

PREÇOS DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL

BRASÍLIA, 16 DE NOVEMBRO DE 2016



elaborado pela

Teleco

**Estudo da Teleco mostra
que, apesar do País ser
o campeão mundial em
tributos, o minuto do
celular no Brasil, pelo
terceiro ano,
permanece entre os
mais baratos do mundo**



os **18 países considerados** no estudo, incluindo o Brasil, representam juntos **55% da população mundial** e cerca de **57% dos celulares do mundo**, além do alto grau de relevância para a economia mundial

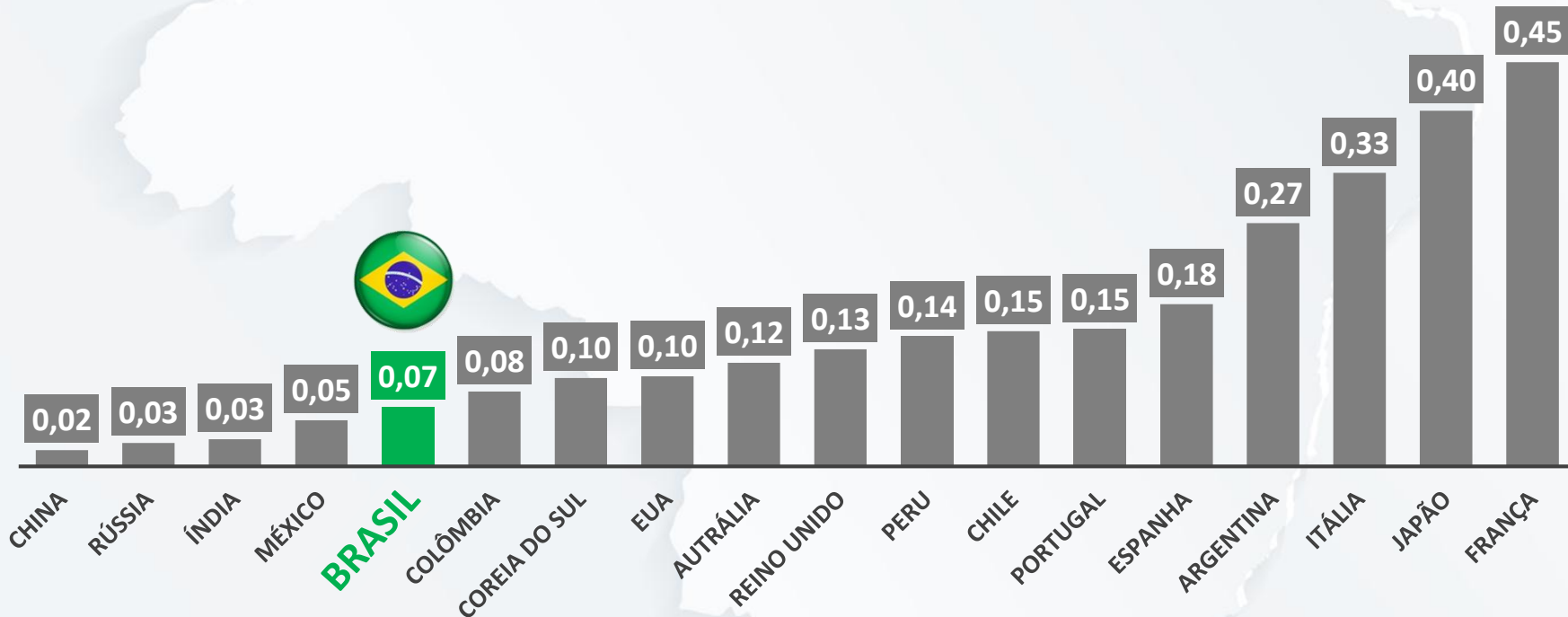


**Esse estudo utiliza as
mesmas cestas de
serviços
estabelecidas pela
UIT e considera os
preços e o perfil de
consumo do País**



A Teleco mostra que o Brasil tem o 5º preço mais barato do minuto no celular na cesta Brasil

Preço do Minuto na Cesta Brasil (US\$) – valores com tributos



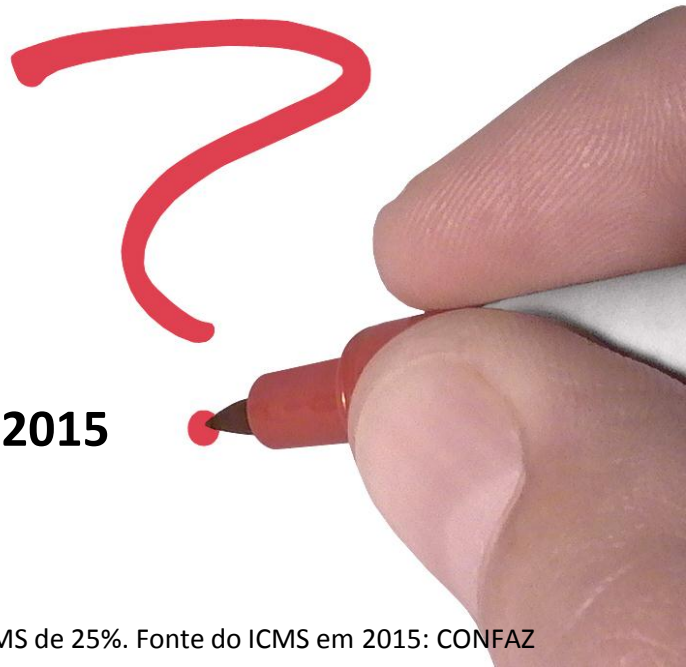
E usando os dados da UIT?

Com o valor da cesta da UIT a receita da telefonia móvel seria
= R\$ 268 bilhões

Receita da telefonia celular foi em 2015
= R\$ 100,7 bilhões

ICMS só da telefonia móvel seria
= R\$ 67 bilhões

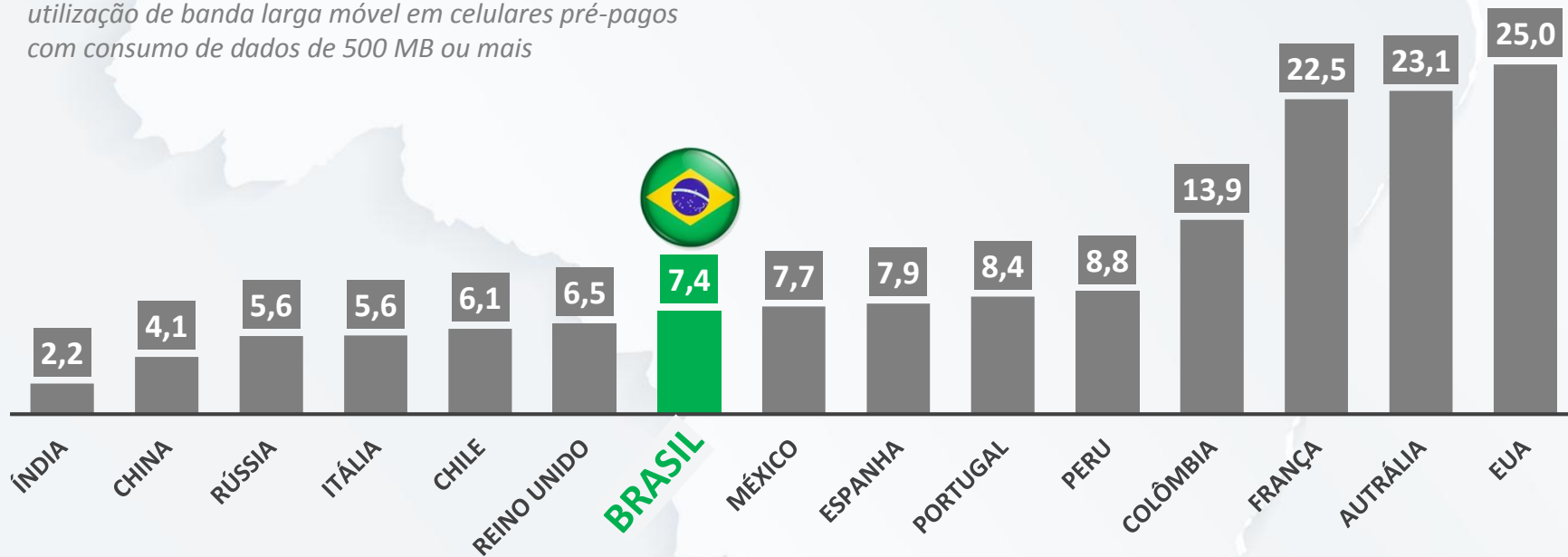
ICMS de todos os serviços de telecom foi em 2015
= R\$ 34 bilhões



Na Banda Larga móvel pré-paga, o Brasil tem o 7º preço mais barato

Cesta da Banda Larga Móvel Pré-paga (US\$) – valores com tributos

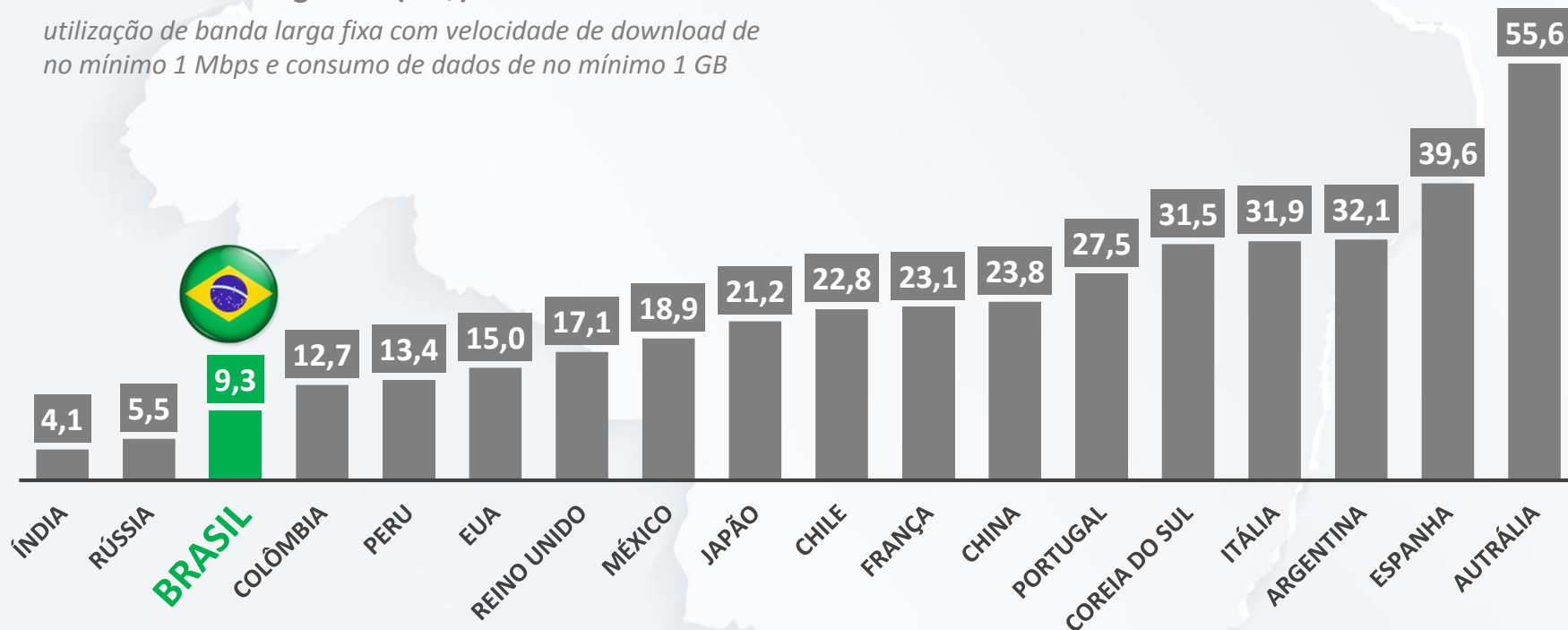
utilização de banda larga móvel em celulares pré-pagos com consumo de dados de 500 MB ou mais



Na Banda Larga Fixa, o Brasil tem o 3º preço mais barato

Cesta da Banda Larga Fixa (US\$) – valores com tributos

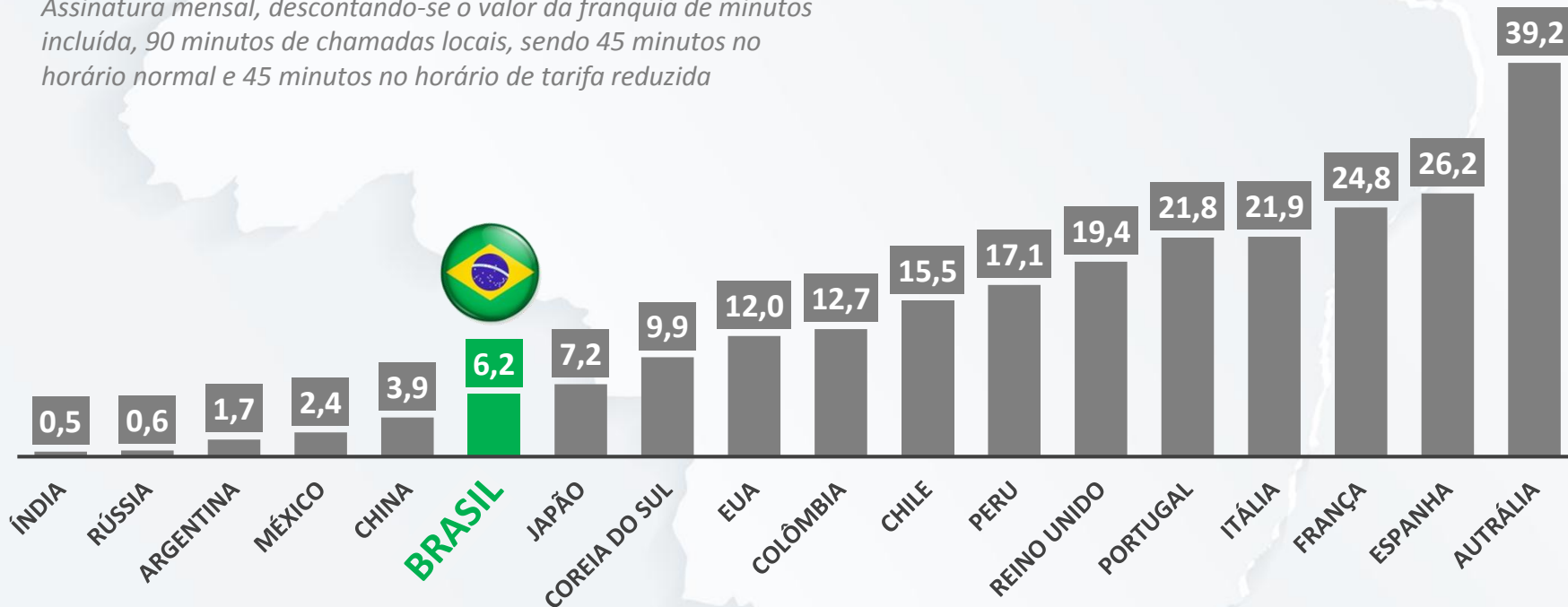
utilização de banda larga fixa com velocidade de download de no mínimo 1 Mbps e consumo de dados de no mínimo 1 GB



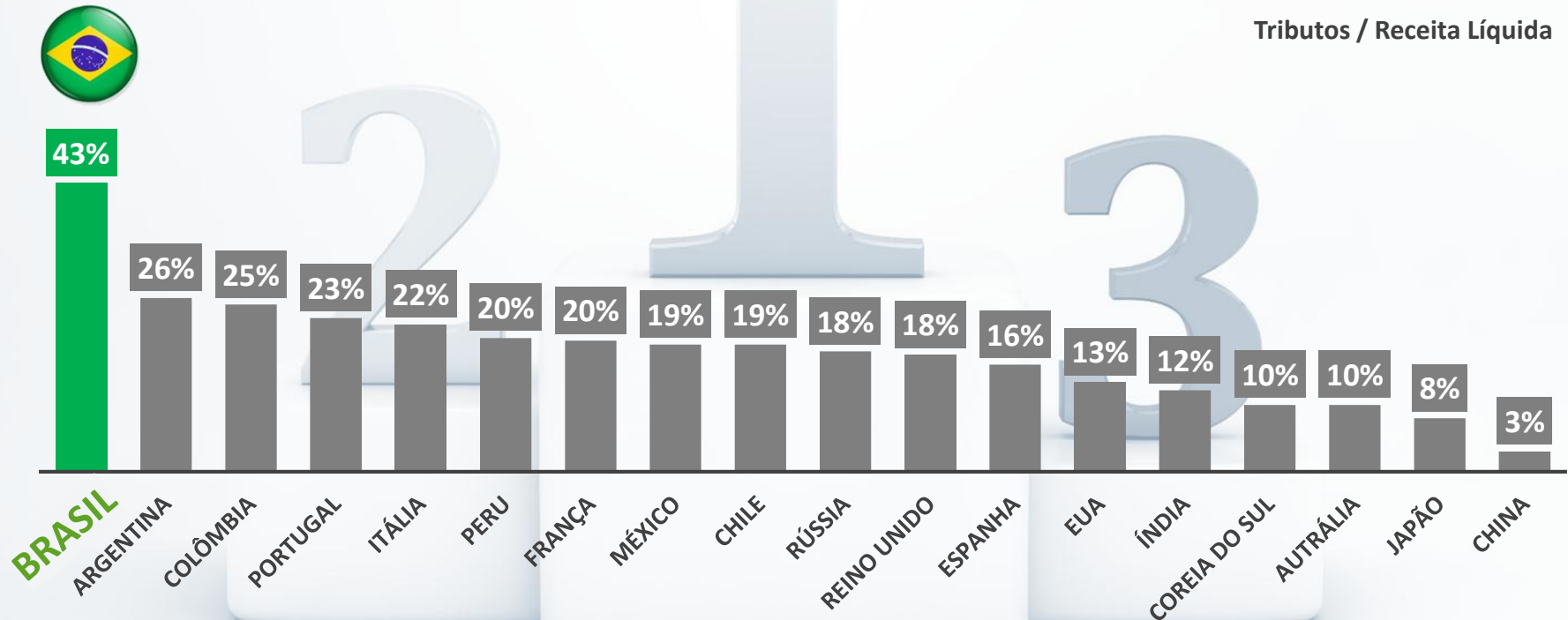
Na telefonia fixa o Brasil tem o 6º preço mais barato

Cesta da Telefonia Fixa (US\$) – valores com tributos

Assinatura mensal, descontando-se o valor da franquia de minutos incluída, 90 minutos de chamadas locais, sendo 45 minutos no horário normal e 45 minutos no horário de tarifa reduzida



E o Brasil continua sendo o campeão da carga tributária



A Carga Tributária, que já era a maior entre os países pesquisados, foi aumentada em 2016

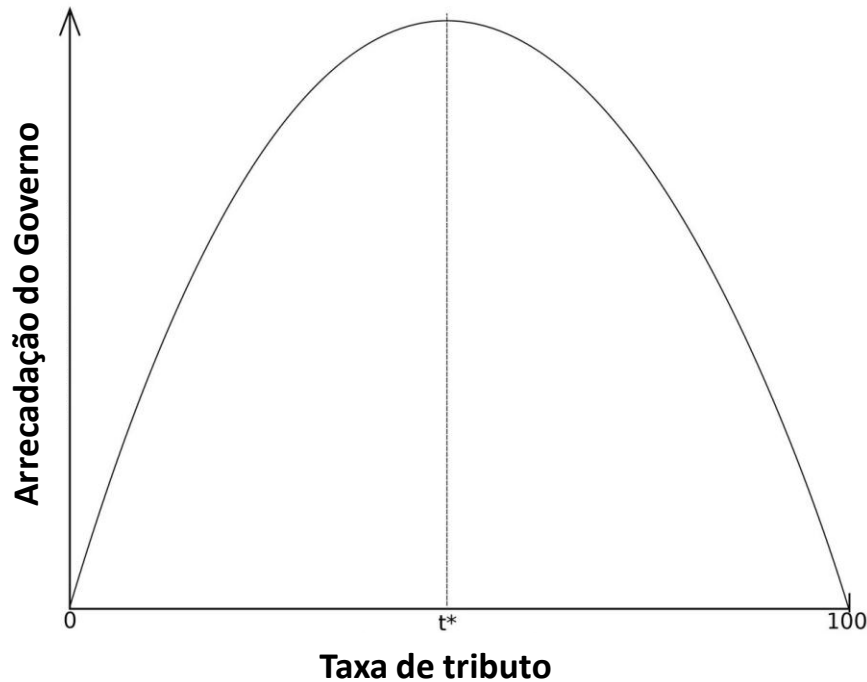
12 UFs aumentaram o **ICMS** sobre os **serviços de comunicação**

17 UFs aumentaram o **ICMS** sobre os **serviços de TV por assinatura**



Ainda teve o aumento da Condecine:
R\$ 200 milhões a mais de arrecadação

Curva de Laffer



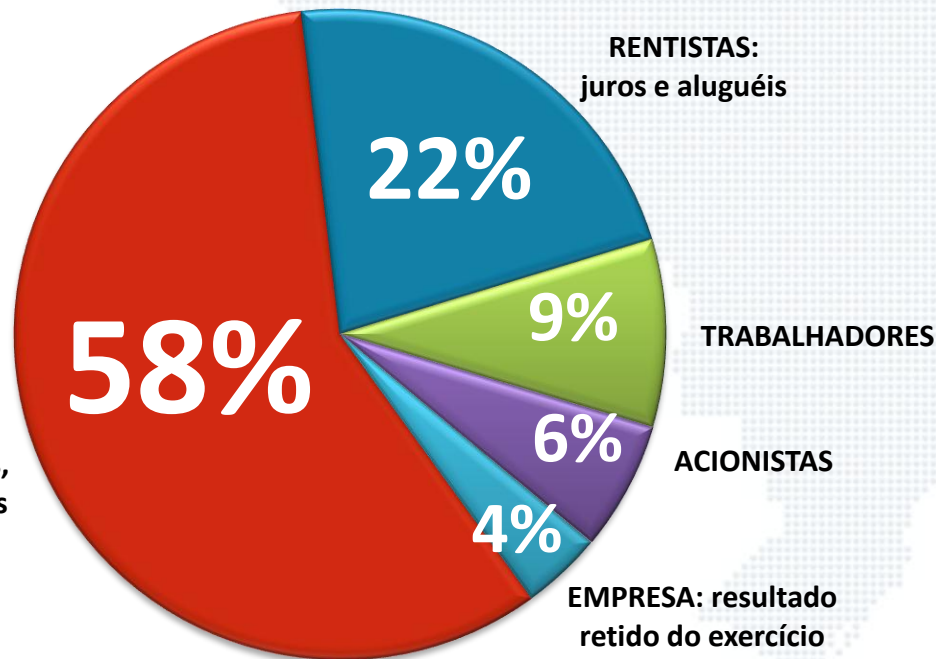
Curva de Laffer: aumentar as alíquotas além de certo ponto torna-se improdutivo, à medida que a receita também passa a diminuir

Com a elevada carga tributária o Estado se apropria da maior parte da riqueza gerada pelo Setor

Valor adicionado distribuído 2002 a 2015 - TELECOM

Governo:
6 vezes mais
recursos que o valor
dos trabalhadores e
9 vezes dos
acionistas
Sem risco!

**GOVERNO: impostos,
taxas e contribuições**



Caso de Rondônia

Cliente compra R\$ 10 e só usa R\$ 3,56 em serviços

Cliente compra R\$ 10,00		
Paga 40,65% de Tributos		-R\$ 4,07
ICMS	35%	
Fundo de combate a pobreza	2%	
PIS/Cofins	3,65%	
Sobram R\$ 5,93 para usar com serviços		R\$ 5,93
% de banda larga gasto com publicidade	40%	-R\$ 2,37
Valor para usar com serviços		R\$ 3,56
<i>% sobre o valor pago pelo usuário</i>		<i>35,6%</i>

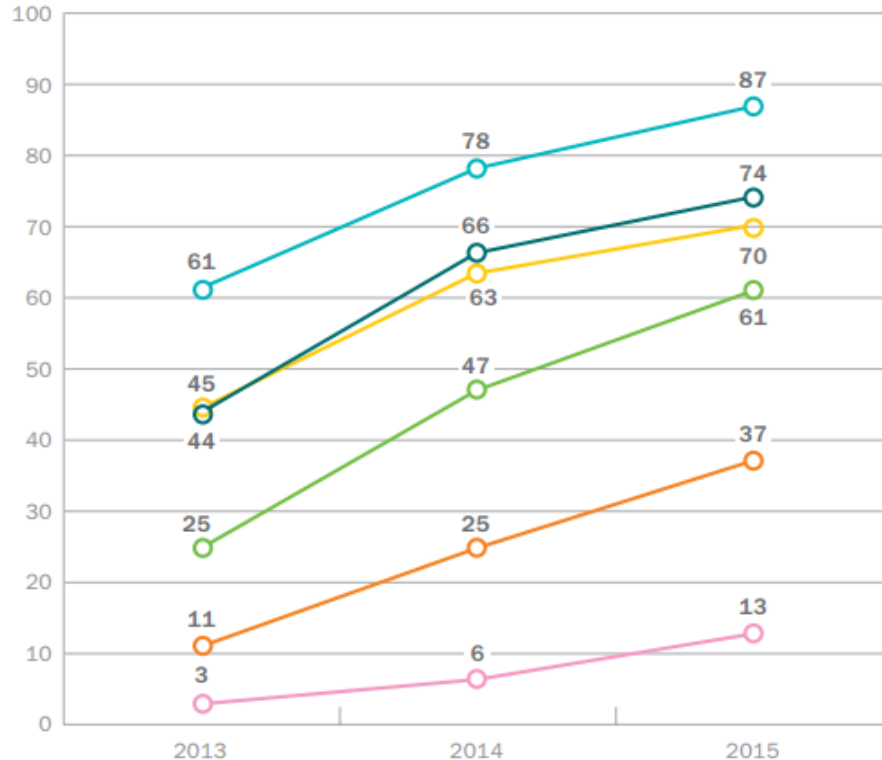
Compra



Usa



PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE USARAM A INTERNET NO TELEFONE CELULAR NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES, POR FAIXA ETÁRIA (2013 - 2015)
Percentual sobre o total da população



O uso dos serviços continua crescente



- DE 10 A 15 ANOS
- DE 16 A 24 ANOS
- DE 25 A 34 ANOS
- DE 35 A 44 ANOS
- DE 45 A 59 ANOS
- 60 ANOS OU MAIS

**Os preços dos serviços
de telecom no Brasil
continuam acessíveis
apesar da elevação da
carga tributária e do
momento econômico
do País**





Dias 22 e 23
novembro, 2016

ROYAL TULIP BRASÍLIA ALVORADA,
BRASÍLIA, DF

TELECOMUNICAÇÕES: ESSENCIAIS PARA O BRASIL

A 60ª edição do **Painel TELEBRASIL** abordará a retomada e a atração de investimentos para o setor de telecom e TICs, os desafios de um novo modelo e a competição e isonomia com serviços digitais. Nas sessões temáticas, as discussões terão uma faixa dedicada aos debates sobre Cidades Inteligentes e as oportunidades para políticas públicas e desenvolvimento de soluções; usos e aplicações de soluções com TICs e novas tecnologias; e o debate sobre os principais temas regulatórios.

Trata-se do principal encontro de lideranças do setor, com presença dos principais formuladores de políticas, reguladores, prestadoras de serviço e fornecedores de tecnologias e soluções.



Gilberto Kassab,
MINISTRO
**MINISTÉRIO
DE CIÊNCIA,
TECNOLOGIA,
INOVAÇÕES E
COMUNICAÇÕES**



Juarez Quadros,
PRESIDENTE
ANATEL



Daniel Vilela,
Deputado
Federal



Serafino Abate,
GSMA



Rafael
Steinhauser,
QUALCOMM



Alfredo
Acebal,
HUAWEI



Luiz Alexandre
Garcia,
PRESIDENTE
**TELEBRASIL e
FEBRATEL**



Amos Genish,
**TELEFÔNICA/
VIVO**



José Félix,
**AMÉRICA
MÓVIL**



Bruno Ramos,
UIT



Luiz Tonisi,
NOKIA



Susana Salaru,
ITAÚ BBA



Marco
Schroeder,
OI



Stefano
De Angelis,
TIM



Guilherme
Casado Gobetti
de Souza,
SERCOMTEL



Cláudia Viegas,
LCA



Irecê Fraga
Kauss Loureiro,
BNDES

Os estudos completos estão disponíveis

[http://www.telebrasil.org.br/panorama-
do-setor/desempenho-comparado](http://www.telebrasil.org.br/panorama-do-setor/desempenho-comparado)



