUNTAS MAIS FREQUENTES**  
Qual a sua dúvida? Confira aqui!

**SABE O QUE É FRANQUIA DE DADOS?**  
Um repórter bem-humorado ajuda a saber mais sobre internet móvel.

[www.telecomunicacoesdobrasil.org.br](http://www.telecomunicacoesdobrasil.org.br)

# *Vídeos educativos*



# SIMULADOR DE CONSUMO DE INTERNET MÓVEL

## QUAL É O SEU CONSUMO DE INTERNET MÓVEL?



Quantos e-mails (só texto) você envia e/ou recebe por dia?

10Kb/email

Mb

O tamanho da mensagem interfere no consumo.



Quantos e-mails (com anexo) você envia e/ou recebe por dia?

350Kb/email

Mb

O tamanho do anexo interfere no consumo.



Quantos sites você visita por dia?

300Kb/página

Mb

O consumo varia de acordo com cada página.



Quantas mensagens você posta nas redes sociais por dia?

5Kb/post

Mb

O consumo varia de acordo com a mensagem.

## RESULTADO

### VOCÊ PRECISA DE UM PACOTE DE DADOS COM FRANQUIA IGUAL OU SUPERIOR A:

- 14 Mb por dia<sup>1</sup>
- 98 Mb por semana<sup>2</sup>
- 420 Mb por mês<sup>3</sup>

03/07/2015



# Desafios para melhoria da qualidade

Processos de  
**licenciamento**  
ágil



\$\$\$

**Investimentos**

**Legislações** que  
possibilitem e  
incentivem os  
investimentos



# Desafios para expansão da cobertura

- **Utilização dos fundos setoriais**
- **Parcerias com Estados e Municípios**
- **Troca de obrigações**
- **Novo modelo de Edital**



as telecomunicações são  
**essenciais** para o País

**conectamos** pessoas,  
aumentamos a  
**produtividade** do Brasil e  
somos a **base** de uma  
sociedade **sustentável** com  
**inclusão social**



# EDUARDO LEVY

[levy@sinditelebrasil.org.br](mailto:levy@sinditelebrasil.org.br)

