

ESTRATÉGIAS PARA GARANTIA DO ACESSO À INFRAESTRUTURA DE *REDE EM ALTA VELOCIDADE*

CONSELHO CONSULTIVO ANATEL

EDUARDO LEVY

BRASÍLIA, 23 DE NOVEMBRO DE 2012



A demanda do brasileiro por conectividade é cada vez maior

- 7ª maior audiência na internet
- Tempo médio de uso da internet aumentou 67% nos 3 últimos anos
- Visitas a sites de comércio on line subiram 30% entre 2010 e 2011

3 produtos mais desejados pelos brasileiros



Um enorme esforço privado foi feito para expandir os acessos e a cobertura da banda larga

- **85** milhões de acessos
- **100%** dos municípios com infraestrutura de **banda larga fixa**
- **87%** da população com **cobertura 3G**



Porém, **novos** ciclos de **investimentos** estão **ameaçados**

- elevada **carga tributária**: inibe o consumo e os investimentos
- incertezas **regulatórias**
- queda na **rentabilidade**



Assim, para **massificar a banda larga**, é preciso alinhar as ações **públicas e privadas**

- **estimular a demanda:** as obrigações do 4G disponibilizarão cobertura para 95% da população em 2020
- **estimular os investimentos:** é necessário muito, muito dinheiro

Necessidade de alavancas compatíveis com as diferentes características geográficas e socioeconômicas de cada região

A black and white photograph of a large crowd of people at a festival or concert. In the center, a white tablet is superimposed, displaying text on a black background. The text is in white and yellow. The background image shows people with their arms raised, some wearing sunglasses and tank tops.

Serão necessários cerca de
R\$ 170 bilhões
até 2020 para alcançar
211 milhões
de acessos em banda larga

O sucesso das estratégias para garantia do acesso à infraestrutura de rede em alta velocidade depende de políticas públicas que estimulem continuamente os investimentos



EDUARDO LEVY

levy@sinditelebrasil.org.br

