

UNIVERSALIZAÇÃO: AÇÕES PARA A INCLUSÃO DIGITAL NO BRASIL

CONSELHO CONSULTIVO DA ANATEL
FRANCISCO CARLOS MONTEIRO FILHO

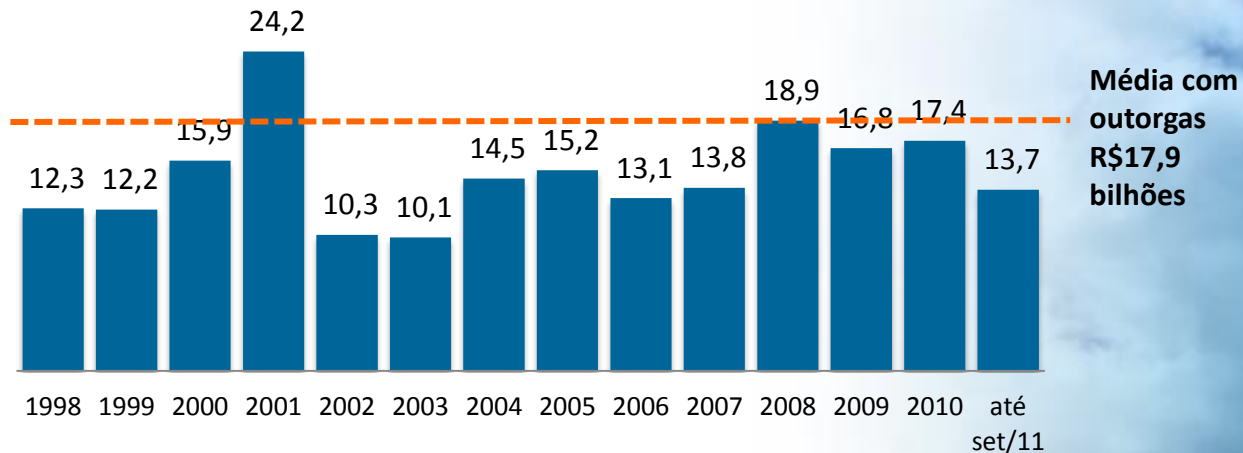
BRASÍLIA, 30 DE MARÇO DE 2012



já foram investidos mais de **R\$ 245** bilhões desde a privatização

R\$ Bilhões

Investimentos




Média com
outorgas
R\$17,9
bilhões

Fonte: Telebrasil / Teleco

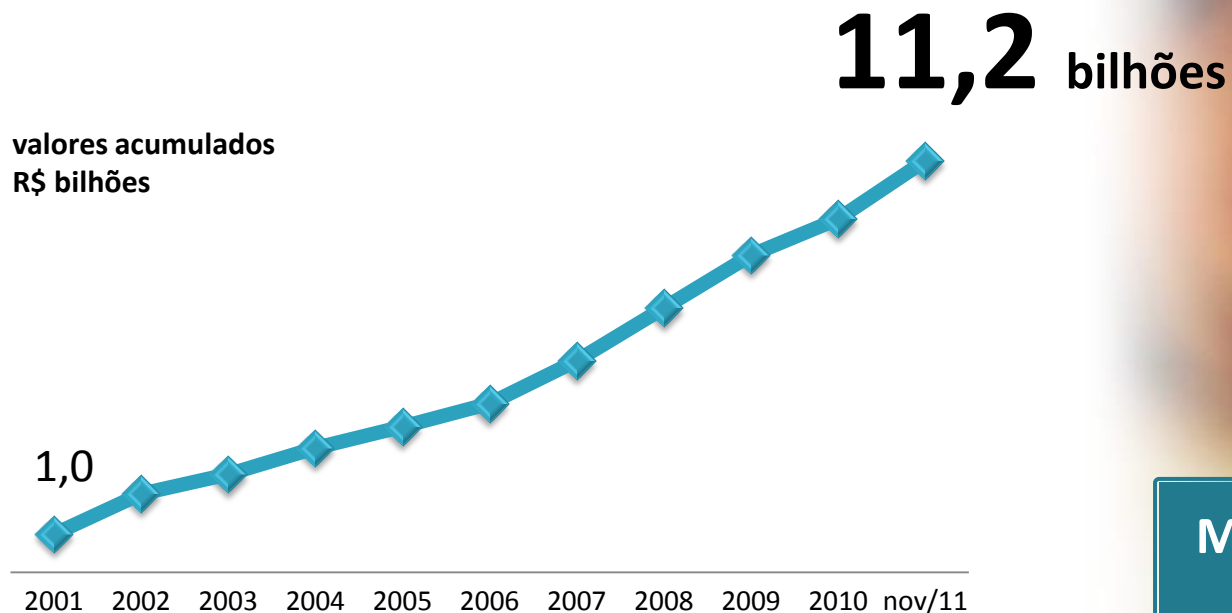
base legal e regulatória da universalização do STFC

- Artigo 81 da Lei nº 9.472, de 16/07/1997 – Lei Geral das Telecomunicações (LGT)
- Decreto nº 2.592/1998 – aprova o PGMU I
- Lei nº 9.998, de 17/08/2000 – Lei do FUST
- Decreto nº 4.769/2003 – aprova o PGMU II
- Resolução nº 536/2009 – regulamenta o acompanhamento e controle das obrigações de universalização
- Resolução nº 539/2010 – regulamenta o PGMU II
- Resolução nº 569/2011 – prorrogação de prazo
- Decreto nº 7.512/2011 – aprova o PGMU III



A infraestrutura do STFC é plataforma para o transporte dos demais serviços

FUST – valores arrecadados



Menos de 0,1% deste total foi utilizado

Fonte: Telebrasil

**Os recursos estão disponíveis
há mais de 10 anos**

**Podem e devem
ser utilizados,
apesar das
limitações e
dificuldades**

Já foram definidos três planos de metas de universalização e os recursos do FUST não foram utilizados em nenhum deles



PL 1.481/2007 aguarda votação no Plenário da Câmara Federal desde 2009

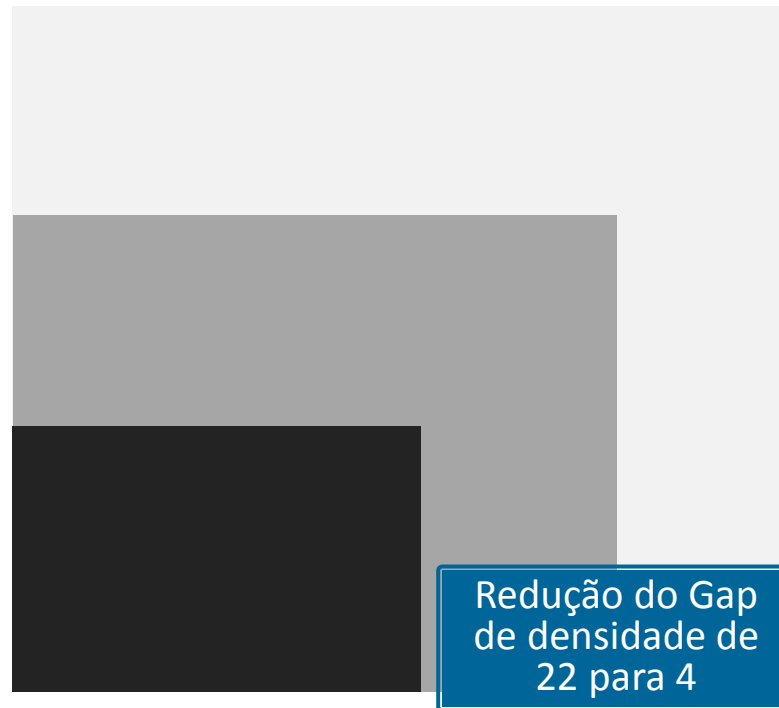
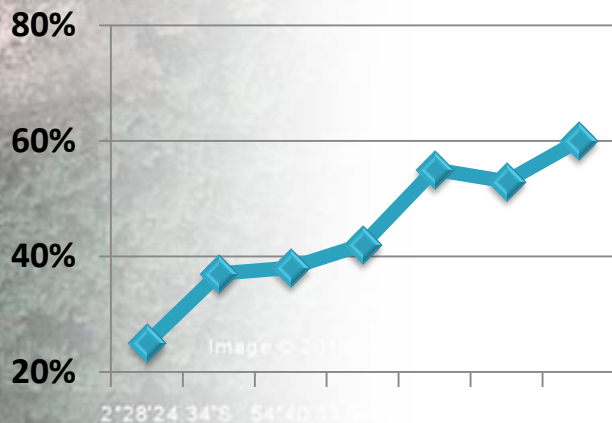
- Altera a Lei 9.998/2000, possibilitando que o FUST proporcione recursos para “ampliar o acesso da sociedade a serviços de telecomunicações prestados em regime público ou privado e suas utilidades” (art. 1º, II)
- Amplia a utilização do FUST, possibilitando melhor aplicação destes recursos, também para a massificação da Banda Larga ” (art. 1º, II)
- Institui o Conselho Gestor do FUST sob a coordenação do Ministério das Comunicações (art. 2º-B)

Atendimento de áreas remotas sem viabilidade econômica

Utilização de Fundos Setoriais

Sem demanda e sem oferta

Fundos de Universalização



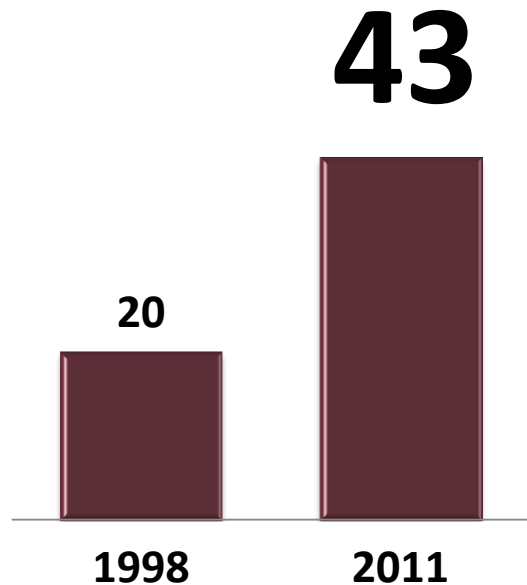
Redução do Gap de densidade de 22 para 4

Fonte: UIT e LCA

acessos de Telefonia Fixa

Autorizadas possuem 28% de *market share*

acessos fixos
(em milhões)



Fonte: Telebrasil

39 mil

localidades com
serviço de
telefonia fixa



© 2010 Europa Technologies
US Dept of State Geographer
© 2010 Tele Atlas
© 2010 Google

Fonte: Telebrasil

todas

as localidades com pelo
menos 100 habitantes
possuem terminais de
uso público



Fonte: Telebrasil

todas

as localidades com
pelo menos 300
habitantes têm acesso
à serviços individuais
de telefonia fixa



Fonte: Telebrasil

5.565 municípios
com infraestrutura
de banda larga fixa e
2.769 com banda
larga móvel (3G),
84% da população

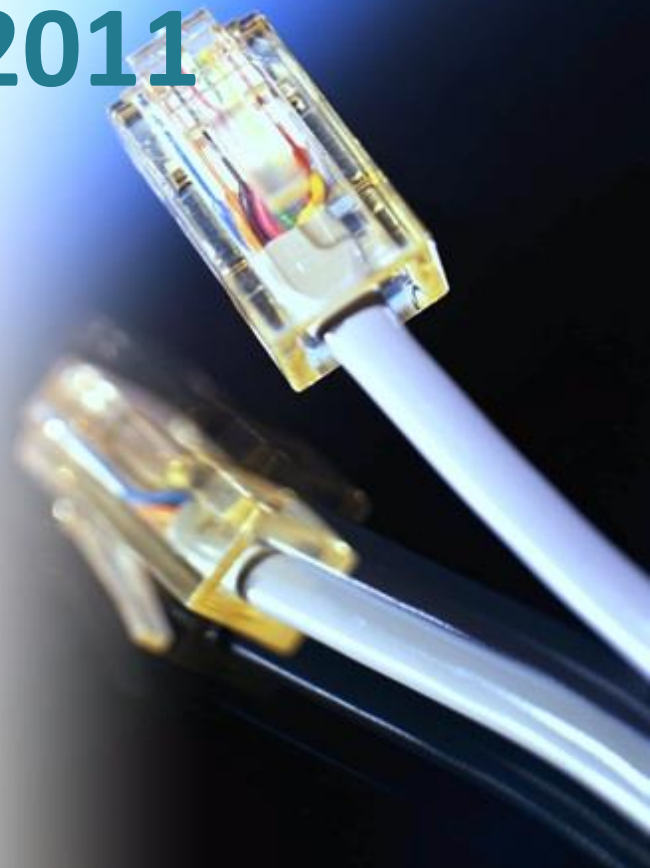
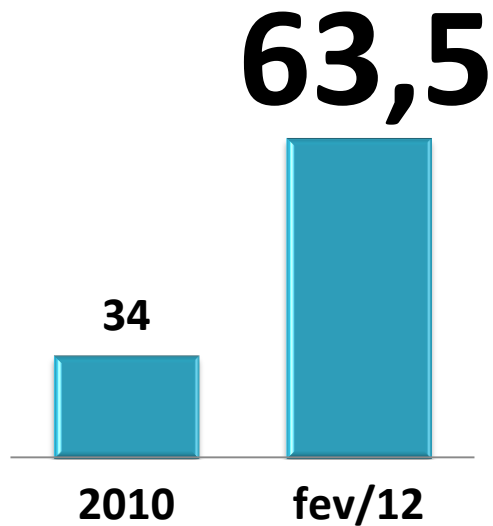


Fonte: Telebrasil

Banda Larga

70% de crescimento em 2011

acessos banda larga fixa e móvel
(em milhões)

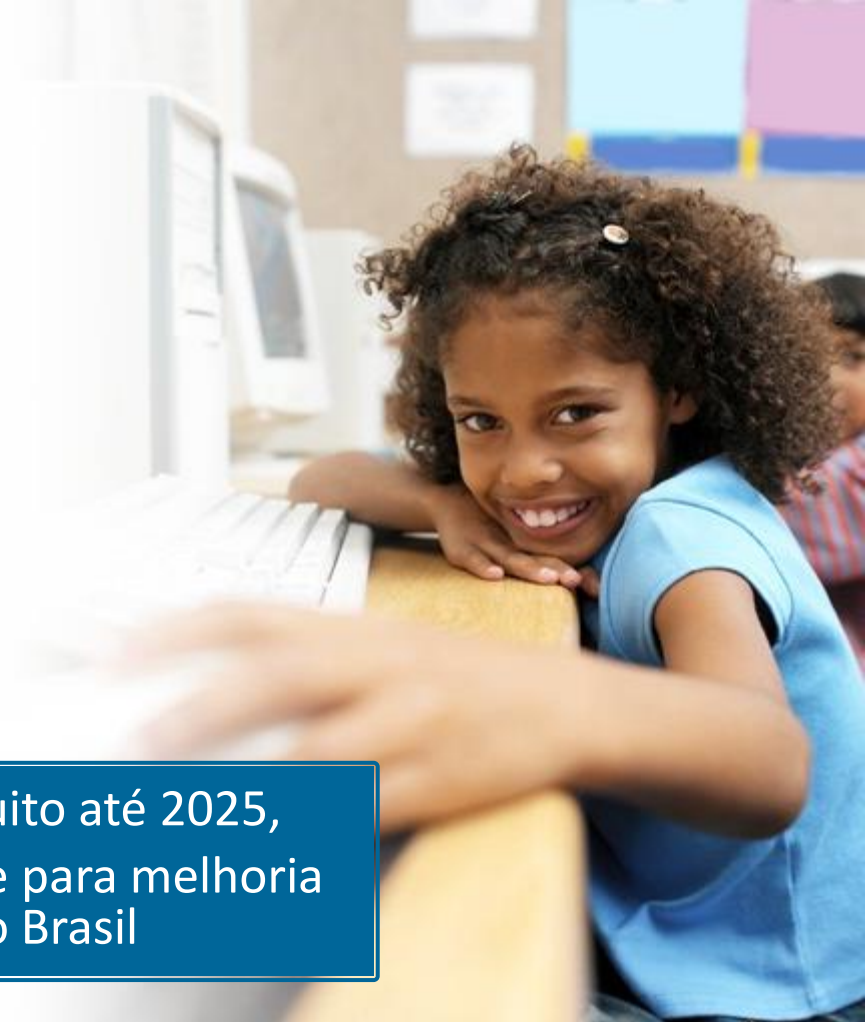


Fonte: Telebrasil

59 mil

escolas públicas conectadas à internet de alta velocidade

acesso à internet gratuito até 2025,
alavancagem importante para melhoria
da educação no Brasil



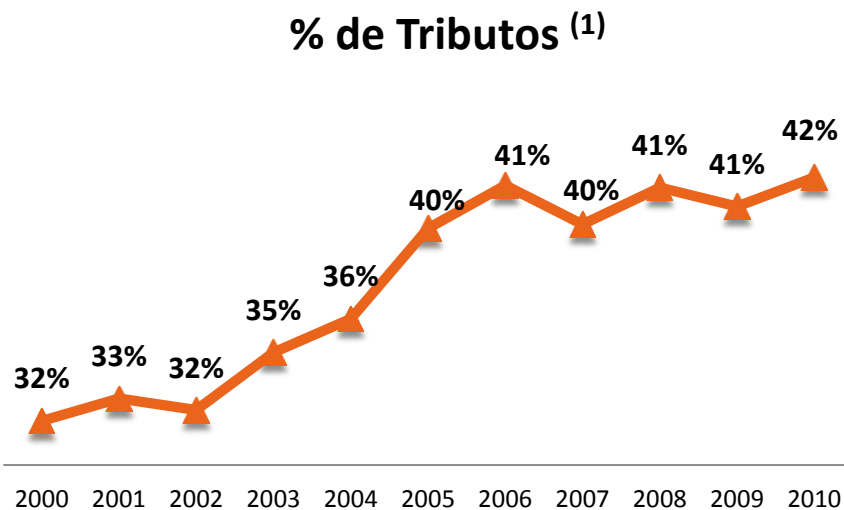
Fonte: Telebrasil

oferta de **banda larga** a **preços populares** em todos os municípios brasileiros até 2015

Termo de Compromisso
assinado no PGMU III



Carga tributária



A redução de impostos sobre serviços fomenta a demanda e amplia a inclusão

(1) % de tributos sobre receita da telefonia fixa e móvel

R\$ 40

**bilhões de
tributos pagos
pelos cidadãos
por ano**

Fonte: Telebrasil



R\$ 50

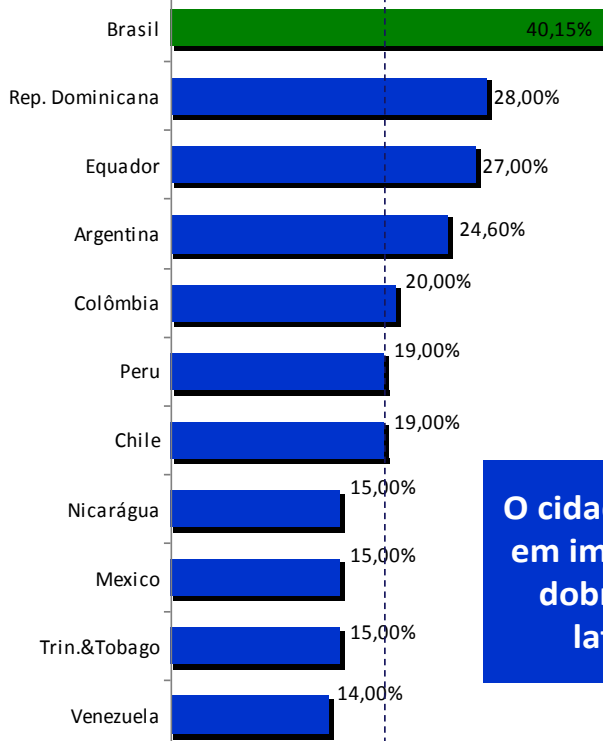
**bilhões
arrecadados
para os fundos
setoriais**

Fonte: Telebrasil



Média América Latina

19,40%



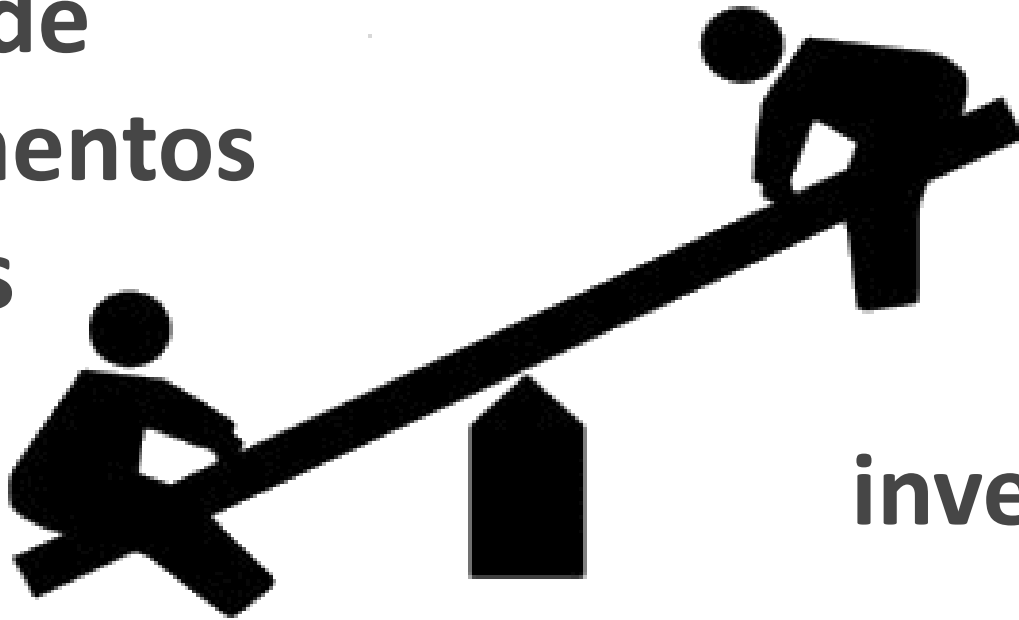
O cidadão brasileiro paga em impostos mais que o dobro do que paga o latinoamericano



Fonte: UIT, Deloitte e ACEL, estudo considerando 89 países do mundo.

R\$ 245

bilhões de
investimentos
privados



R\$ 0

bilhões de
investimentos
públicos

as **políticas**
públicas devem
ser feitas para
estimar o
investimento



- Já estamos no 3º plano de universalização, custeado totalmente pela iniciativa privada
- A utilização dos fundos setoriais e a redução da carga tributária sobre serviços de telecomunicações, estimulará a inclusão digital no Brasil

