

SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES E A ALFABETIZAÇÃO MIDIÁTICA E INFORMACIONAL

SEMANA GLOBAL AMI 2016

EDUARDO LEVY

SÃO PAULO, 03 DE NOVEMBRO DE 2016



- 
- Associação Brasileira de Telecomunicações é uma entidade que congrega prestadores de serviços, operadores de redes e fornecedores de bens e serviços do setor de comunicações e informação – 71 associados
 - Completou 42 anos de existência em janeiro de 2016
 - Realiza anualmente o Painel Telebrasil que é o principal encontro de lideranças e autoridades do setor de telecomunicações do Brasil
 - Em 2016, a edição 60 do Painel Telebrasil será nos dias 22 e 23 de novembro em Brasília
 - É fonte de consulta de dados do setor:
www.telebrasil.org.br

71 associados



ABRINTEL



amdocs



COETIC

contax



Dascal



ERICSSON



HUGHES



Microsoft

NEC



NSN



Padtec



QUALCOMM



SINDITELESSERVIÇO-RJ



Telefonica

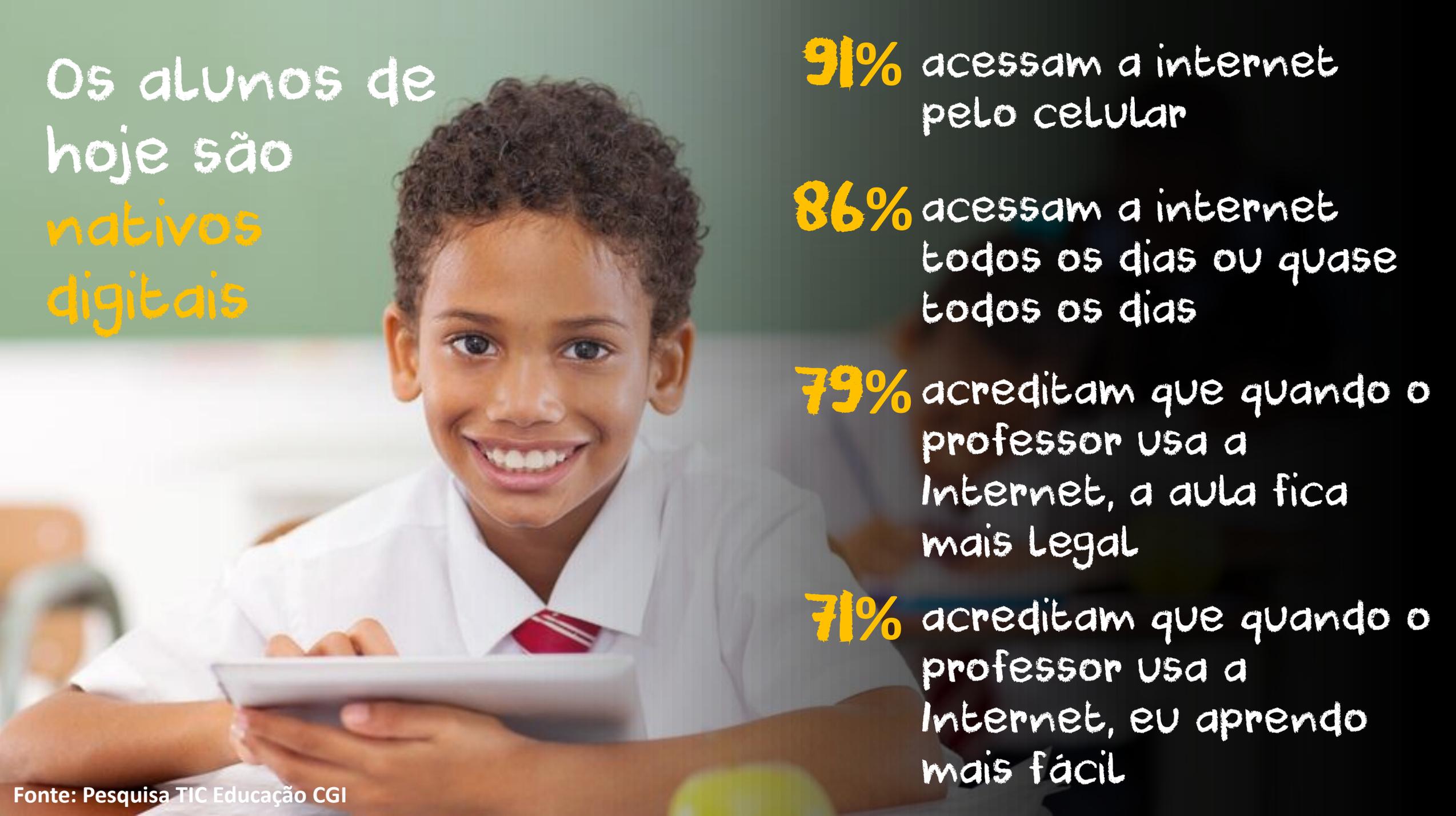
vivo

TIM

tropicco

Tyco Electronics



A young girl with dark curly hair, wearing a white school uniform with a red tie, is smiling broadly while holding a white tablet. She is sitting at a desk in a classroom setting. The background is slightly blurred, showing other students and a green chalkboard.

Os alunos de
hoje são
nativos
digitais

91% acessam a internet
pelo celular

86% acessam a internet
todos os dias ou quase
todos os dias

79% acreditam que quando o
professor usa a
Internet, a aula fica
mais legal

71% acreditam que quando o
professor usa a
Internet, eu aprendo
mais fácil

Crianças, adolescentes e jovens já têm acesso à tecnologia

80%

das crianças e adolescentes são usuários de internet

Mas para que tenham acesso à alfabetização midiática e informacional, é essencial que o uso das TICs seja realmente integrado a seu processo de educação

Desde 2006 a Telebrasil apresenta propostas para a Inclusão Digital das escolas públicas do ensino básico com a disseminação do uso das TICs



 <i>Resultado: alta performance.</i>	 <i>Credibilidade e Experiência em Telecomunicações</i>	OLIVER WYMAN	
(Tele)Comunicações 2015 Contribuições para o Aperfeiçoamento do Modelo		Setembro de 2007	Conceito Estratégico de Inclusão Digital das Escolas Públicas do Ensino Básico e Difusão da Banda Larga – Proposta Telebrasil
Apresentação Executiva 31 de Janeiro de 2006			Sumário Executivo
<small>© 2005 Accenture, em parceria com Guerreiro Telecomunicações, mediante contrato com a Telebrasil e Sinotelebrasil. Todos os direitos reservados. Accenture, seu logotipo e Accenture Strategic Risk Performance são marcas registradas de Accenture.</small>		Preparado para: 	CONFIDENTIAL

O foco das propostas era oferecer para as escolas uma solução integrada de conectividade e TI

As TIC's, orientadas por objetivos estratégicos, são utilizadas para promover o desenvolvimento social

Dimensão	Motivação para revisão	Objetivos
Benefício Social	Promoção do desenvolvimento social	<ul style="list-style-type: none"> Universalizar o acesso à educação, saúde, por meio de tecnologias de TI
Uso dos Serviços Eletrônicos e Ciber-serviços	Proporcionar condições para que a população, inclusive de baixa renda, possa usufruir dos serviços	<ul style="list-style-type: none"> Propiciar condições para que a população, inclusive de baixa renda, possa usufruir dos serviços Disponibilizar serviços de TI para a população
Oferta de Infra-estrutura e Serviços	Promover a modernização e integração da infra-estrutura e dos serviços	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar condições para a modernização e integração da infra-estrutura e dos serviços
Ind.Nacional de Equipamentos e Conteúdo	Estimular a pesquisa e a produção nacional de soluções de TIC's e conteúdo	<ul style="list-style-type: none"> Dominar o mercado nacional de equipamentos e conteúdo Forçar a competitividade do País
Estado de Políticas Públicas e Regulação	Promoção de políticas públicas e regulação para avançar no atendimento das demandas da sociedade brasileira e aumento da produtividade e da competitividade do País	<ul style="list-style-type: none"> Estabelecer políticas públicas e regulação para avançar no atendimento das demandas da sociedade brasileira e aumento da produtividade e da competitividade do País Forjar maior competitividade do País

© 2005 Accenture, em parceria com Guerreiro Teleconsult, mediante contrato com a Telebrasil e o Sinditebrasil

Proposta Telebrasil - Escopo

A proposta Telebrasil permite a contratação imediata de uma **solução integrada** de conectividade e TI a partir da formação de **consórcios** entre operadoras e empresas de TI

Solução (Infra-estrutura)
A ser contratado pelo projeto

Conectividade

Transporte
Acesso

TI

Solução de SVA (natureza pedagógica)
A ser induzido pelo projeto

Serviços de valor agregado

Serviços digitais
Conteúdo Multimídia

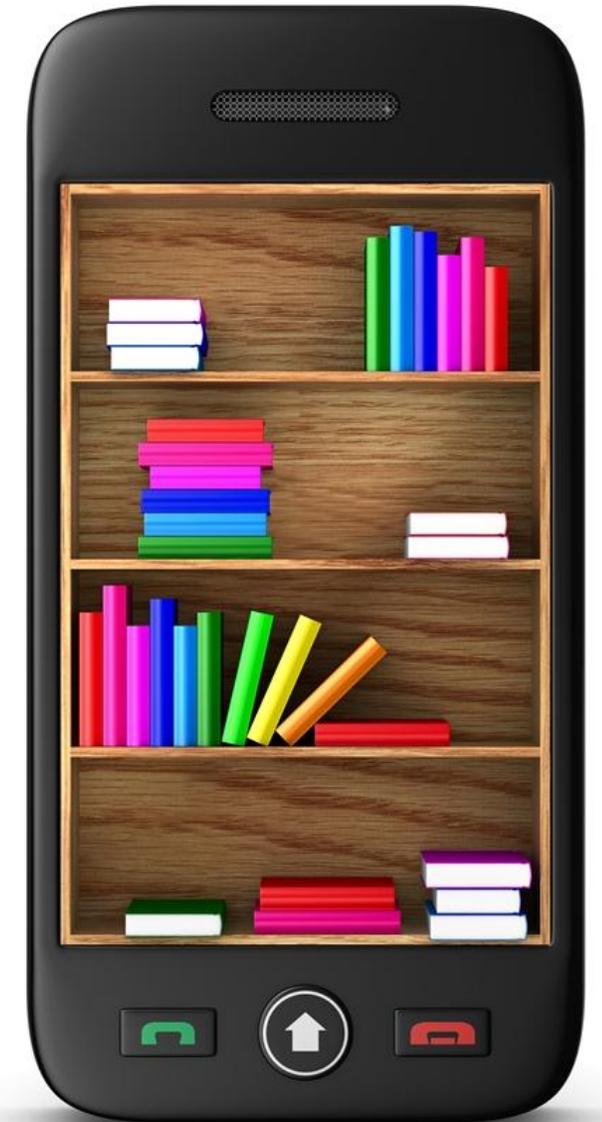
Plataforma tecnológica para inclusão digital (produtos e serviços)

TI		Ilustrativo
Acesso		
Transporte		

Integração (instalação, manutenção, gestão)

Serviços de Valor Agregado

- O trabalho da Telebrasil incluiu análises complementares de SVA para educação, tais como visita a escolas e benchmarking local e internacional de experiências de inclusão digital



A ideia partia de um tripé



Infraestrutura



**Formação de
professores**



**Incentivo à produção de
material didático para
uso das TICs**

Infraestrutura significava toda a plataforma de TIC necessária a uma Escola Digital: conectividade e soluções completas

A conectividade
avançou...

88 mil

escolas públicas
urbanas e rurais
conectadas com
internet em
banda larga
gratuita

Programa
realizado pelas
prestadoras de
serviços de
telecomunicações

No site da Telebrasil há o mapeamento de todas as escolas conectadas

Banda Larga nas Escolas Públicas

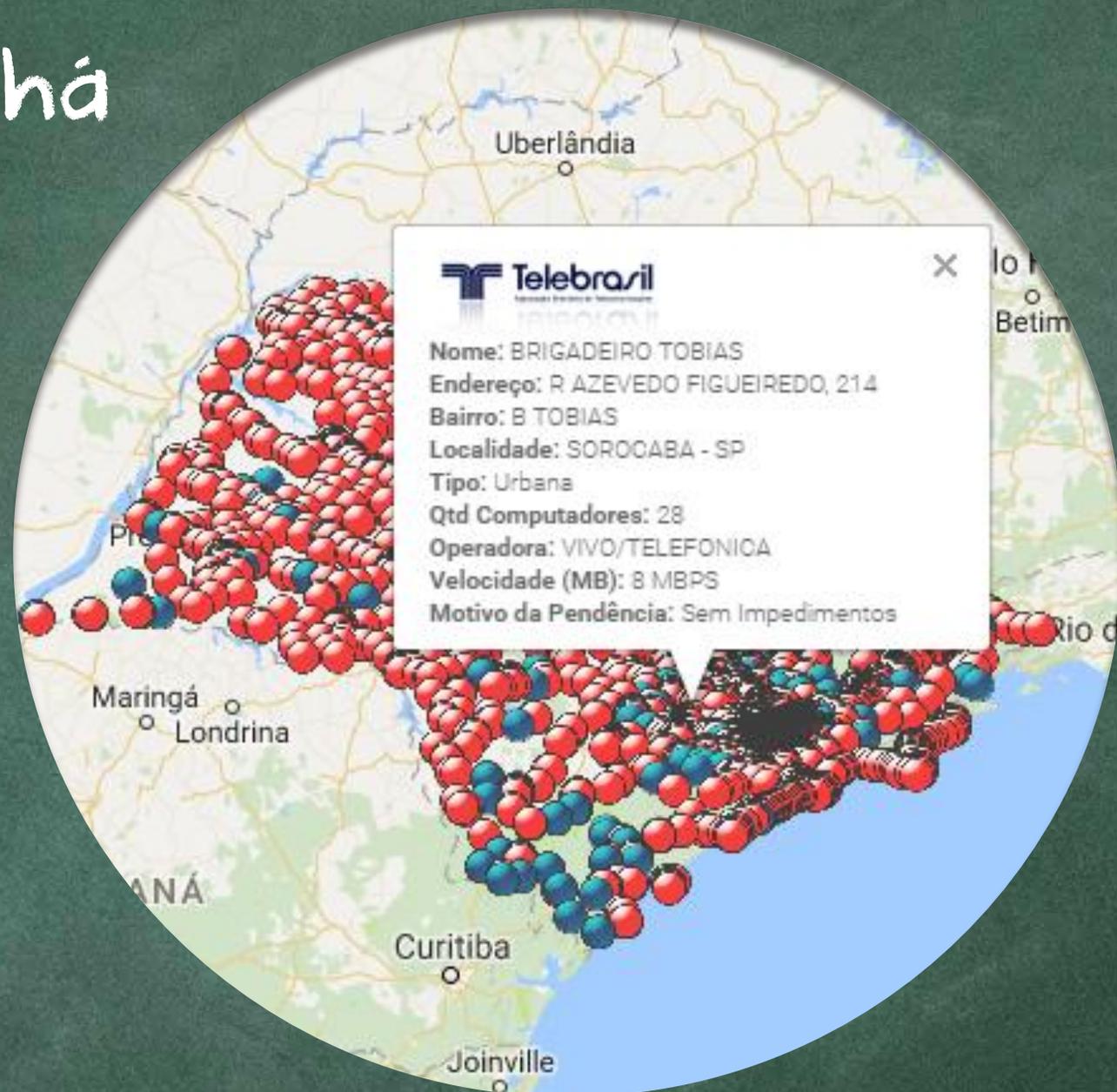
Última Atualização

• 01/06/2016

UF	Escolas	URBANA	RURAL	UF	Escolas	URBANA	RURAL	UF	Escolas	URBANA	RURAL
AC	429	304	125	AL	2095	938	1157	AM	921	863	58
AP	275	242	33	BA	6270	5392	878	CE	4843	2359	2484
DF	648	572	76	ES	1913	1242	671	GO	2823	2297	526
MA	4030	2873	1157	MG	9116	6399	2717	MS	973	732	241
MT	1781	1082	699	PA	3051	1940	1111	PB	3513	1746	1767
PE	4745	2500	2245	PI	3335	1762	1573	PR	5689	4481	1208
RJ	5630	4526	1104	RN	2456	1451	1005	RO	649	524	125
RR	196	191	5	RS	5891	3690	2201	SC	3406	2477	929
SE	1579	716	863	SP	10947	9919	1028	TO	871	778	93

Fonte de Dados

Bases Primárias: MEC / ANATEL / TELEBRASIL



As escolas estão conectadas mas a forma de usar precisa ser melhorada

96% das escolas têm acesso à internet

Onde está a internet nas escolas?

85% sala do coordenador pedagógico ou do diretor

72% laboratório de tecnologia

51% sala dos professores ou de reunião

49% biblioteca ou sala de estudos

6% salas de aulas

Professores precisam de mais capacitação



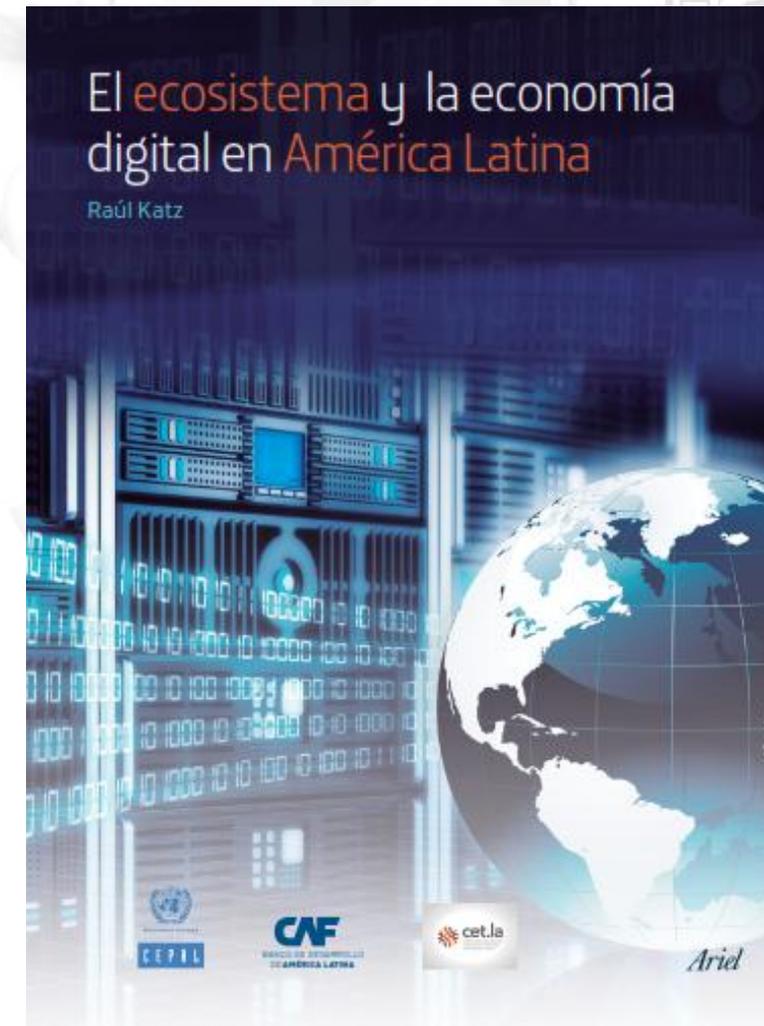
30% das escolas oferecem palestras, debates ou cursos sobre o uso responsável da internet

26% das escolas têm professor de informática

14% das escolas têm projeto de capacitação para professores

A produção de materiais pedagógicos para uso das TICs deve ser uma prioridade do Governo

Estudo sobre a Economia Digital diz que “os governos devem assumir a liderança do desenvolvimento de conteúdos,... em áreas prioritárias como saúde, educação, justiça e segurança.”



A photograph of a winding asphalt road with double yellow lines, set against a backdrop of dense green trees and foliage. The road curves through the landscape, and the text is overlaid on the left side.

O caminho, mais uma vez, está mapeado...



E em 2014, a Telebrasil
junto com a Febratel e
Fenainfo lançou o
***Projeto Brasil
Digital Inovador e
Competitivo
2015-2022***

Iniciativas para colocar o Brasil entre as
20 economias mais competitivas no ranking do
Fórum Econômico Mundial até 2022

Projeto *Brasil Digital Inovador e Competitivo 2015-2022*

5 eixos estratégicos :: 15 linhas de ação :: 45 iniciativas

1

SERVIÇOS E APLICAÇÕES

Promover o **desenvolvimento econômico sustentável** com **bem-estar social**, em linha com as demandas da sociedade

2

CONECTIVIDADE EFETIVA

Criar condições para o uso pleno, pela sociedade, da **infraestrutura de Telecomunicações**

3

AMBIENTE INSTITUCIONAL

Promover **investimentos**, de forma estável, duradoura e transparente

4

CAPACITAÇÃO

Qualificar **capital humano** e garantir **fluxo contínuo de formação**

5

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Gerar e disseminar **cultura da inovação**, de forma perene

4

CAPACITAÇÃO

Qualificar capital humano e garantir fluxo contínuo de formação

EXPANDIR A UTILIZAÇÃO DE SOLUÇÕES PEDAGÓGICAS COM TICs EM TODOS OS NÍVEIS DE ENSINO

1 Novas metodologias pedagógicas:

Fomentar a pesquisa, criação e divulgação de novas soluções pedagógicas com TICs, promovendo aumento da eficiência e da qualidade do ensino

2 Capacitação de professores:

Incorporar as TICs na formação de professores como ferramenta de ensino, de forma a estimular a participação ativa dos alunos no processo de aprendizagem e a criação de novos conteúdos



4

CAPACITAÇÃO

Qualificar capital humano e garantir fluxo contínuo de formação

EXPANDIR A UTILIZAÇÃO DE SOLUÇÕES PEDAGÓGICAS COM TICs EM TODOS OS NÍVEIS DE ENSINO

3

Infraestrutura e conectividade para projetos educativos:

Elaborar contratação de serviços (via PPP, por exemplo) para implantar a infraestrutura de TICs em todas as escolas, possibilitando equipamentos individualizados e velocidade de conexão suficiente para atender a demanda de uso



4

CAPACITAÇÃO

Qualificar capital humano e garantir fluxo contínuo de formação

EXPANDIR A UTILIZAÇÃO DE SOLUÇÕES PEDAGÓGICAS COM TICs EM TODOS OS NÍVEIS DE ENSINO

4

Aumento da oferta de conteúdos educativos:

Socializar o conhecimento através da criação e gestão de conteúdos alinhados com os currículos escolares.

Desenvolvimento de plataformas para ensino à distância

5

TICs para inclusão digital:

Criar programa de *Alfabetização Digital* para viabilizar a inclusão da população mais vulnerável e excluída (mais carentes, idosos...)



O uso intensivo de TICs nas escolas faria avançar a alfabetização midiática e informacional e ajudaria a tornar o país mais competitivo já em 2022

Brasil

81º

TOP 20

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1º Suíça | 11º Noruega |
| 2º Singapura | 12º Dinamarca |
| 3º Estados Unidos | 13º Nova Zelândia |
| 4º Holanda | 14º Taiwan |
| 5º Alemanha | 15º Canadá |
| 6º Suécia | 16º Emirados Árabes |
| 7º Reino Unido | 17º Bélgica |
| 8º Japão | 18º Qatar |
| 9º Hong Kong | 19º Áustria |
| 10º Finlândia | 20º Luxemburgo |

**Novas soluções pedagógicas
com TICs, capacitação de
professores e a criação de
um programa de
alfabetização digital são
essenciais para o Brasil
alavancar o
desenvolvimento econômico
e o empreendedorismo**



EDUARDO LEVY

levy@telebrasil.org.br

