



Rio, 16 de novembro de 2011

veja nesta edição

Concessionárias de telefonia fixa cumprem metas de universalização de 2011.

PGMU

Concessionárias de telefonia fixa cumprem em todo o Brasil metas de universalização de 2011

As concessionárias de telefonia fixa cumprem, até dezembro deste ano, as obrigações previstas no Plano Geral de Metas de Universalização da Telefonia Fixa (PGMU). Em grande parte já alcançados, esses objetivos incluem a disponibilidade de linhas de telefone fixo em todas as localidades com mais de 300 habitantes, num prazo de até sete dias após a solicitação.

“Concessionárias de telefonia fixa cumprem em todo o Brasil metas de universalização de 2011

Campanha que divulga metas do PGMU será veiculada em todo o País em emissoras de rádio e televisão

Brasília, 11 – As concessionárias de telefonia fixa cumprem, até dezembro deste ano, as obrigações previstas no Plano Geral de Metas de Universalização da Telefonia Fixa (PGMU). Em grande parte já alcançados, esses objetivos incluem a disponibilidade de linhas de telefone fixo em todas as localidades com mais de 300 habitantes, num prazo de até sete dias após a solicitação.

As concessionárias também ofertam serviços especiais para pessoas com deficiência de locomoção, auditiva, visual ou de fala que disponham de equipamento adequado. Em outra frente, as prestadoras instalam orelhões adaptados para cada tipo de deficiência, que correspondam a, pelo menos, 2,5% do total de telefones públicos. Também faz parte das metas a instalação de no mínimo um orelhão em toda localidade com pelo menos 100 habitantes.

Para informar a sociedade sobre o cumprimento das metas de universalização, começou ontem a veiculação de campanha nacional de rádio e televisão que cobrirá, ao longo de dez dias, todos os 5.565 municípios brasileiros, dando a oportunidade a todos os cidadãos brasileiros de conhecer os serviços disponibilizados pelas empresas concessionárias de telefonia fixa em cerca de 39 mil localidades do País.

Com um filme para TV e dois *spots* para rádio, a campanha tem como *slogan* “Telecomunicações do Brasil: promovendo a inclusão social de todos os brasileiros”, que reforça o fato de que o setor teve, nos últimos 13 anos, um crescimento extraordinário, posicionando o País como o quarto maior mercado do mundo em consumo de serviços de telecomunicações em 2010, de acordo com levantamento a consultoria internacional IDC.

Considerando os serviços de telefonia fixa e móvel, banda larga e TV por assinatura, por exemplo, já são mais de 298 milhões de usuários em setembro de 2011, um contingente dez vezes maior que o de 1998, quando somente 30 milhões de clientes tinham acesso aos serviços de telecomunicações.”

Nos links abaixo, estão disponíveis o filme e os *spots* de rádio da campanha.

Filme:

http://www.telebrasil.org.br/sinditelebrasil_0811.mov

Spots para rádios:

http://www.telebrasil.org.br/SPOT_02_SINDITELEBRASIL_07_11_001.mp3

http://www.telebrasil.org.br/SPOT_01_SINDITELEBRASIL_07_11_001.mp3

expediente

O SINDITELEBRASIL Em Foco - Notícias é uma realização da equipe de jornalismo da TELEBRASIL/SINDITELEBRASIL.

Tel.: (21) 2541-4848; fax (21) 2542-4092; e-mail: sinditelebrasil@sinditelebrasil.org.br

É permitida a reprodução de qualquer parte do conteúdo desta publicação, desde que citada fonte (autor, data e veículo).

Caso você não deseje receber o SINDITELEBRASIL Em Foco, por favor [clique aqui](#)