



**Algar**   
*Gente servindo Gente*



**Algar Telecom**  
Jean Borges



Uma história com propósito:  
**SERVIR A COMUNIDADE**

“Eu fui tomando gosto na telefonia e fui trabalhando. Não era bem a telefonia, era servir a região.”



**Alexandrino  
Garcia** Fundador  
do Grupo Algar





GENTE  
SERVINDO  
GENTE





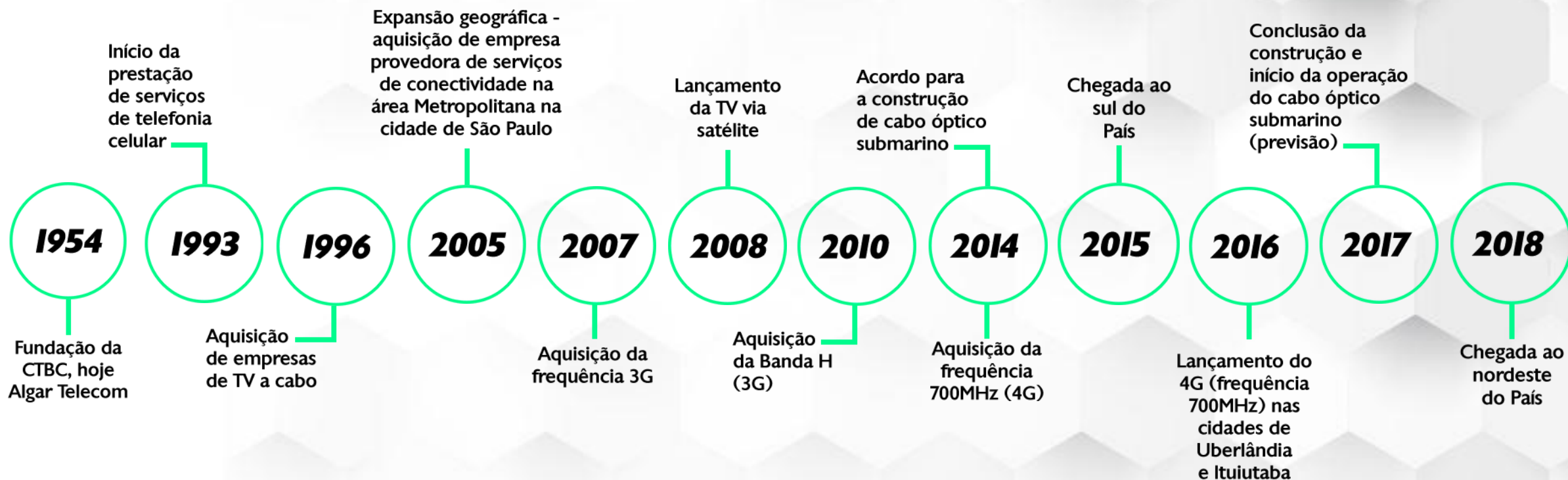
# SEMPRE JUNTO

- **Criação da Diretoria de Relacionamento ligada à Presidência**
- **Reunião Diária: “Foco do Cliente”**
- **Conselho de Usuários**
- **Depoimentos de clientes na reunião de diretoria**
- **Estudos de Jornadas de Clientes**



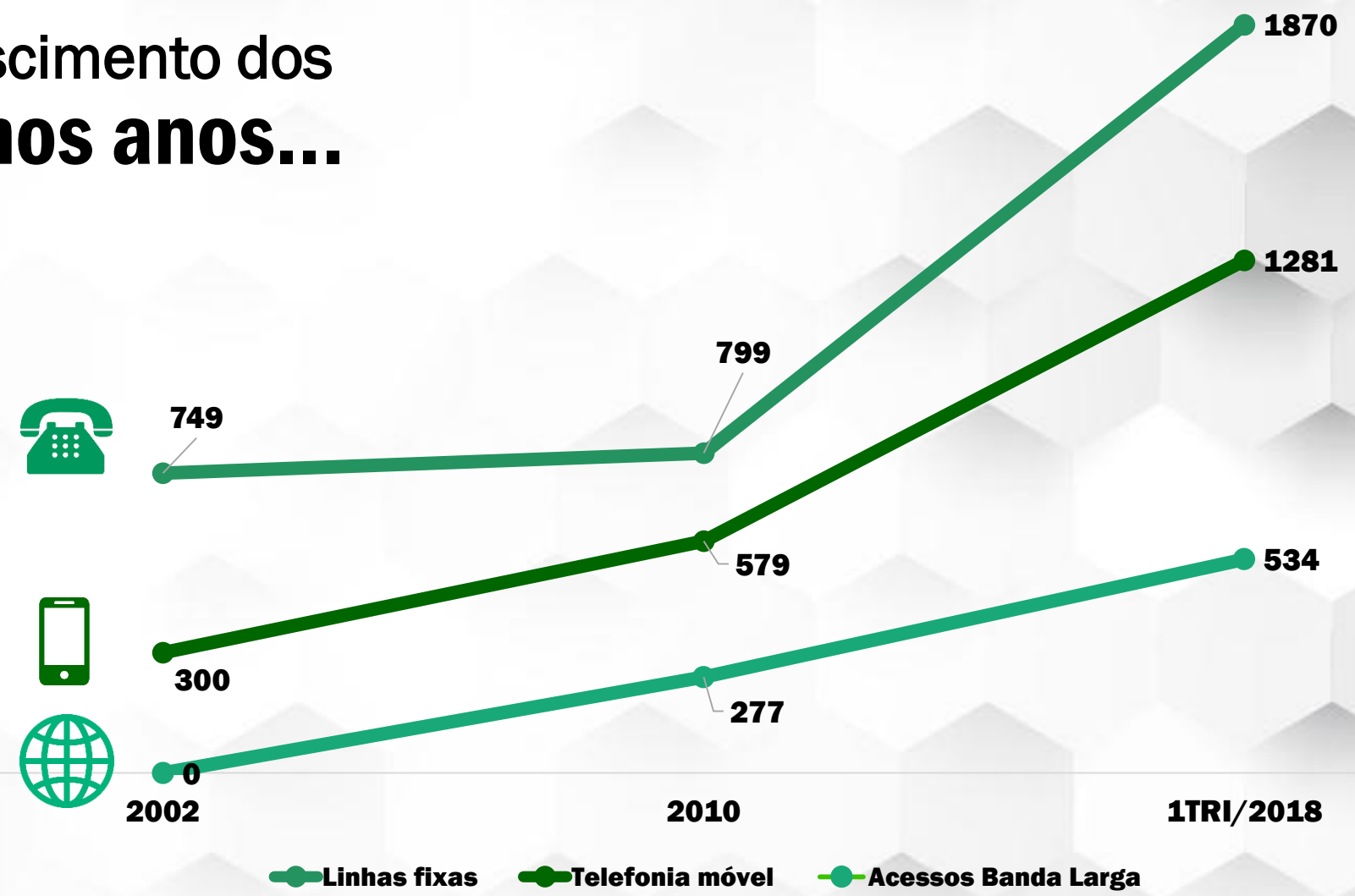


# Mais de 64 anos de experiência no mercado de Telecom Inovando e antecipando tendências



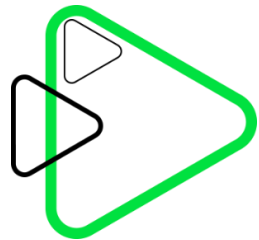
# O crescimento dos últimos anos...

(mil)



(considerando a partir de ADSL)

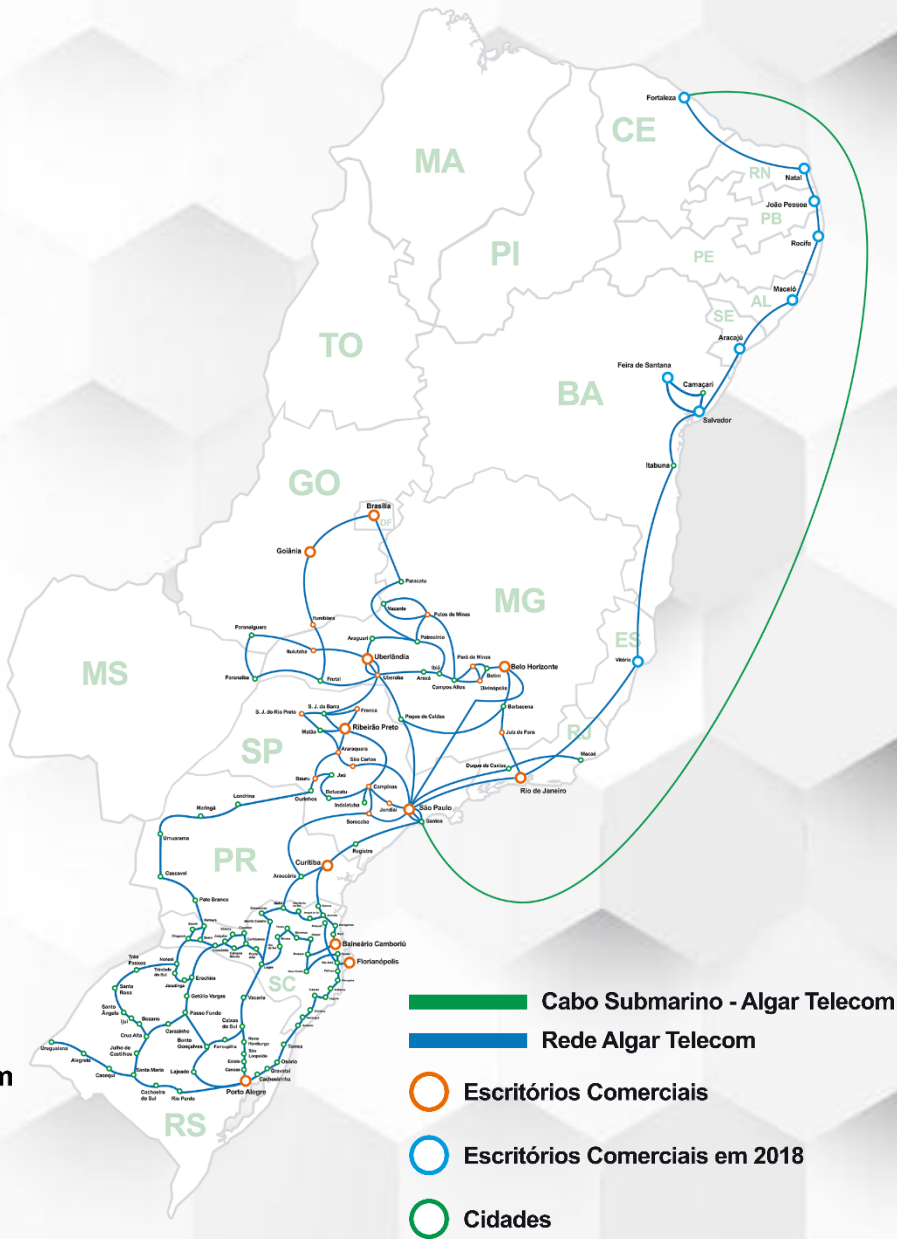




# Continuidade do crescimento



- Cabo Submarino - Algar Telecom
- Backbone Internacional
- ..... Redundância



- Cabo Submarino - Algar Telecom
- Rede Algar Telecom
- Escritórios Comerciais
- Escritórios Comerciais em 2018
- Cidades







# Gestão Sustentável



**Modelo em gestão  
de impactos  
ambientais**



**guia  
EXAME  
Sustentabilidade  
2017**



**Clima Organizacional  
e Satisfação dos  
clientes**



**Resultados  
Econômicos**



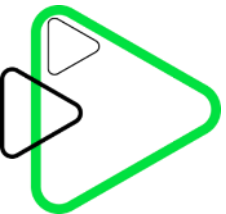


**2018**

CHEGADA AO  
NORDESTE  
DO PAÍS

**2038**





## 0 Brasil vinte anos após a LGT

*A LGT cumpriu o seu papel, mas a nova realidade exige um novo modelo, focado na realidade do consumidor e do mercado.*

Em 1998,  
11,5 pessoas tinham uma linha fixa  
para cada grupo de 100

Em 2017,  
Cerca de 1,14 celular por  
habitante

- 19,5 milhões de telefones fixos
- 4 milhões de celulares

- 40,8 milhões de telefones fixos
- 236,5 milhões de celulares



28,7 milhões  
de banda larga



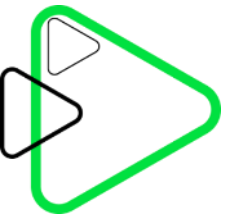
18 milhões de Tv  
por assinatura



Cada brasileiro usa  
cerca de 40 Apps/mês

Fontes: Teleco / FGV / Cheetah Mobile





# Os desafios do setor



## DEMANDA

- Milhões de domicílios desconectados no Brasil e apenas 30% com velocidade acima de 12Mbps.
- Menos de 40% das MPEs utilizam internet nos seus negócios.
- Exigência de conectividade (maior abrangência e mais velocidade).



## INVESTIMENTOS (ampliação e qualidade)

- Desequilíbrio entre investimentos e recursos recolhidos.
- Falta de destinação dos fundos setoriais.
- Manutenção de obrigações obsoletas (Ex.: TUPS).
- Indicadores de qualidade desconectados com as necessidades do cliente.

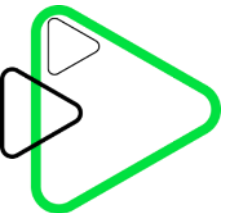


## NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS

- Mesmo serviço, diferentes regras (OTTs).
- Franquia de Banda Larga: Liberdade dos modelos de negócios e liberdade de escolha do consumidor.

Fontes: Pesquisa TIC Domicílios 2015/ BCG, Telesíntese, Sebrae-SP, Anatel/Teleco





# Necessária adequação regulatória do setor

*Em busca de maior abrangência, competição e sustentabilidade nos investimentos*

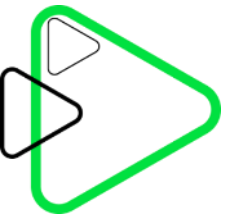
**PLC79:** Melhor utilização dos recursos da concessão para a banda larga, promovendo inclusão digital, desenvolvimento econômico e crescimento.

**Regulação eficaz:** Adequação regulatória/fiscal para fomentar mais investimentos.

**Lei das Antenas:** Regulação efetiva da lei, viabilizando o aumento de qualidade, cobertura e modelos de negócio digitais (IoT, E-gov, E-saúde).

**Vital para o setor:  
modernização  
regulatória e eliminação  
de barreiras prejudiciais  
à sustentabilidade dos  
investimentos.**





# O que esperamos para o Brasil nos próximos 20 anos



- País mais competitivo
- Crescimento consistente
- Desenvolvimento econômico sustentável
- Inclusão digital
- Geração de empregos
- Cidades digitais “Amigas da Banda Larga”
- Empresas digitais mais eficientes e competitivas
- Pessoas mais conectadas, informadas e produtivas

## MODERNIZAÇÃO REGULATÓRIA

*PLC 79 / Regulação Eficaz / Lei das Antenas*



