

Fórum Alô, Brasil!

Estimular e fortalecer a participação social nas telecomunicações



Brasília, 26 de abril de 2011

Ana Beatriz Souza

Quem somos?

2

- Sindicato que representa todas empresas que operam no país, nas seguintes atividades de interesse coletivo:
 - ▣ Serviços de telefonia fixa
 - ▣ Serviços de telefonia móvel
- São 83 empresas representadas e 17 empresas associadas



Quem são nossos clientes?

3

- **276** milhões de clientes
 - ▣ Telefonia **fixa**
 - ▣ Telefonia **móvel**
 - ▣ **Internet**
 - ▣ **TV** por assinatura

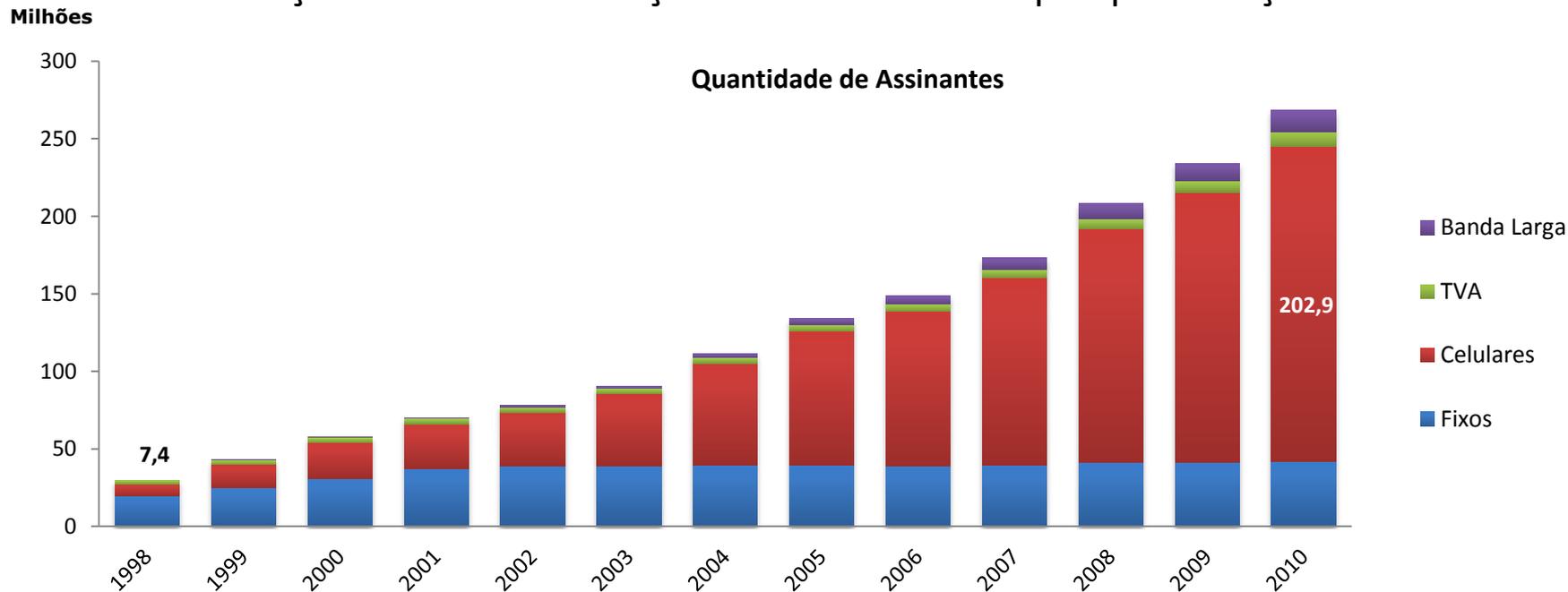
27 novas ativações de **banda larga por minuto** em 2010



Quem são nossos clientes?

4

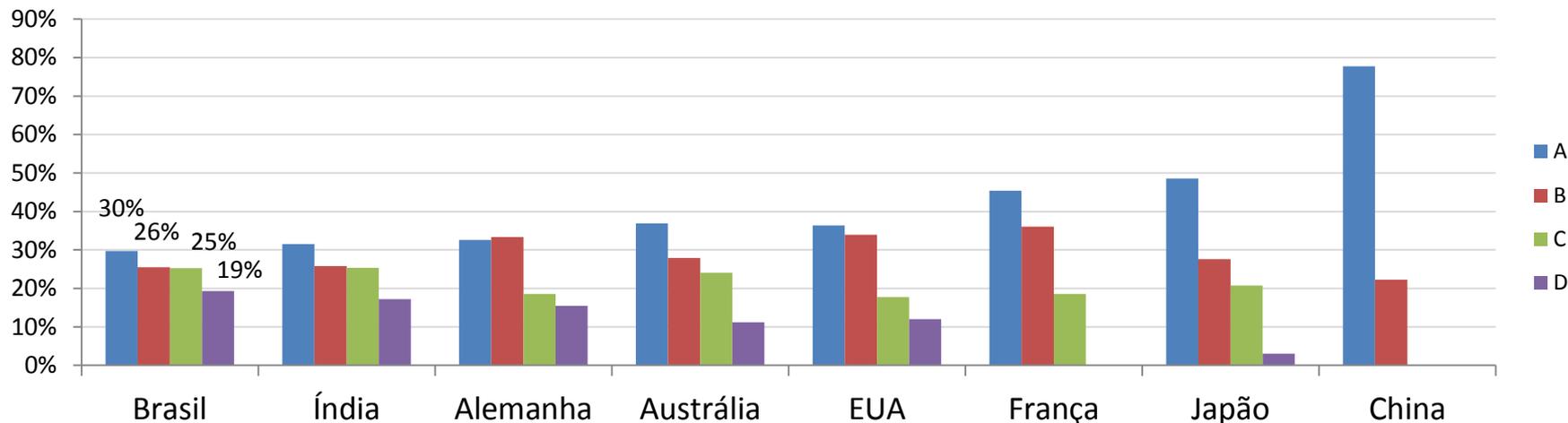
- Em 2010, o número de celulares ultrapassou o número de habitantes
- Os serviços de telecomunicações cresceram 797% pós-privatização



Competição na Telefonia Móvel

- O Brasil é um dos países com maior competição na telefonia móvel
- A participação de mercado entre os competidores é a mais equilibrada

Market Share dos Principais Prestadoras de Telefonia Celular no Mundo



Quanto representamos?

6

- **Investimos** mais de **R\$ 220 bilhões** desde a privatização
- Geramos mais de **430 mil empregos** diretos
- Recolhemos cerca de **R\$ 40 bilhões** por ano em **impostos**
- Arrecadamos mais de **R\$ 42 bilhões** para os **fundos setoriais**



Quanto representamos?

7

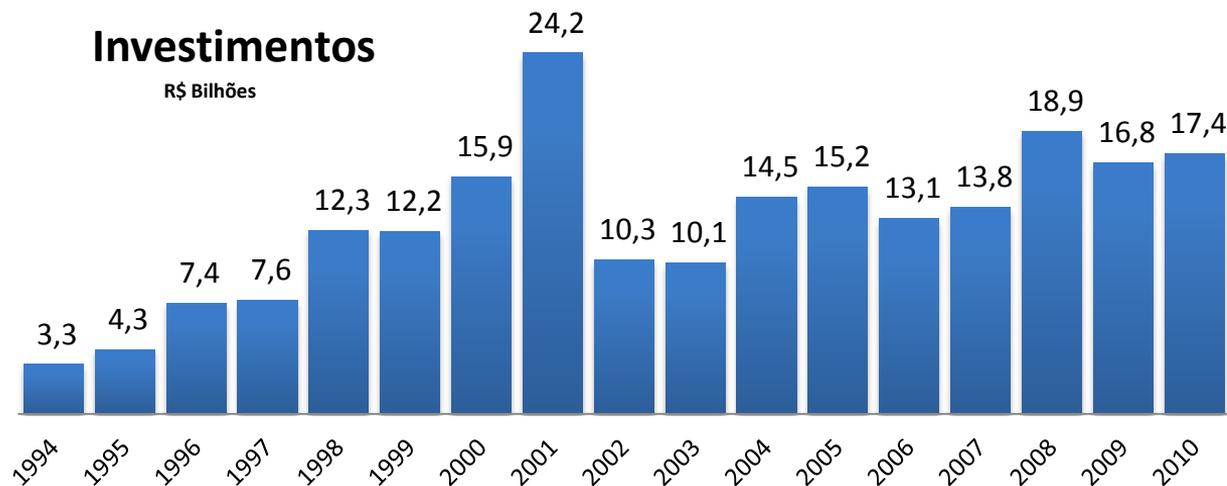
- Em 10 anos, os empregos diretos gerados pelo setor mais que dobrou
- O maior crescimento ocorreu nas empresas de *call center*



Quanto representamos?

8

- O Setor de Telecomunicações investiu mais de R\$ 220 bilhões desde 1998



Total de investimentos suficientes para construir 6 trens bala ou 10 vezes o que será investido em Belo Monte

Que infraestrutura?

9

- **38 mil** localidades atendidas com **telefonia fixa**
- **1.441 municípios** com cobertura de **banda larga móvel (3G)**
- mais de **200 mil km de fibras ópticas** que suportam serviços essenciais para o País



Como o País usa nossa infraestrutura?

10

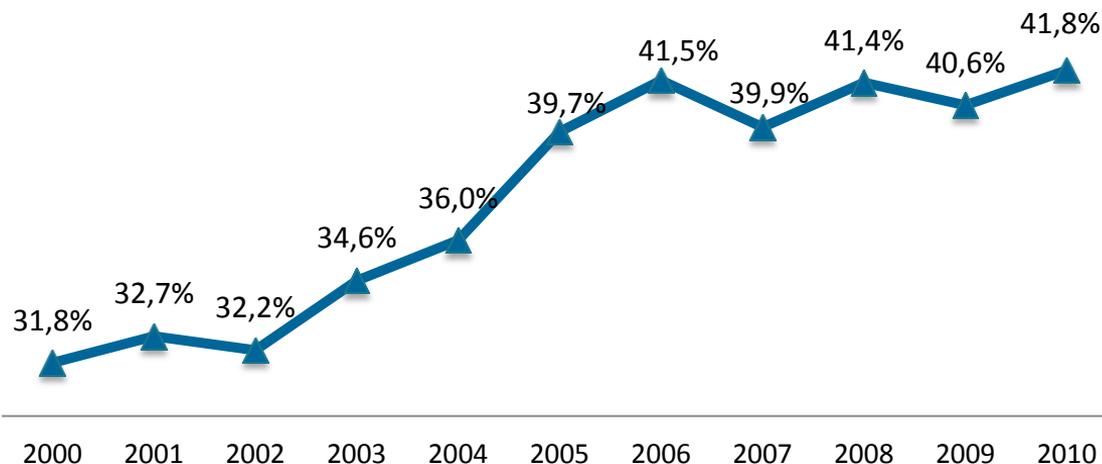
- **100% da população** votando em urnas eletrônicas e resultado depois de 1 hora
- **99% das declarações** de renda enviadas pela **internet**
- **220 mil computadores** de mão utilizados no **Censo 2010**
- **Transações bancárias** pela **internet** já ultrapassaram o número de transações nos caixas eletrônicos



Carga Tributária, quanto custa para o cidadão?

- Onera o cidadão em mais de 40%
- É a segunda maior carga tributária do mundo

% de Tributos na Telefonia



Exemplo*:

Valor da conta = R\$ 144,19

Valor do imposto = R\$ 44,19

As empresas não pagam esses impostos

Incidem diretamente sobre o cidadão

Onde queremos chegar?

12

- Inserir o **Brasil** na **sociedade global do conhecimento**
- Colocar o País entre as 5 **nações** mais **conectadas** do mundo
- Para isso, além do que já foi feito, é preciso percorrer um **longo caminho**



O que precisa ser feito?

- **Melhoria** constantes nos **processos** das empresas
- **Atuação articulada** com os organismos de defesa do consumidor e com a Agência visando aprimorar a qualidade dos serviços e a **satisfação dos clientes**



Quais são os nossos maiores desafios?

14

- **Massificar** o acesso em **banda larga**
- **Aprimorar a qualidade** dos **serviços**



O que precisamos?

15

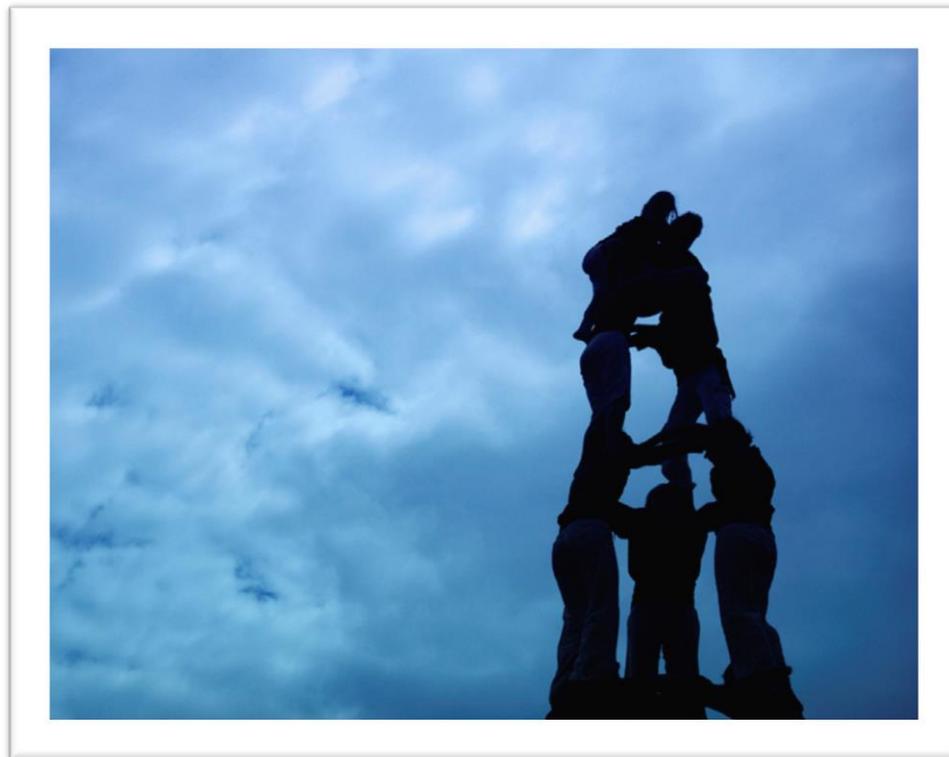
- Adotar **políticas públicas** para transpor os obstáculos das **desigualdades sociais e regionais**
- Regras **claras, diretrizes** traçadas, metas **acordadas**, **segurança** jurídica e **previsibilidade** regulatória



O que precisamos?

16

- Contar com **mão de obra qualificada**
- **Desonerar os investimentos** e reduzir a **carga tributária** que pesa sobre o cidadão
- **Alocar** eficientemente o **espectro**



O que precisamos?

17

- **Liberar o uso da infraestrutura** de estados, municípios e empresas estatais
- Constituir **legislação adequada** sobre direitos de passagem
- Adequar **legislação** para **implantação de estações rádio base**

