

TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL

AUDIÊNCIA PÚBLICA NA
CÂMARA DOS DEPUTADOS
COMISSÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA,
COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA

CARLOS DUPRAT

BRASÍLIA, 05 DE MAIO DE 2015

Sinditelebrasil
Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal



1. O crescimento da demanda

2. Demanda da sociedade versus obrigações

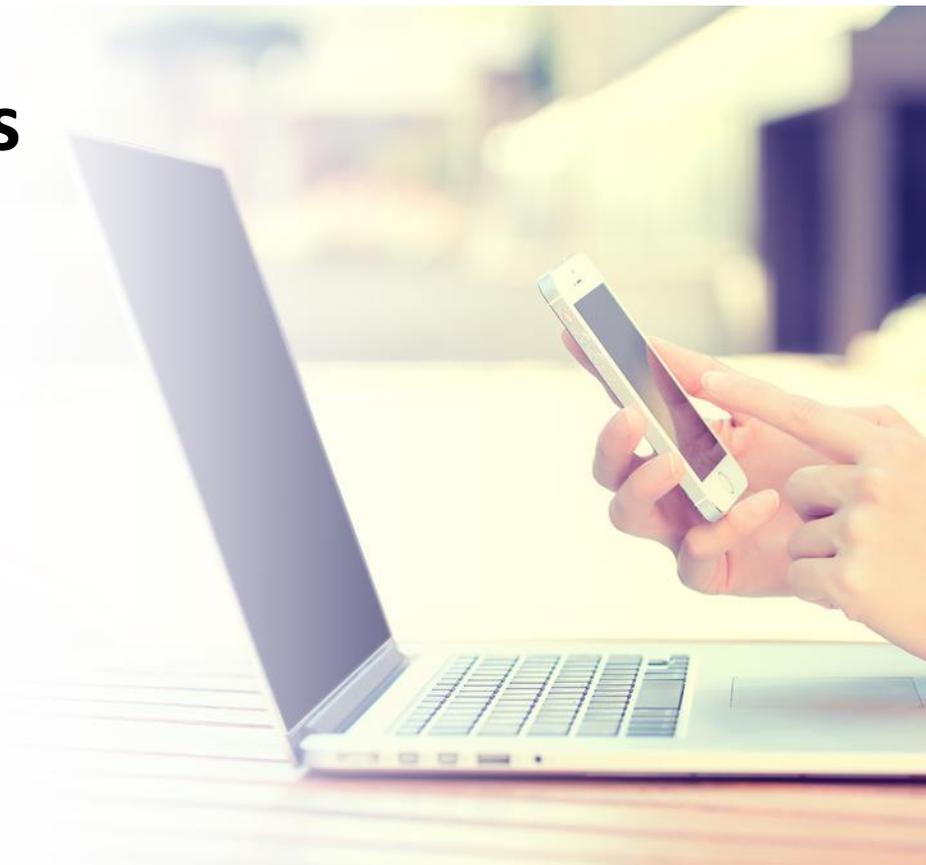
3. Como resolver?

4. Conclusão



A demanda por conectividade e mobilidade da sociedade cresce exponencialmente

O tráfego móvel de dados no Brasil vai crescer **9X** entre 2014 e 2019
taxa média anual de crescimento de **56%**



A venda de smartphones
cresceu **55%** em 2014,
alcançando **55 milhões**
de aparelhos vendidos

Para 2015 estima-se
vender **64 milhões** de
aparelhos



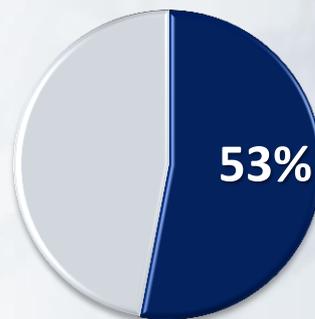
Novos aplicativos estão mudando a forma de se comunicar e exigindo uma capacidade de rede muito maior

1 foto = 20 ligações
1 vídeo = 16 fotos
1 vídeo = 320 ligações

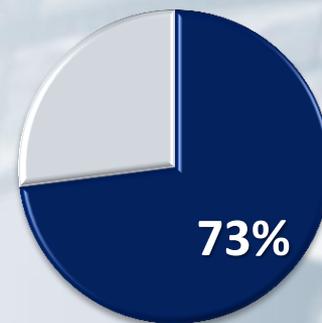
Foto com tamanho médio de 0,55 Mb e vídeo de 15 segundos com tamanho médio de 9 Mb

% de vídeo no total do tráfego móvel

2014



2019



Continuamos batendo
recorde de
investimento

R\$ 31

bilhões em 2014

R\$ 36,6 bi

considerando as licenças

Investimentos
R\$ bilhões



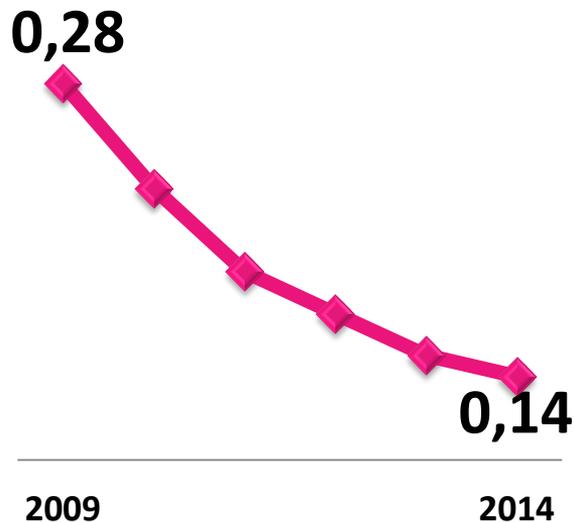
Em 2014 os investimentos
alcançaram 22% da
receita líquida

Fonte: Telebrasil.

*não inclui o pagamento de licenças.

O preço do minuto caiu pela metade nos últimos 5 anos

preço médio do minuto do celular
(em R\$, valores com impostos)



quantidade de minutos por usuário
por mês



Alcançamos em fev/15

203

milhões

de acessos em

banda larga



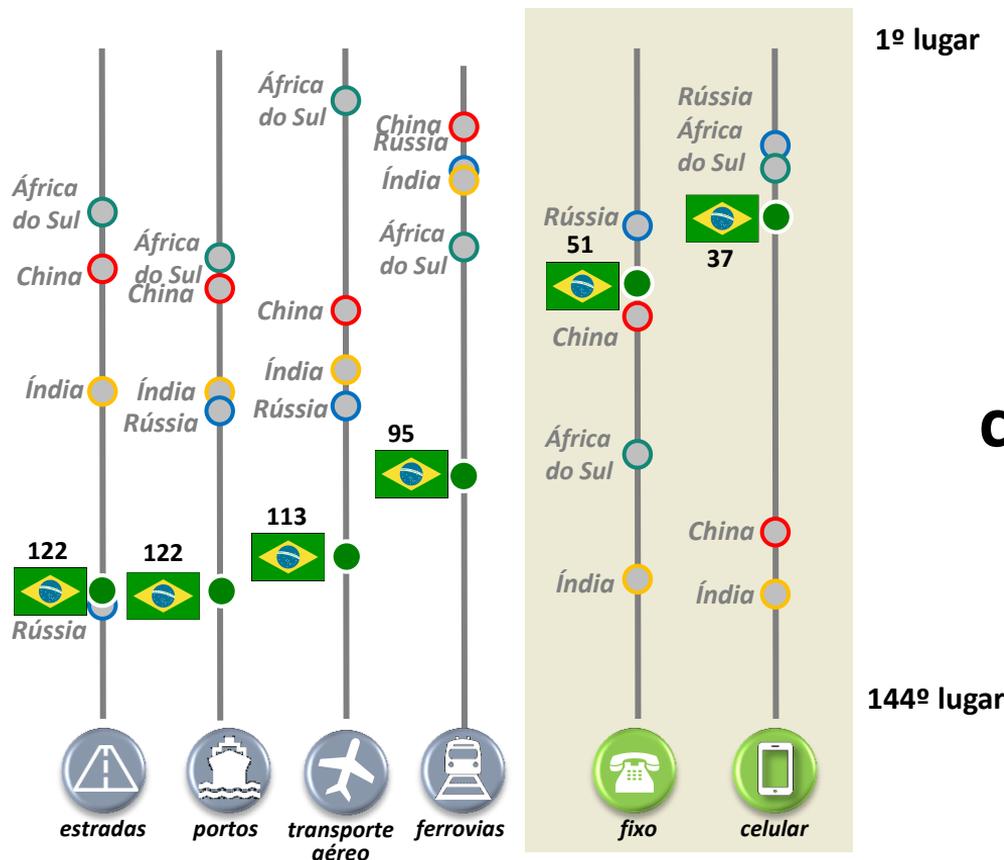
97%

das novas
ativações de
banda larga são
móveis

Todos querem estar conectados
o tempo todo



Ranking Global – Qualidade da Infraestrutura



1º lugar

**telefonia é o
segmento da
infraestrutura
brasileira mais bem
colocado no Relatório de
Competitividade 2015
do Fórum Econômico
Mundial**

144º lugar

Fonte: Global Competitive Index. 1 = melhor resultado, 144 = pior resultado

1. O crescimento da demanda

2. Demanda da sociedade versus obrigações

3. Como resolver?

4. Conclusão



**A sociedade
demanda que os
celulares
funcionem em
todos os lugares:
estradas,
vilarejos, lugares
remotos**



**De acordo com os editais de
licitação das licenças**

***um município será
considerado atendido
quando a área de cobertura
contenha, pelo menos, 80%
da área urbana do Distrito
Sede do município atendido***

Nos editais também está definido
o cronograma de implantação em
todos os municípios brasileiros



Obrigação de cobertura do 3G

- ✓ 2014 – 1.501 municípios
- ✓ 2016 – 3.761 municípios
- ✓ 2017 - 4.417 municípios
- ✓ 2019 - 5.570 municípios

Hoje já existe cobertura 3G em
3.939 municípios brasileiros



Obrigação de cobertura do 4G – 2,5GHz

- ✓ 2014 - 45 municípios
- ✓ 2015 - 136 municípios
- ✓ 2016 - 288 municípios
- ✓ 2017 - 1.079 municípios

Hoje já existe cobertura 4G em
147 municípios brasileiros

Para a faixa de 700 MHz
leiloado ano passado
não existem
compromissos de
cobertura



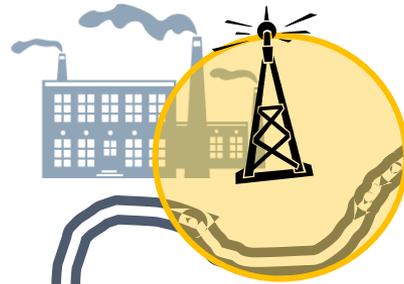
não há, em nenhum edital, a obrigação de cobertura em estradas



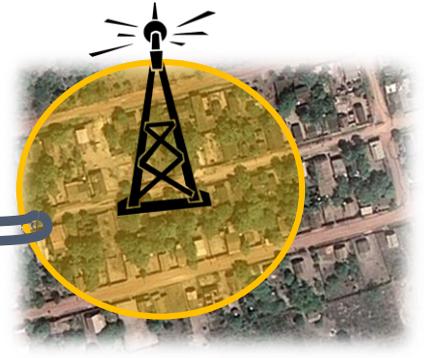
Município A



Município C



Área de
cobertura viável
economicamente



Município B

estradas que estão dentro das áreas urbanas dos municípios ou locais que são economicamente viáveis já possuem cobertura do SMP

Há uma lógica econômica no valor pago pelas licenças: quanto maior o número de obrigações menor o valor a ser pago



**Nas áreas onde há
obrigação de
cobertura o desafio
são as legislações
que dificultam e até
impedem a
instalação de
infraestrutura**



melhoria da qualidade

é fundamental reduzir o tempo entre o investimento disponível e a efetiva melhoria da qualidade do serviço

Processos de
licenciamento
ágil

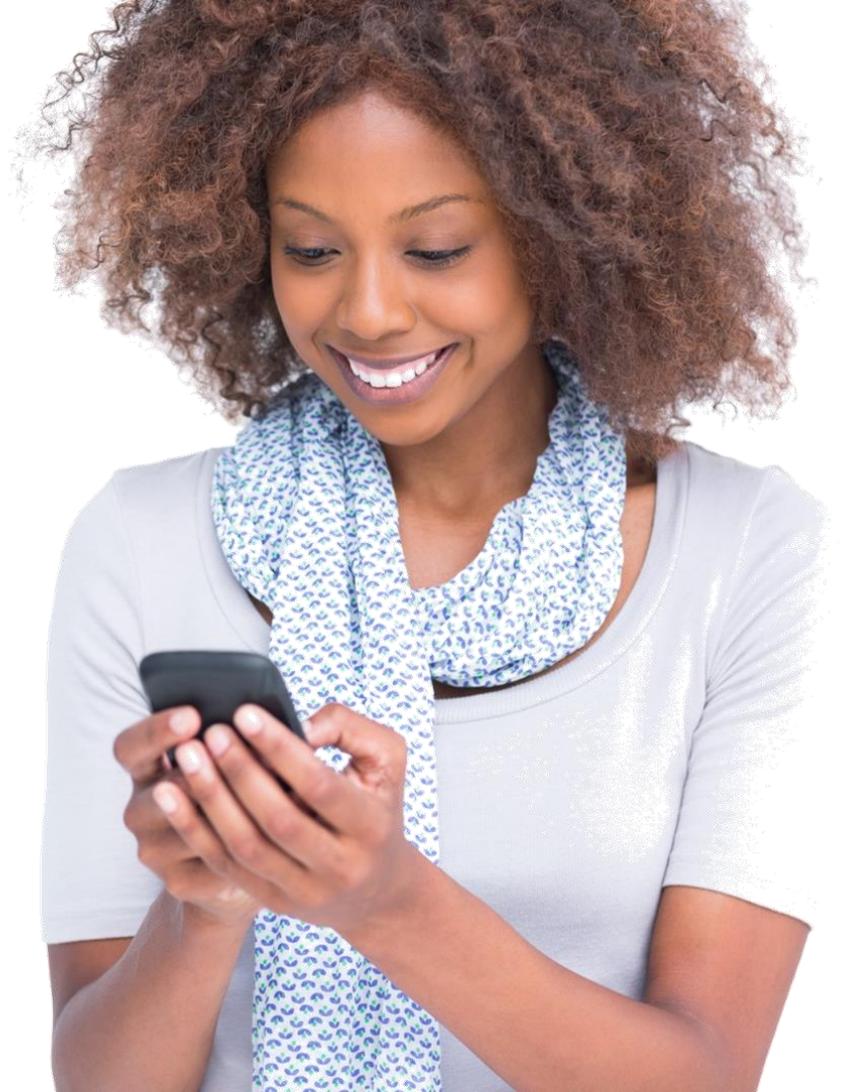


\$\$\$

Investimentos

Legislações que
possibilitem e
incentivem os
investimentos

**A definição das
políticas públicas
devem ser feitas
baseadas nas
demandas da
sociedade**

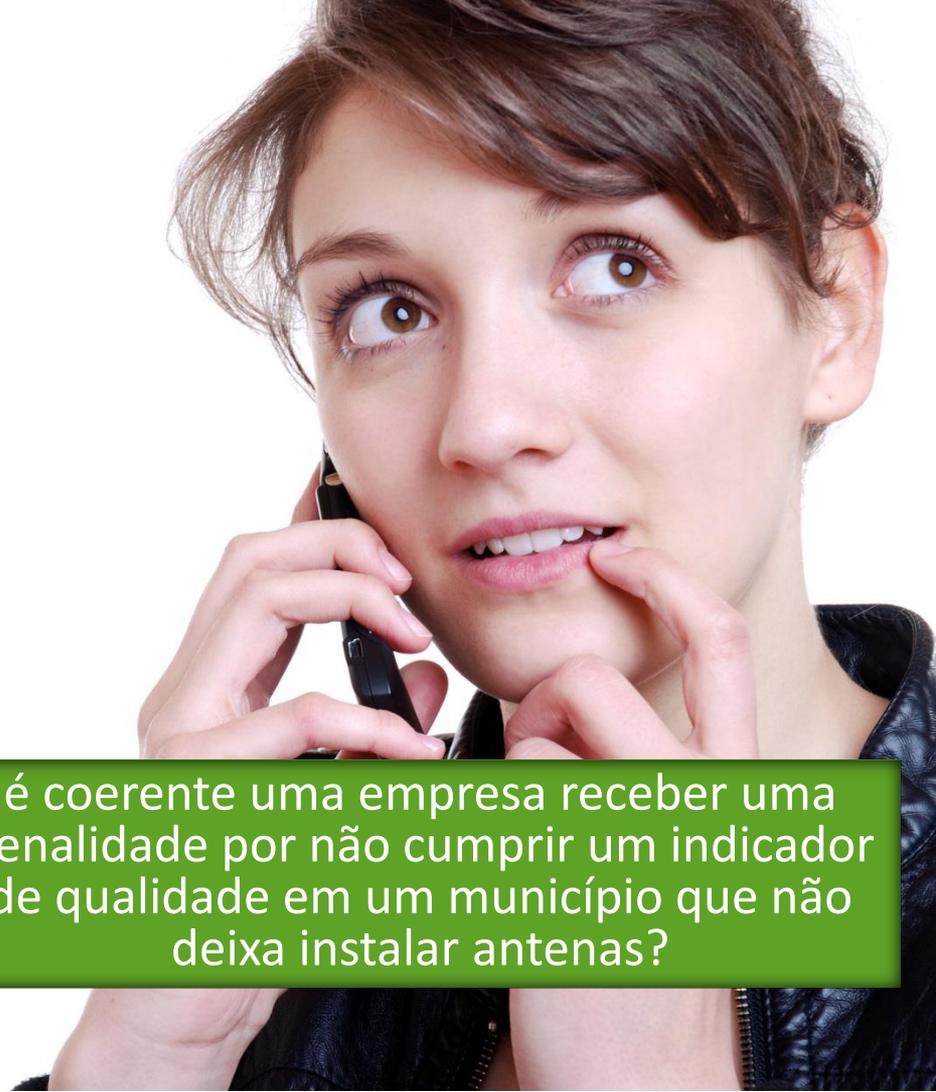


**Assim, as reclamações
de cobertura e
qualidade precisam ser
ponderadas:**

*As empresas têm obrigação de
cobertura nessas áreas?*

*As empresas conseguem
instalar antenas nessas
cidades?*

é coerente uma empresa receber uma penalidade por não cumprir um indicador de qualidade em um município que não deixa instalar antenas?



as análises de
quantidade de
reclamações do setor
devem considerar a

enorme

quantidade de
clientes

comparar uma empresa que tem
20.000 clientes com outra que tem
70.000.000 gera distorções

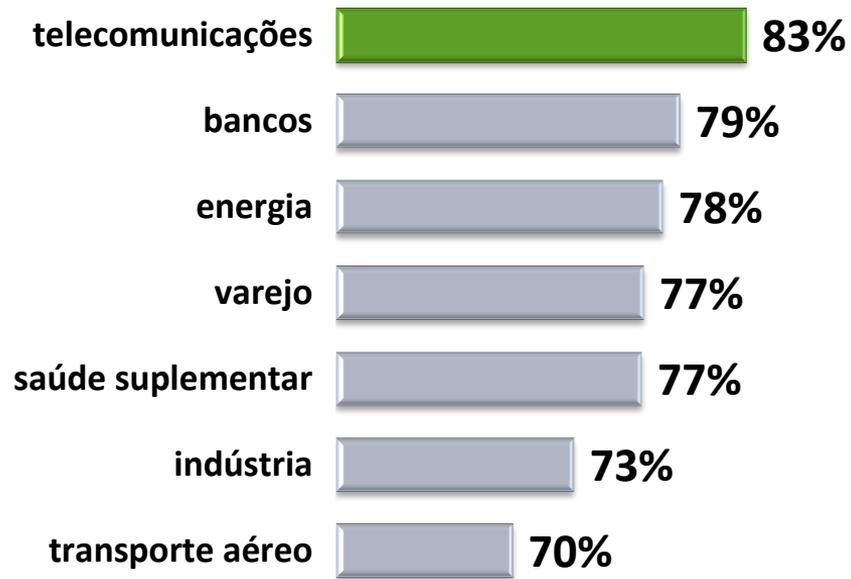


**Em 2014,
o Procon registrou
648 mil atendimentos
sobre telecomunicações
para um universo de
371 milhões de
clientes**

**Para cada grupo de 10 mil
clientes, 20 reclamam**



Índice de Solução Preliminar do Procon 2014



Telecom é o setor que mais resolve as questões apresentadas no Procon

As reclamações na Anatel diminuíram significativamente em 2014

reclamações na Anatel por mil acessos	2014	2013	variação 2014/2013
Telefonia Celular	4,2	5,0	-16%
Telefonia Fixa	19,9	22,1	-10%
Banda Larga	18,1	20,0	-10%



**As prestadoras já investiram
mais de**

R\$ 230 milhões

**para colocar em prática as 86
obrigações Regulamento
Geral de Direitos do
Consumidor de Serviços
Telecomunicações (RGC)**

**modificação praticamente todos os
processos de atendimento, em mais de
20 diferentes áreas das empresas**



**dia 23/abr as operadoras
assinaram um compromisso
público para aprimorar a
comunicação sobre ofertas de
internet móvel**

*Em 60 dias será lançada uma campanha
de informação:*

*explicações sobre a franquia e seus
limites, exemplos de consumo de dados e
de fatores que aumentam o consumo ou
afetam a velocidade, dicas para melhorar
a utilização do plano de dados*



- 1. O crescimento da demanda**
- 2. Demanda da sociedade versus obrigações**
- 3. Como resolver?**
- 4. Conclusão**



**A única forma de
suprir essa demanda
e melhorar a
qualidade da rede é
instalando mais
antenas**





a Lei das Antenas aprovada foi um passo importante para agilizar a instalação de infraestrutura de telecom

o grande desafio agora é adequar as
legislações municipais que impõem
limites e morosidades

**Lei Federal
11.934/09**

limites à exposição humana
a campos eletromagnéticos

Lei 13.116/15
competência federal

**Legislações
Municipais**
competência municipal:
uso do solo

Principais ganhos com a Lei das Antenas

- ✓ **60 dias é o prazo máximo para a emissão de licenças**
- ✓ **Pedido de licenciamento endereçado para apenas um órgão e simplificado, inclusive o ambiental**
- ✓ **Dispensa de licenciamento de antenas de pequeno porte**
- ✓ **Dispensa de licenciamento de antenas com características técnicas semelhantes à instalações já feitas anteriormente**
- ✓ **Não pagamento pelo direito de passagem em vias públicas, faixas de domínio e outros bens públicos**



Os processos de licenciamentos junto às Prefeituras devem agora ir ao encontro da nova lei aprovada para garantir a agilidade necessária para suprir a demanda da sociedade



- 1. O crescimento da demanda**
- 2. Demanda da sociedade versus obrigações**
- 3. Como resolver?**
- 4. Conclusão**



**por que os
serviços de
telecomunicações
são essenciais
para o País?**



somos a
PLATAFORMA sobre
a qual **MILHÕES** de
SERVIÇOS são
PRESTADOS a todo
MOMENTO



CONECTAMOS

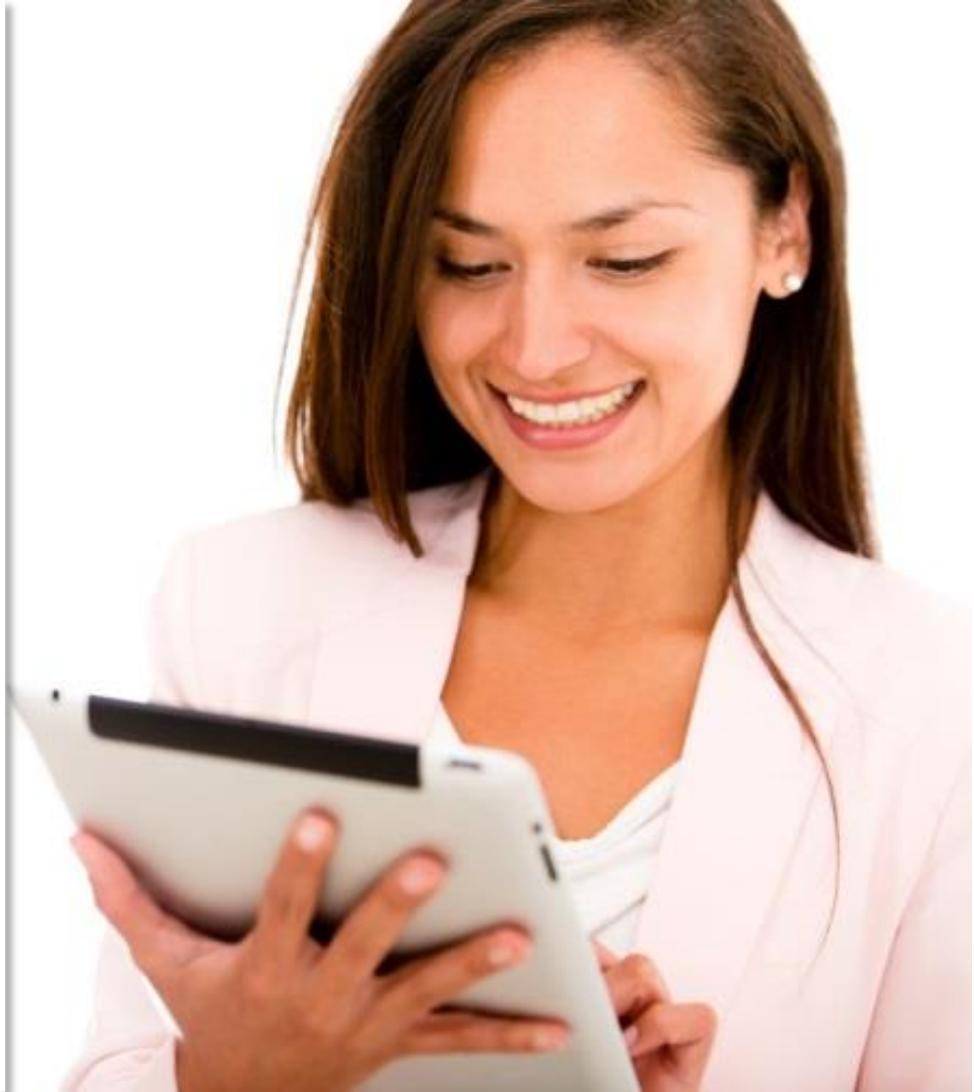
**peessoas, aumentamos
a PRODUTIVIDADE do**

País e somos a BASE

de uma sociedade

SUSTENTÁVEL com

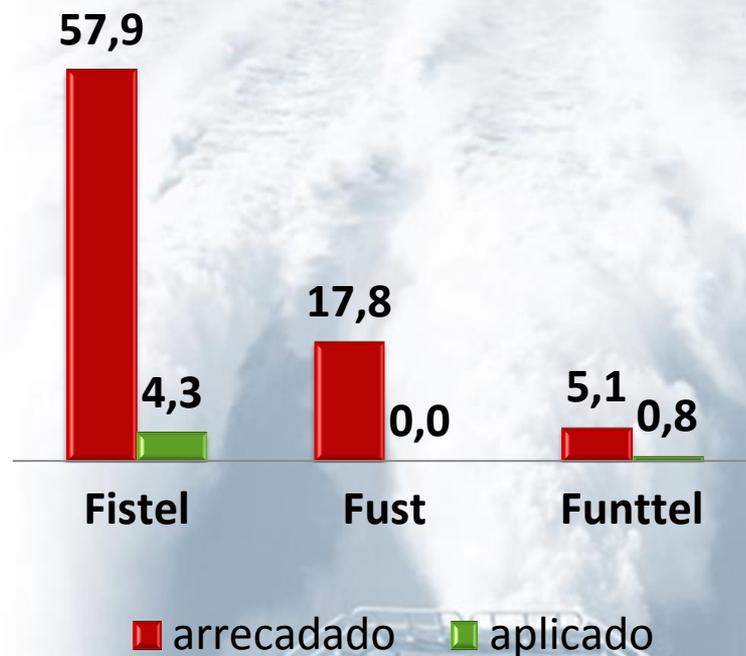
INCLUSÃO SOCIAL



Desde 2001 já foram arrecadados mais de **R\$ 80 bilhões** para os fundos setoriais e apenas **6% foram aplicados**

Arrecadação *versus* Aplicação

R\$ bilhões, valores acumulados desde 2001



Propostas para aumento de cobertura e melhoria da qualidade

- ✓ **Utilização de fundos setoriais para investimento**
- ✓ **Disseminar a Lei Geral de Antenas nos municípios**



CARLOS DUPRAT

carlosduprat@sinditelebrasil.org.br

