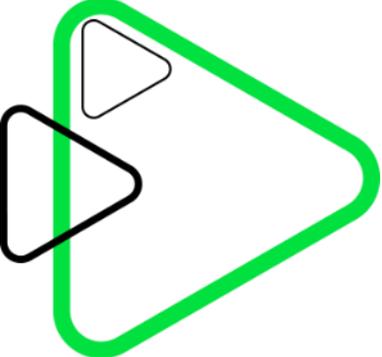




Algar 
Gente servindo Gente



Algar Telecom
Jean Borges



Uma história com propósito:
SERVIR A COMUNIDADE

“Eu fui tomando gosto na telefonia e fui trabalhando. Não era bem a telefonia, era servir a região.”



**Alexandrino
Garcia** Fundador
do Grupo Algar





GENTE
SERVINDO
GENTE

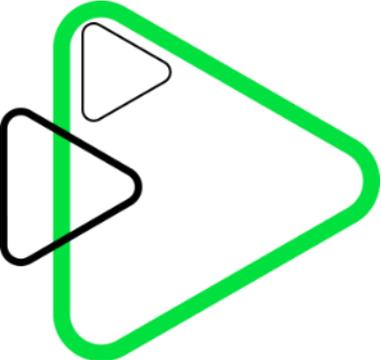




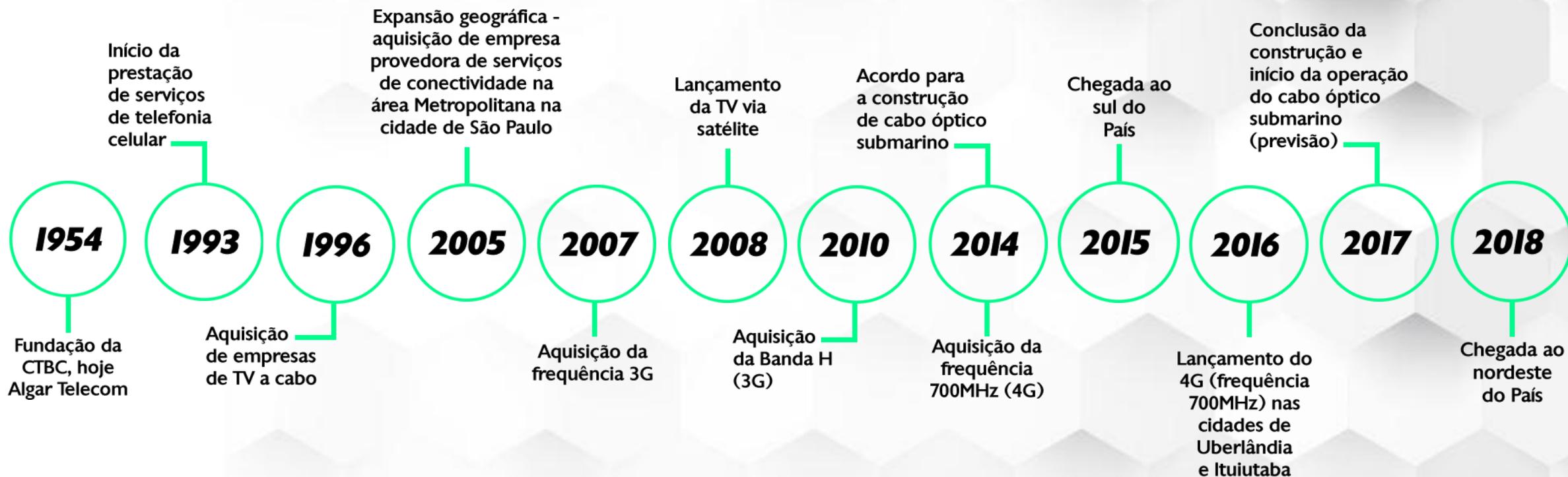
SEMPRE JUNTO

- **Criação da Diretoria de Relacionamento ligada à Presidência**
- **Reunião Diária: “Foco do Cliente”**
- **Conselho de Usuários**
- **Depoimentos de clientes na reunião de diretoria**
- **Estudos de Jornadas de Clientes**



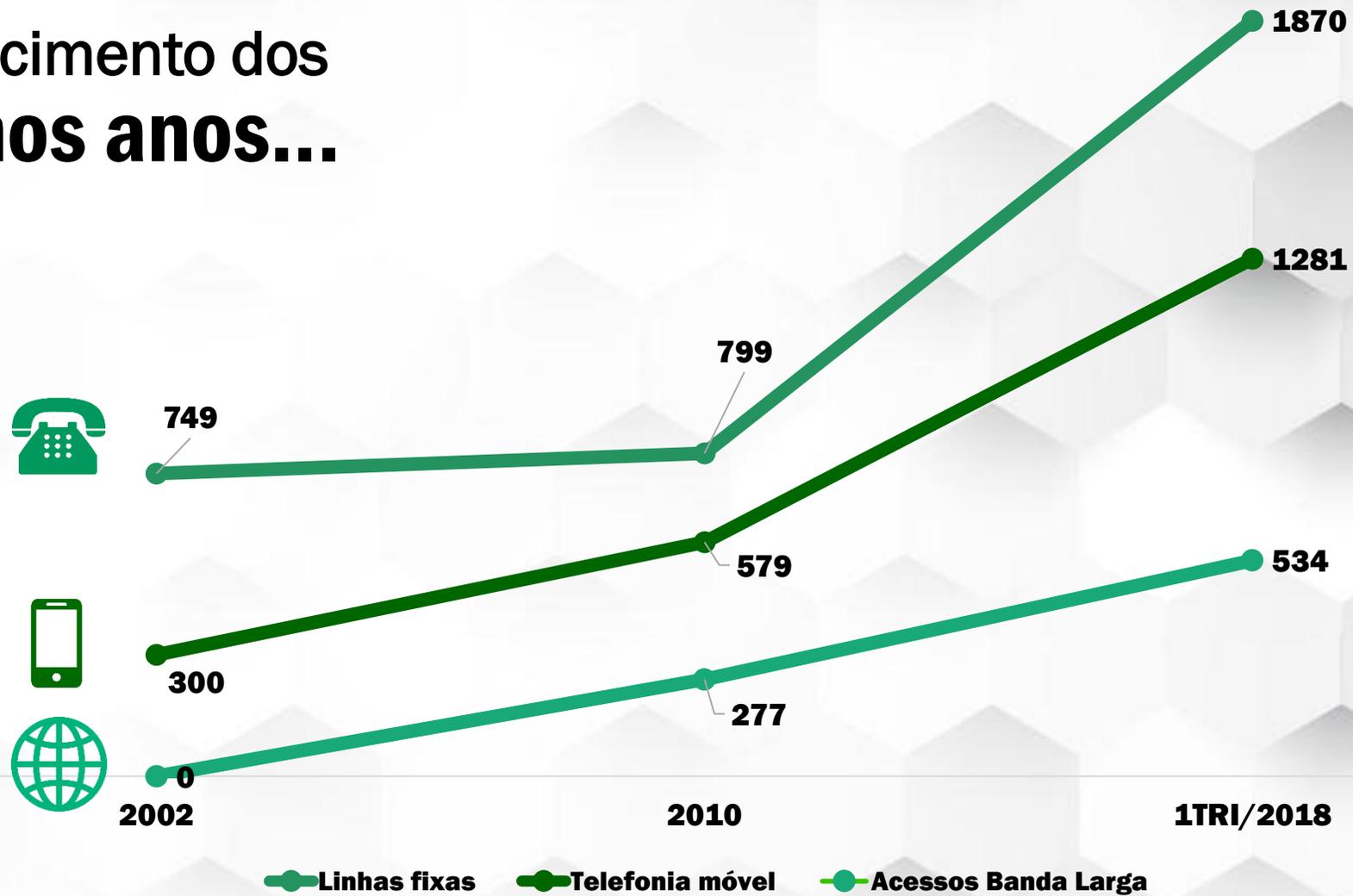


Mais de 64 anos de experiência no mercado de Telecom Inovando e antecipando tendências



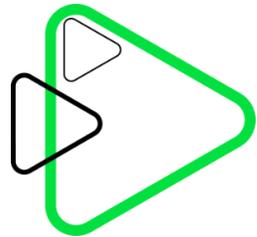
O crescimento dos últimos anos...

(mil)

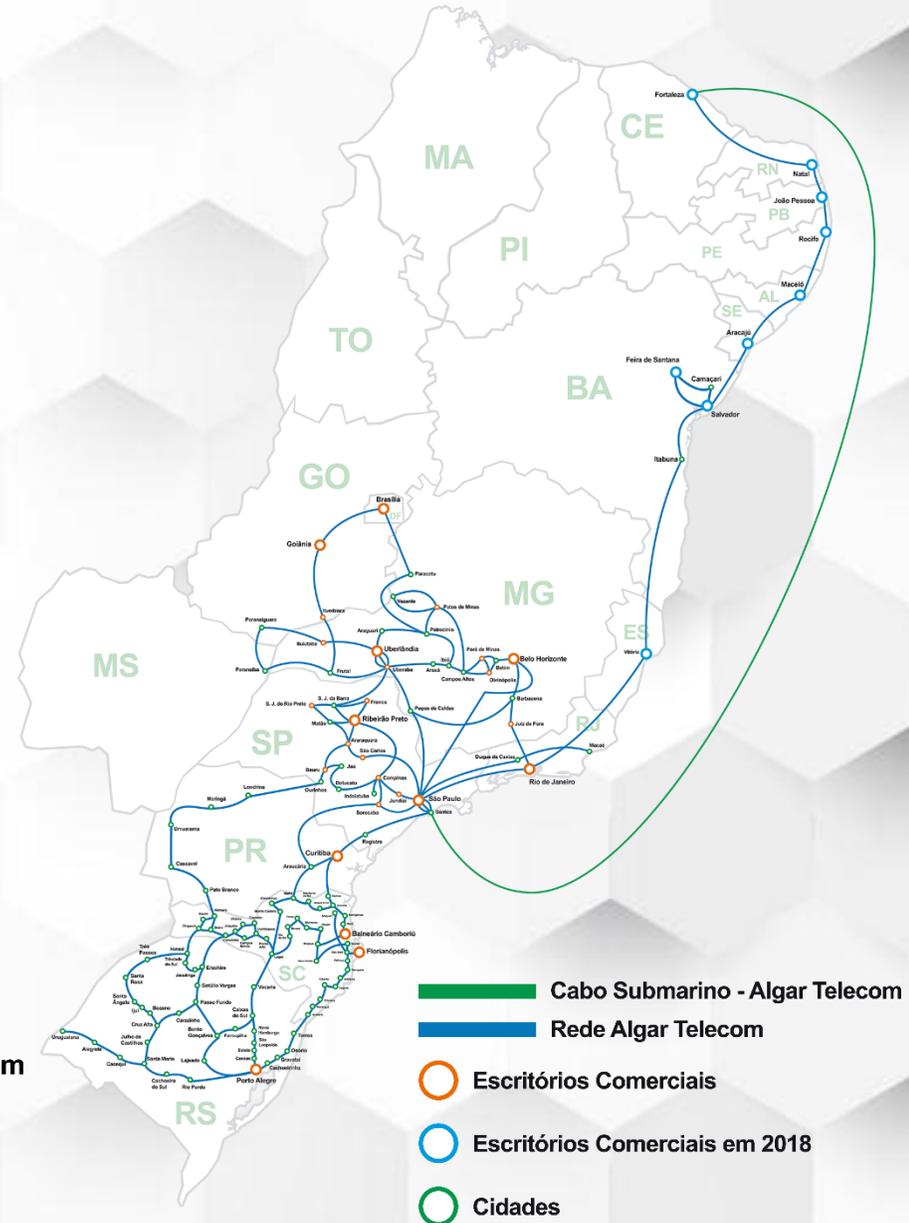


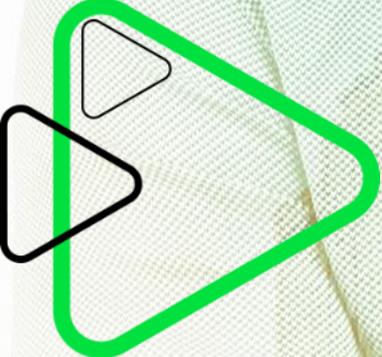
(considerando a partir de ADSL)





Continuidade do crescimento





Gestão Sustentável



**Modelo em gestão
de impactos
ambientais**



**guia
EXAME
Sustentabilidade
2017**



**Clima Organizacional
e Satisfação dos
clientes**



**Resultados
Econômicos**





2018

CHEGADA AO
NORDESTE
DO PAÍS

2038





0 Brasil vinte anos após a LGT

A LGT cumpriu o seu papel, mas a nova realidade exige um novo modelo, focado na realidade do consumidor e do mercado.

Em 1998,
11,5 pessoas tinham uma linha fixa
para cada grupo de 100

- 19,5 milhões de telefones fixos
- 4 milhões de celulares

Em 2017,
Cerca de 1,14 celular por
habitante

- 40,8 milhões de telefones fixos
- 236,5 milhões de celulares



28,7 milhões
de banda larga



18 milhões de Tv
por assinatura



Cada brasileiro usa
cerca de 40 Apps/mês

Fontes: Teleco / FGV / Cheetah Mobile





Os desafios do setor



DEMANDA

- Milhões de domicílios desconectados no Brasil e apenas 30% com velocidade acima de 12Mbps.
- Menos de 40% das MPEs utilizam internet nos seus negócios.
- Exigência de conectividade (maior abrangência e mais velocidade).



INVESTIMENTOS (ampliação e qualidade)

- Desequilíbrio entre investimentos e recursos recolhidos.
- Falta de destinação dos fundos setoriais.
- Manutenção de obrigações obsoletas (Ex.: TUPS).
- Indicadores de qualidade desconectados com as necessidades do cliente.



NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS

- Mesmo serviço, diferentes regras (OTTs).
- Franquia de Banda Larga: Liberdade dos modelos de negócios e liberdade de escolha do consumidor.

Fontes: Pesquisa TIC Domicílios 2015/ BCG, Telesíntese, Sebrae-SP, Anatel/Teleco





Necessária adequação regulatória do setor

Em busca de maior abrangência, competição e sustentabilidade nos investimentos

PLC79: Melhor utilização dos recursos da concessão para a banda larga, promovendo inclusão digital, desenvolvimento econômico e crescimento.

Regulação eficaz: Adequação regulatória/fiscal para fomentar mais investimentos.

Lei das Antenas: Regulação efetiva da lei, viabilizando o aumento de qualidade, cobertura e modelos de negócio digitais (IoT, E-gov, E-saúde).

**Vital para o setor:
modernização
regulatória e eliminação
de barreiras prejudiciais
à sustentabilidade dos
investimentos.**





O que esperamos para o Brasil nos próximos 20 anos



- País mais competitivo
- Crescimento consistente
- Desenvolvimento econômico sustentável
- Inclusão digital
- Geração de empregos
- Cidades digitais “Amigas da Banda Larga”
- Empresas digitais mais eficientes e competitivas
- Pessoas mais conectadas, informadas e produtivas

MODERNIZAÇÃO REGULATÓRIA

PLC 79 / Regulação Eficaz / Lei das Antenas



