

# DESEMPENHO DO SETOR DE **TELECOMUNICAÇÕES**



**4T24**

**conexis**  
brasil.digital

# INTRODUÇÃO

A **Conexis Brasil Digital** reúne as empresas de telecomunicações e de conectividade, que são a plataforma da economia digital, da sustentabilidade e da conexão de todos os brasileiros. A Conexis, dentro de um movimento de transformação digital pelo qual o mundo está passando, vem substituir a marca do SindiTelebrasil, reforçando o propósito do setor de telecomunicações de digitalizar o País e de conectar todos os brasileiros.

O objetivo deste relatório é fazer um apanhado das principais séries históricas dos indicadores do Setor de Telecomunicações demonstrando seu desempenho.



INVESTIMENTOS



RECEITAS



TRIBUTOS



EMPREGOS



SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES



# DESTAQUES DO RELATÓRIO



## INVESTIMENTOS

- Os investimentos somaram **R\$ 9,7 bilhões no 4T24** e **R\$ 34,6 bilhões em 2024**.
- Tais investimentos são direcionados principalmente na expansão da rede de banda larga fixa e de 5G.



## RECEITAS

- A receita bruta do setor alcançou **R\$ 81,9 bilhões no 4T24** e **R\$ 318,8 bilhões no ano**.
- Os resultados mostram um crescimento acima da inflação, impulsionado pela banda larga fixa.

Para uma análise mais completa, confira nosso Relatório Analítico Trimestral sobre o setor de telecomunicações.



## TRIBUTOS

- Em 2024, o setor de comunicação contribuiu com a arrecadação de **R\$ 4 bilhões em fundos setoriais**.



## EMPREGOS DIRETOS

- Em 2024, foram **criadas 8,4 mil vagas de empregos** diretos, em sua maior parte do segmento de serviços.
- O aumento levou o número para níveis próximos a 2021, quando foram registrados os valores mais altos da série histórica.



## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES

- A **telefonia móvel** fechou o ano com **263 milhões de acessos**.
- O **5G** já chega a **812 cidades**, onde moram **67,8% da população**.
- A **banda larga fixa** recuperou a tração de anos anteriores, com um **crescimento de 10,1%** no número de acessos quando comparado com o ano anterior.

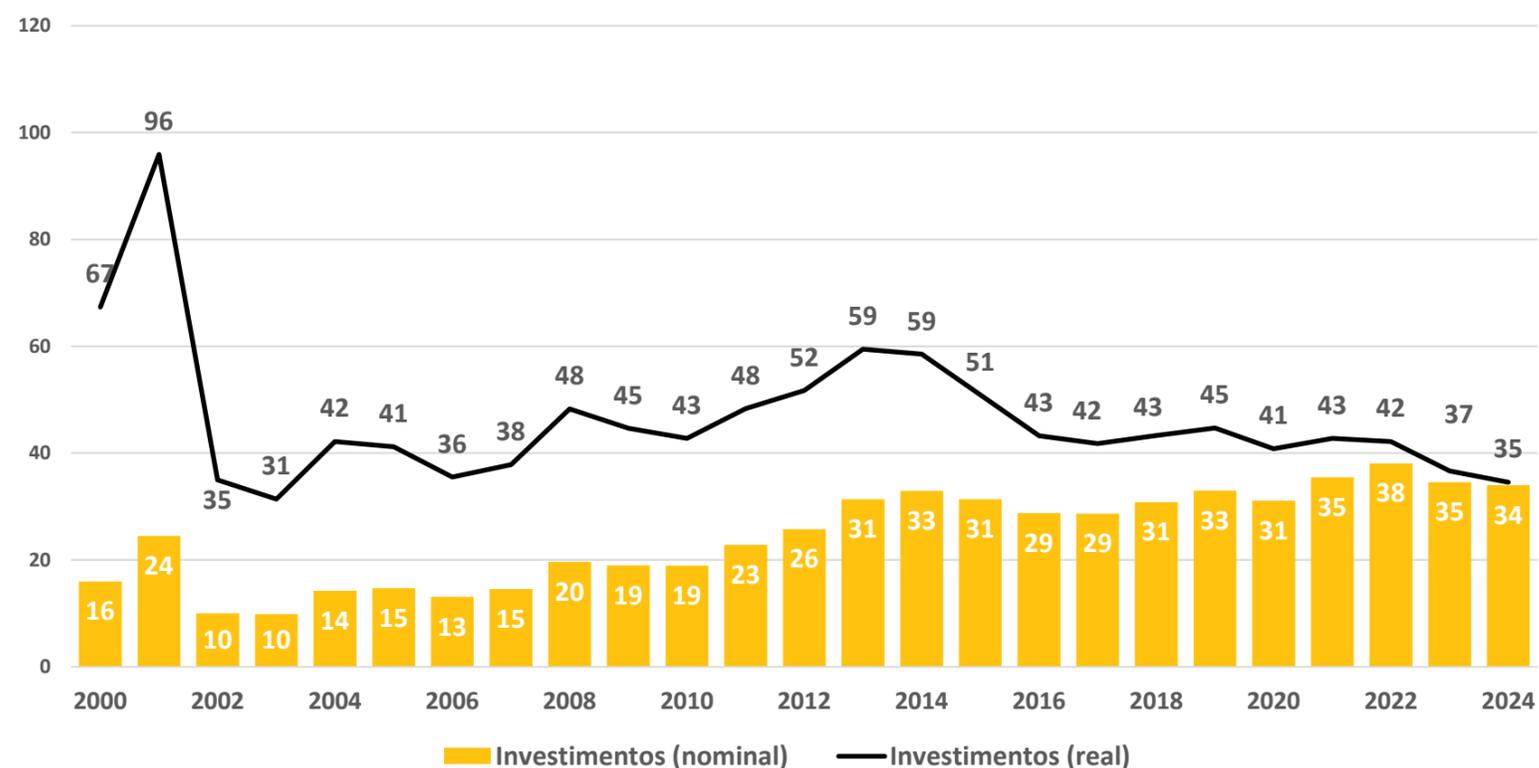




## INVESTIMENTOS

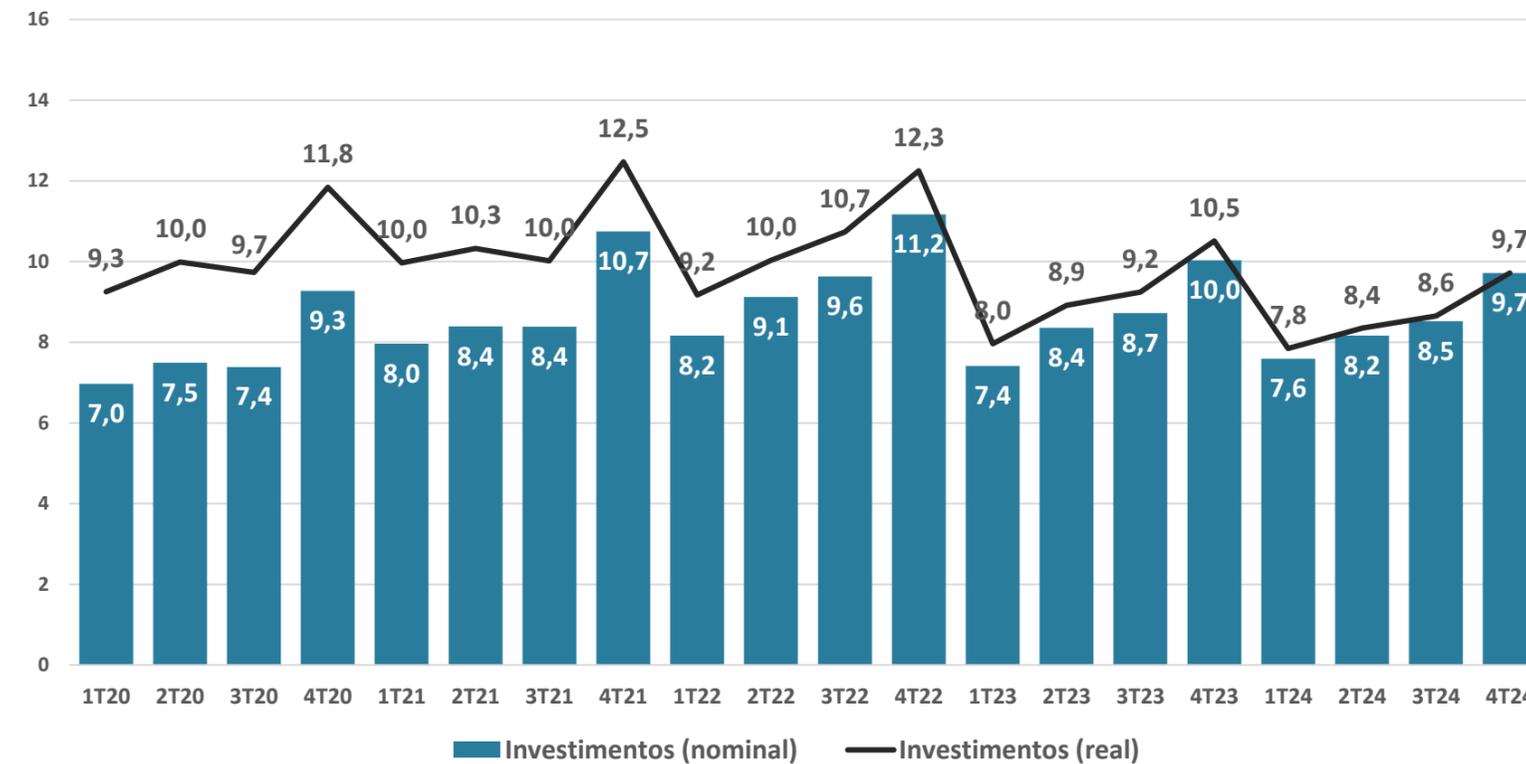
INVESTIMENTOS SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES - ANUAL

R\$ bilhões



INVESTIMENTOS SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES TRIMESTRAL

R\$ bilhões



Fonte: Teleco e IBGE. A partir de 2014 os investimentos totais tiveram a inclusão adicional das pequenas operadoras SCM – Serviço de Comunicação Multimídia.

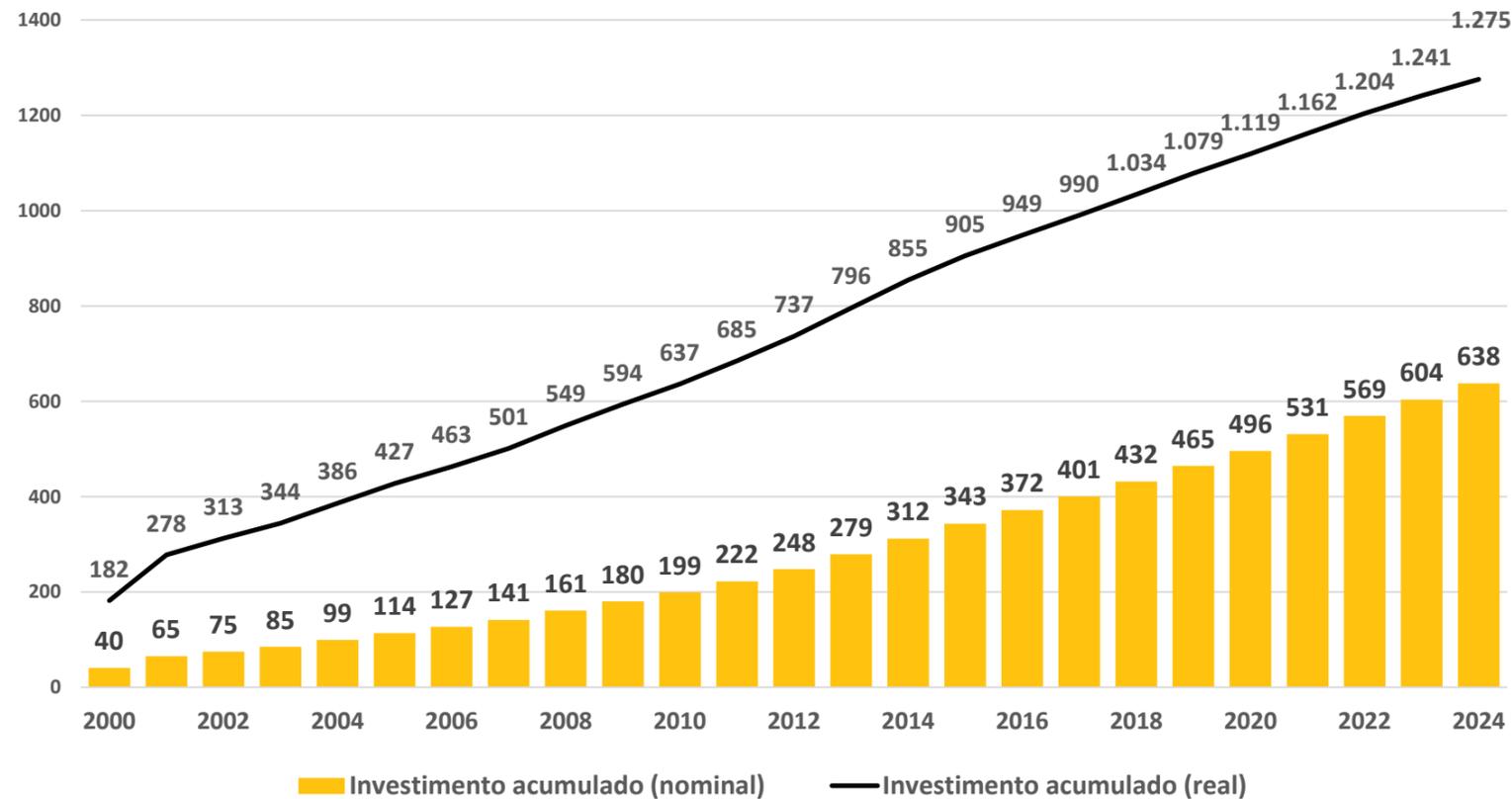




## INVESTIMENTOS

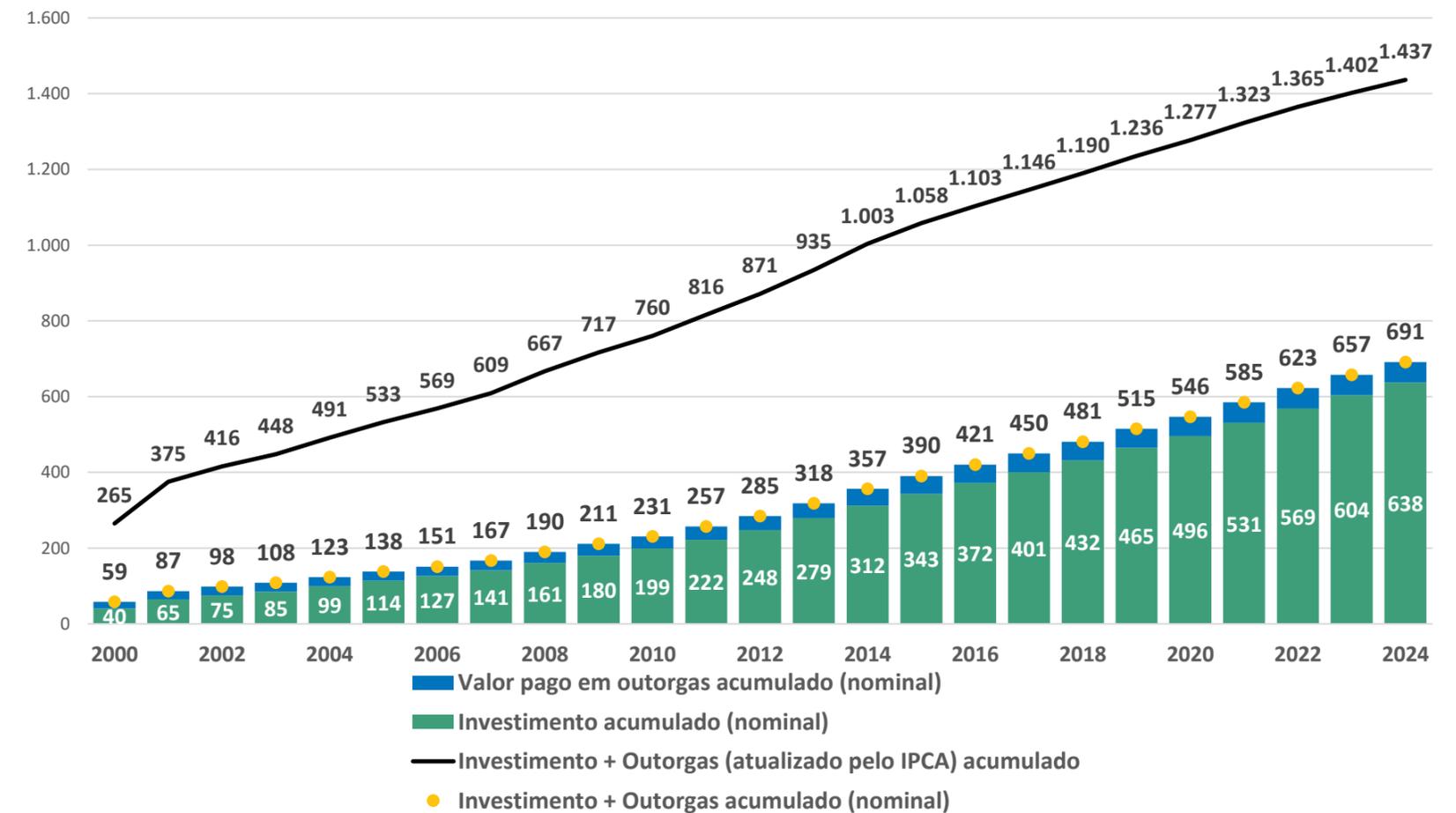
INVESTIMENTOS ACUMULADOS DESDE A PRIVATIZAÇÃO

R\$ bilhões



INVESTIMENTOS ACUMULADOS DESDE A PRIVATIZAÇÃO + VALOR PAGO PELAS OUTORGAS

R\$ bilhões



Fonte: Teleco e IBGE. A partir de 2014 os investimentos totais tiveram a inclusão adicional das pequenas operadoras SCM – Serviço de Comunicação Multimídia.

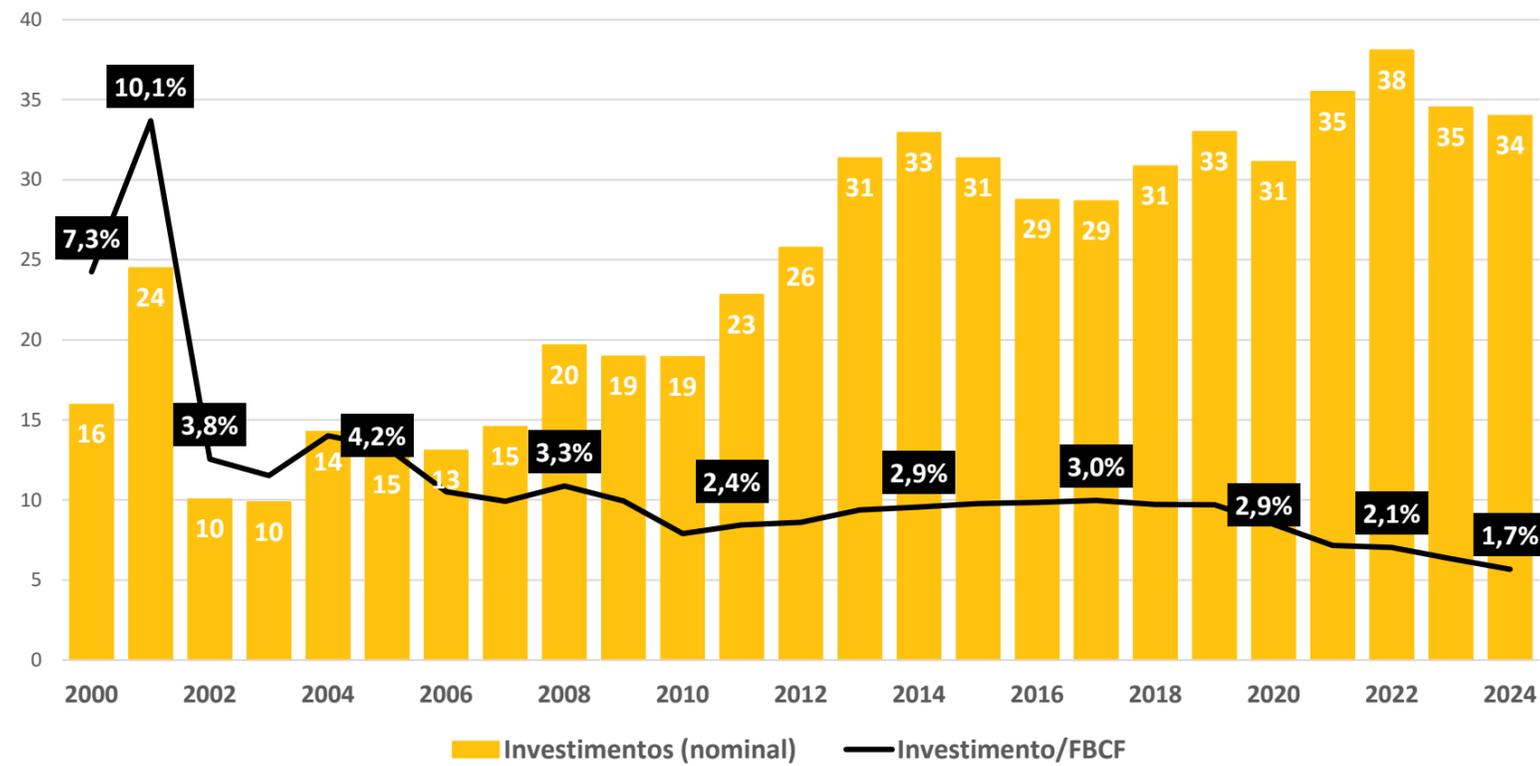




## INVESTIMENTOS

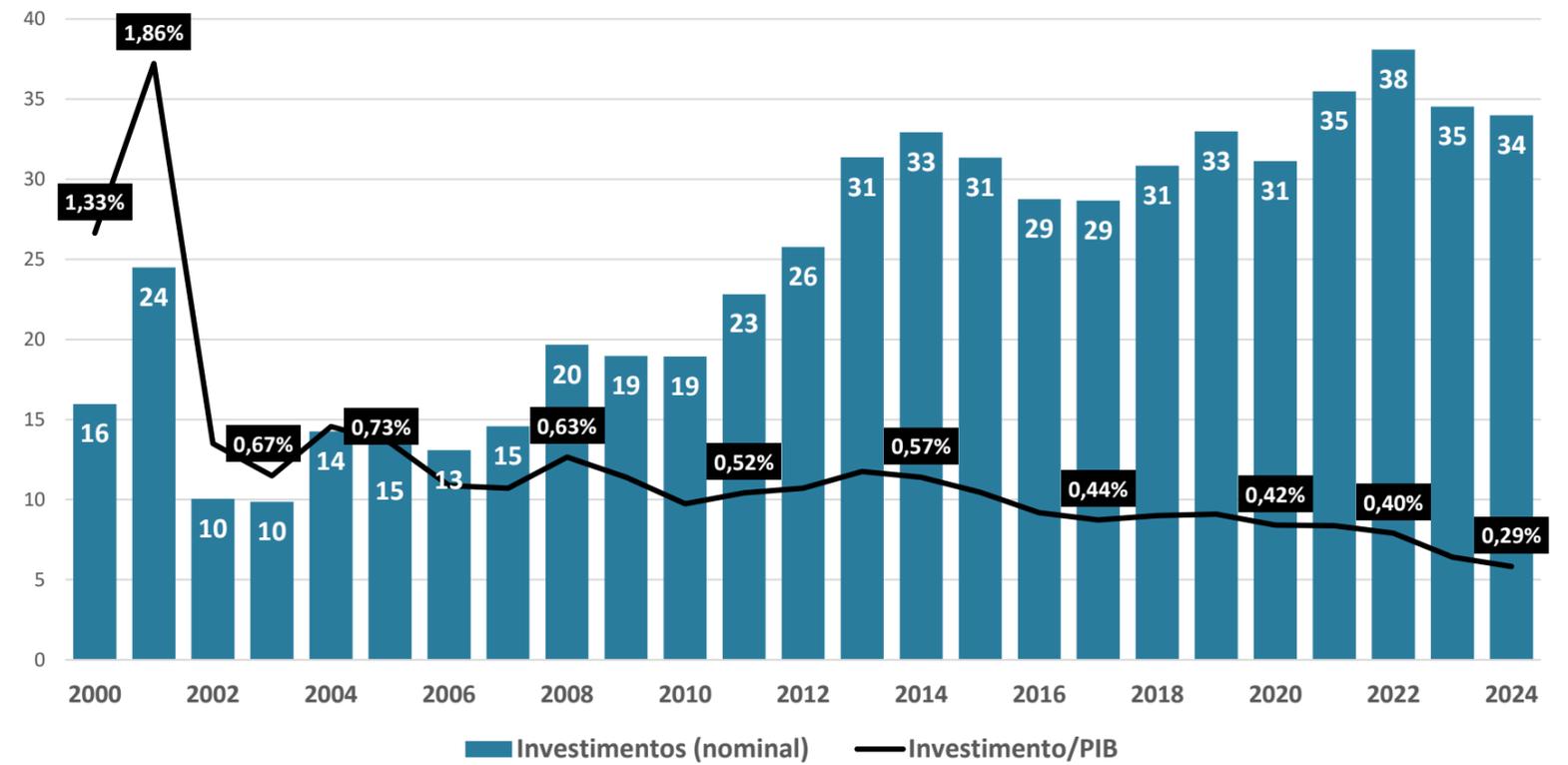
INVESTIMENTOS SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES / FORMAÇÃO BRUTA DE CAPITAL FIXO - ANUAL

R\$ bilhões



INVESTIMENTOS SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES / PRODUTO INTERNO BRUTO - ANUAL

R\$ bilhões



Fonte: Teleco e IBGE. A partir de 2014 os investimentos totais tiveram a inclusão adicional das pequenas operadoras SCM – Serviço de Comunicação Multimídia.

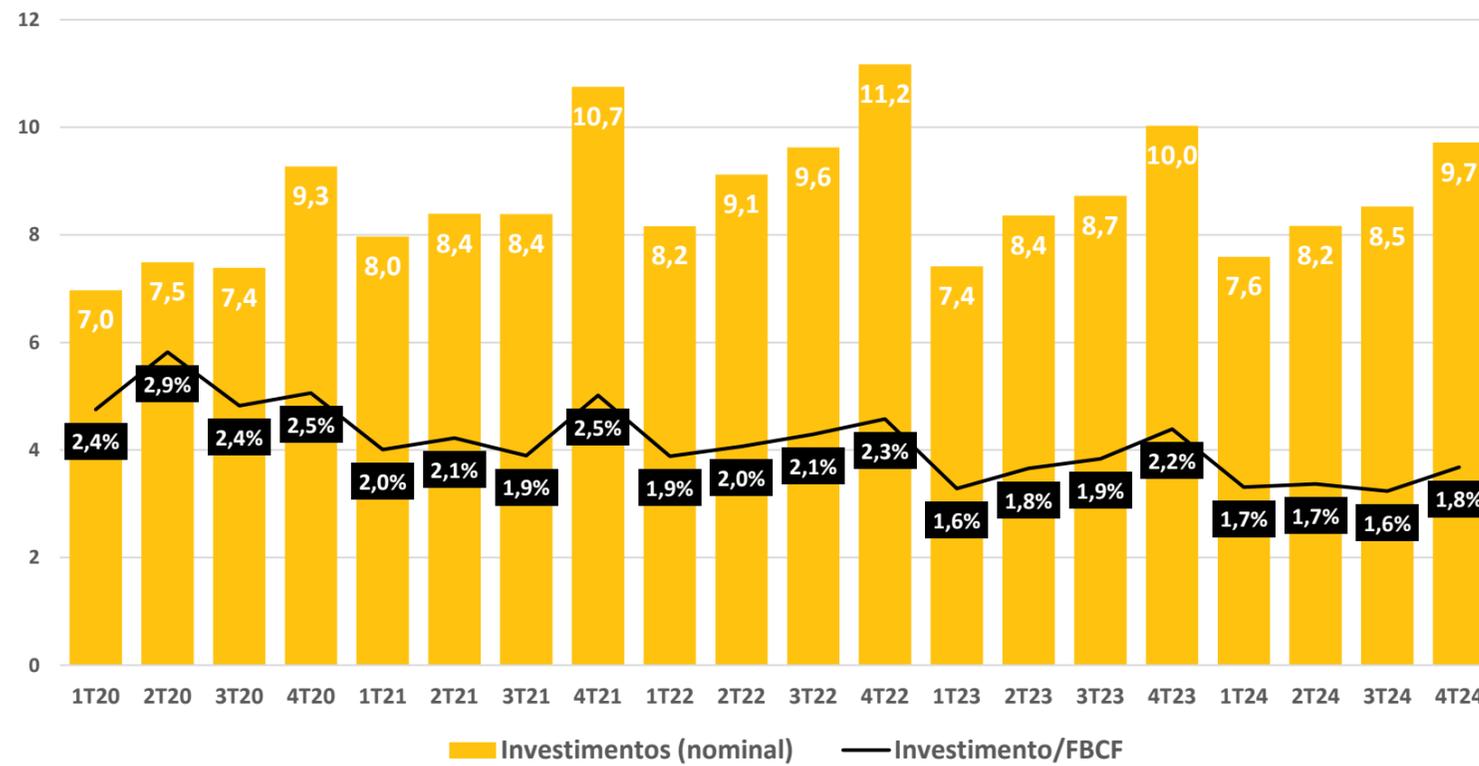




## INVESTIMENTOS

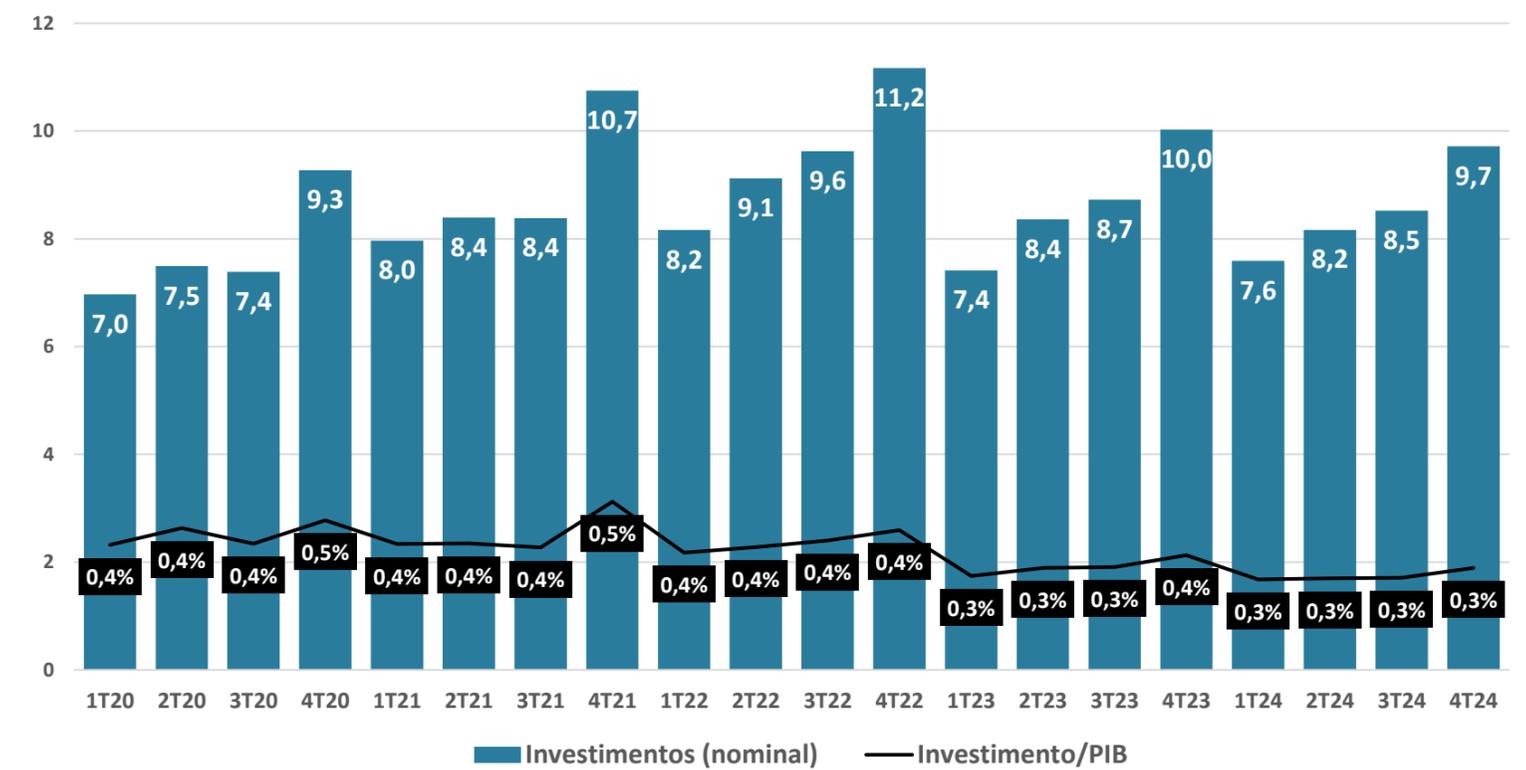
INVESTIMENTOS SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES / FORMAÇÃO BRUTA DE CAPITAL FIXO - TRIMESTRAL

R\$ bilhões



INVESTIMENTOS SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES / PRODUTO INTERNO BRUTO - TRIMESTRAL

R\$ bilhões



Fonte: Teleco e IBGE. A partir de 2014 os investimentos totais tiveram a inclusão adicional das pequenas operadoras SCM – Serviço de Comunicação Multimídia.

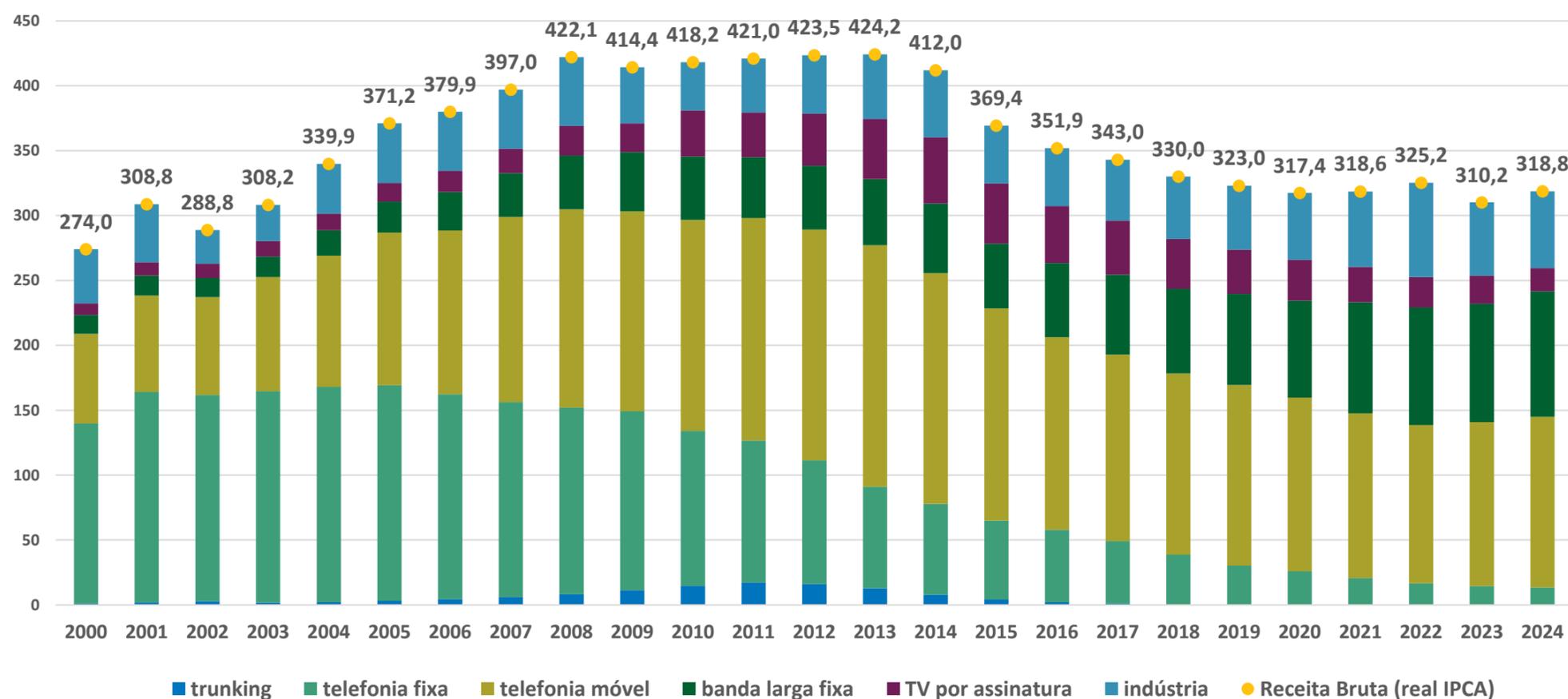




## RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES – VALORES REAIS

R\$ bilhões, valores reais



	Receita Total	Indústria	Telefonia fixa	Banda larga fixa	Telefonia móvel	TV por assinatura	Trunking
2001	308,8	44,8	162,1	15,5	74,3	10,2	2,0
2002	288,8	25,9	159,1	14,7	75,2	11,1	2,8
2003	308,2	27,9	162,8	15,9	88,0	11,8	1,8
2004	339,9	38,5	165,8	19,6	101,2	12,7	2,2
2005	371,2	46,1	166,1	24,0	117,6	14,3	3,1
2006	379,9	45,5	158,0	29,7	126,1	16,3	4,4
2007	397,0	45,4	150,4	33,7	142,6	18,9	6,0
2008	422,1	52,9	143,8	41,4	152,9	22,9	8,3
2009	414,4	43,3	137,9	45,6	154,1	22,1	11,3
2010	418,2	37,1	119,5	48,9	162,4	35,5	14,7
2011	421,0	41,5	109,3	46,8	171,5	34,4	17,4
2012	423,5	45,0	95,3	49,3	177,8	40,0	16,1
2013	424,2	49,7	78,5	51,0	185,9	46,4	12,7
2014	412,0	51,8	69,9	53,6	178,0	50,9	7,9
2015	369,4	44,7	60,9	49,9	163,4	46,3	4,2
2016	351,9	44,7	55,7	57,3	148,4	43,8	2,1
2017	343,0	46,8	48,1	61,3	143,9	41,8	1,0
2018	330,0	48,0	38,6	65,3	139,6	38,3	0,1
2019	323,0	49,2	30,4	70,2	139,0	34,2	0,0
2020	317,4	51,4	26,0	74,8	133,7	31,5	0,0
2021	318,6	58,1	20,8	85,7	126,8	27,2	0,0
2022	325,2	72,7	16,7	90,6	121,9	23,3	0,0
2023	310,2	56,5	14,5	91,1	126,4	21,8	0,0
2024	318,8	59,2	13,4	96,7	131,5	18,0	0,0

Fonte: Telemec e ABINEE. Telefonia fixa (STFC – Serviço Telefônico Fixo Comutado), Banda larga fixa (SCM – Serviço de Comunicação Multimídia), Telefonia móvel (SMP – Serviço Móvel Pessoal) TV por assinatura (SeAC – Serviço de Valor Adicionado) e Trunking (SME – Serviço Móvel Especializado).

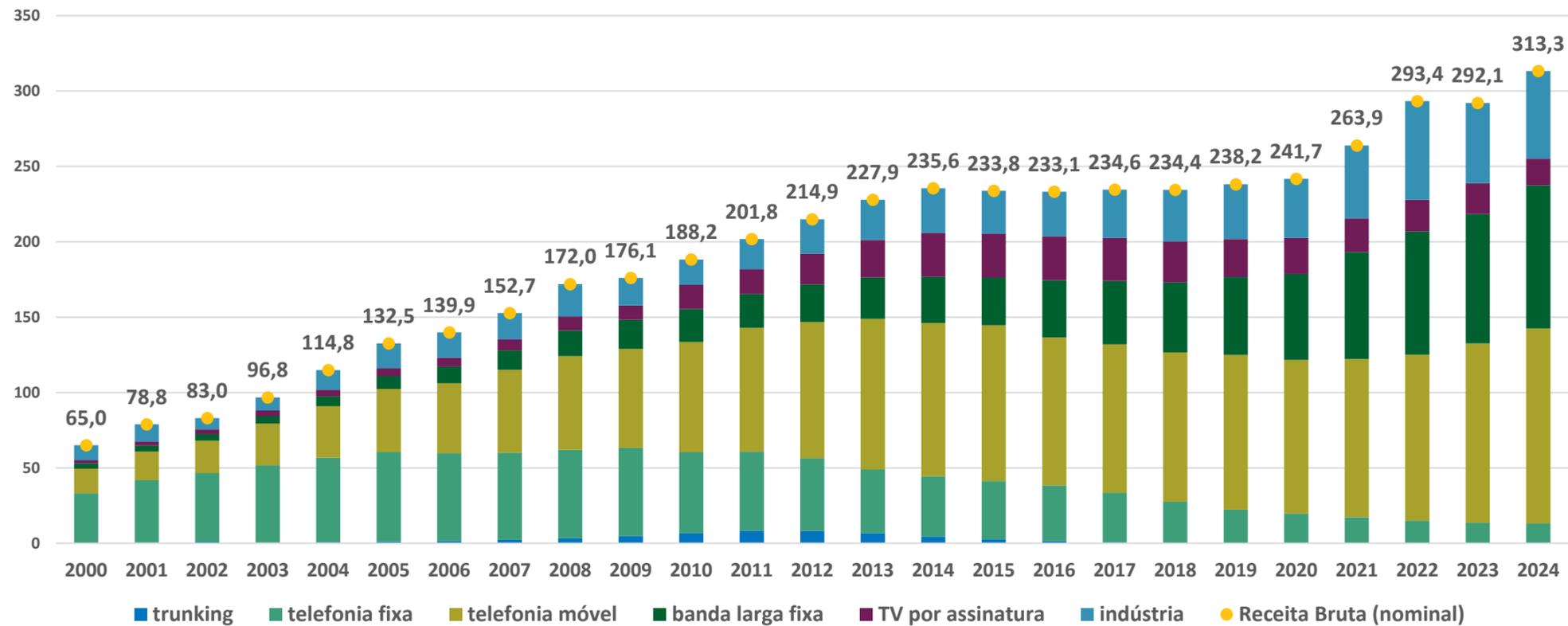




## RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES – VALORES NOMINAIS

R\$ bilhões, valores nominais



Ano	Receita Total	Indústria	Telefonia fixa	Banda larga fixa	Telefonia móvel	TV por assinatura	Trunking
2001	78,8	11,4	41,4	4,0	19,0	2,6	0,5
2002	83,0	7,4	45,7	4,2	21,6	3,2	0,8
2003	96,8	8,8	51,1	5,0	27,6	3,7	0,6
2004	114,8	13,0	56,0	6,6	34,2	4,3	0,7
2005	132,5	16,5	59,3	8,6	42,0	5,1	1,1
2006	139,9	16,7	58,2	10,9	46,4	6,0	1,6
2007	152,7	17,5	57,9	13,0	54,9	7,3	2,3
2008	172,0	21,5	58,6	16,9	62,3	9,3	3,4
2009	176,1	18,4	58,6	19,4	65,5	9,4	4,8
2010	188,2	16,7	53,8	22,0	73,1	16,0	6,6
2011	201,8	19,9	52,4	22,4	82,2	16,5	8,3
2012	214,9	22,8	48,4	25,0	90,2	20,3	8,2
2013	227,9	26,7	42,2	27,4	99,9	24,9	6,8
2014	235,6	29,6	39,9	30,6	101,8	29,1	4,5
2015	233,8	28,3	38,5	31,6	103,4	29,3	2,7
2016	233,1	29,6	36,9	38,0	98,3	29,0	1,4
2017	234,6	32,0	32,9	42,0	98,4	28,6	0,7
2018	234,4	34,1	27,4	46,4	99,2	27,2	0,1
2019	238,2	36,3	22,4	51,8	102,5	25,2	0,0
2020	241,7	39,2	19,8	57,0	101,9	24,0	0,0
2021	263,9	48,3	17,2	70,9	105,0	22,4	0,0
2022	293,4	65,6	15,1	81,7	110,0	21,0	0,0
2023	292,1	53,2	13,6	85,8	119,0	20,5	0,0
2024	313,3	58,1	13,2	95,0	129,3	17,7	0,0

Fonte: Teleco e ABINEE. Telefonia fixa (STFC – Serviço Telefônico Fixo Comutado), Banda larga fixa (SCM – Serviço de Comunicação Multimídia), Telefonia móvel (SMP – Serviço Móvel Pessoal) TV por assinatura (SeAC – Serviço de Valor Adicionado) e Trunking (SME – Serviço Móvel Especializado). 1S21 representa os valores acumulados no primeiro semestre de 2021.

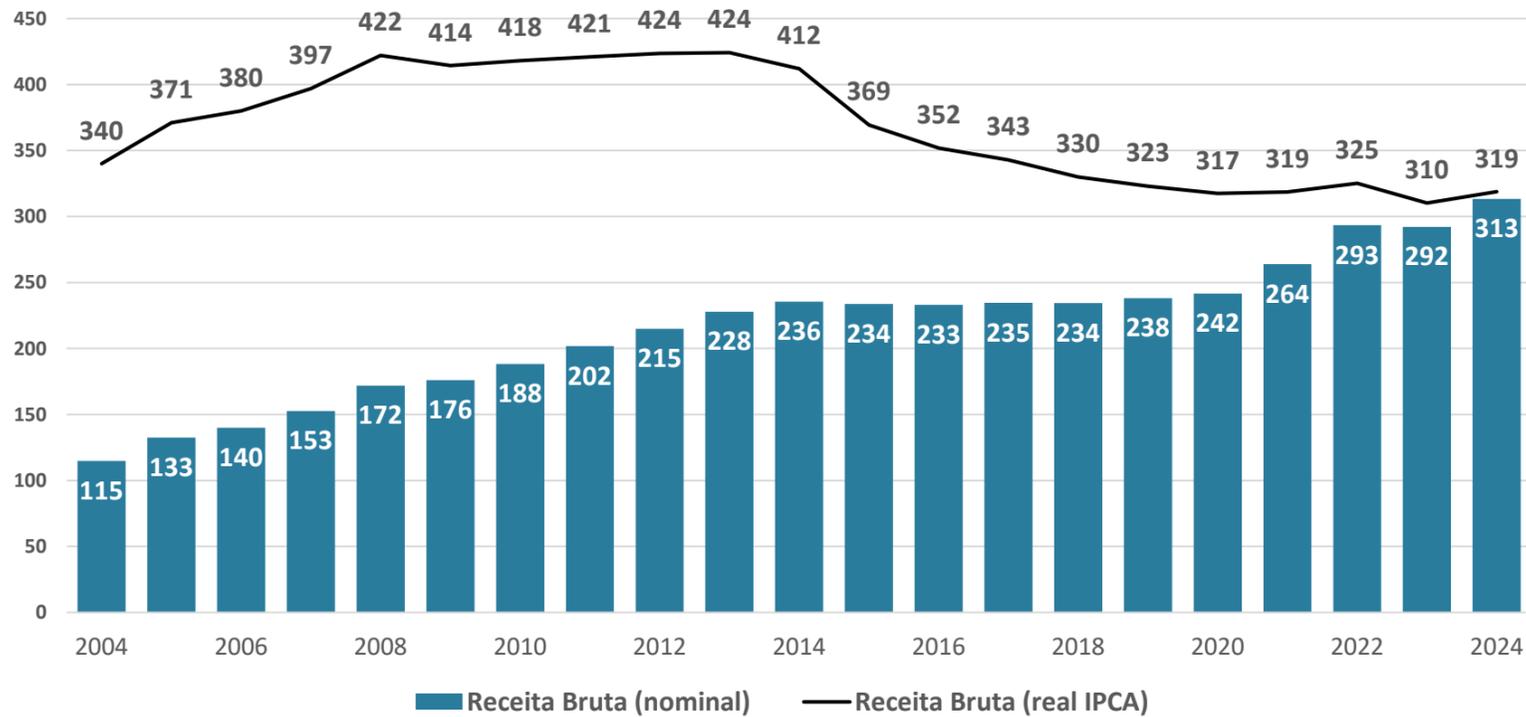




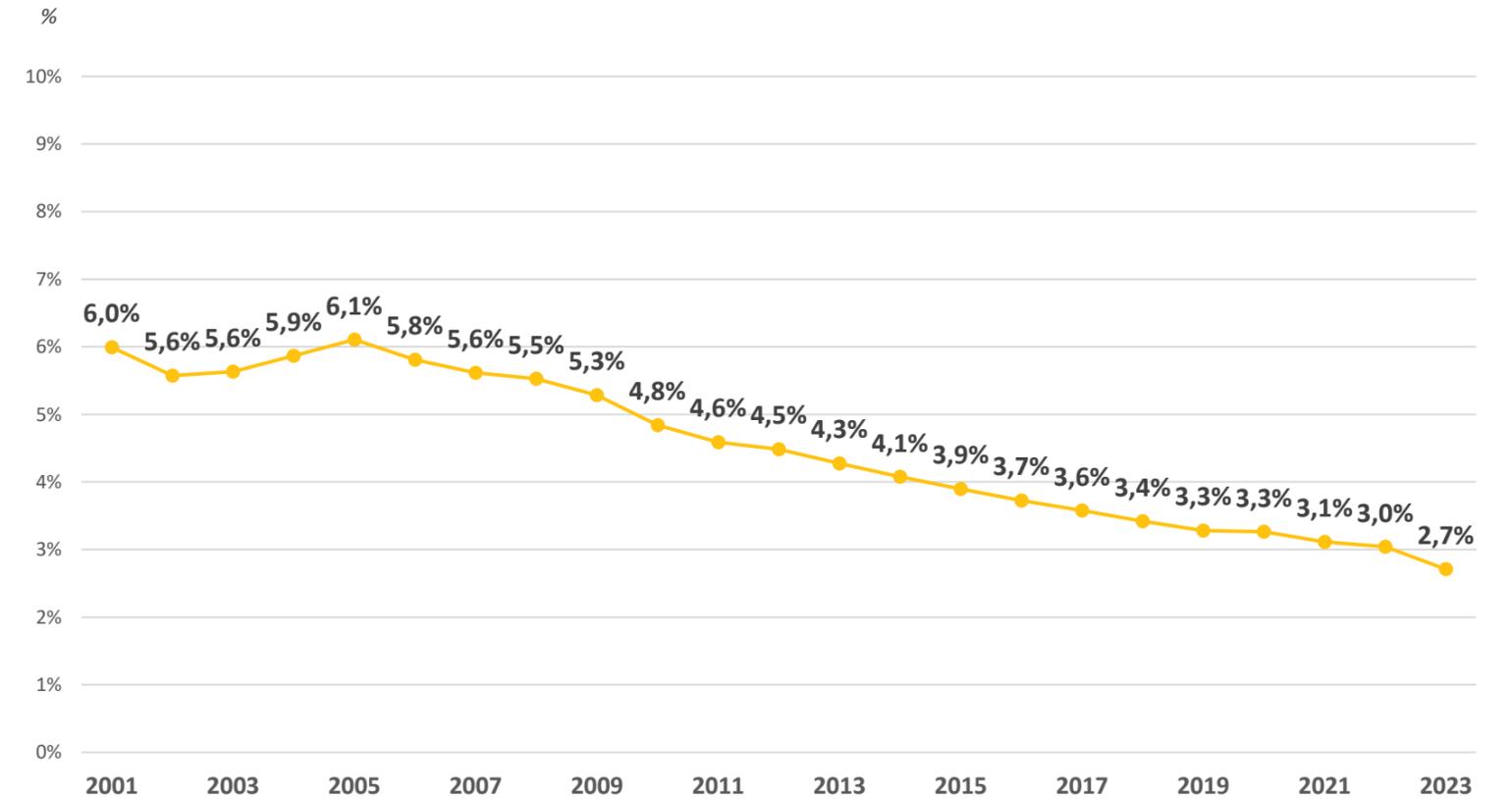
## RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES – NOMINAL E REAL – ANUAL

em R\$ bilhões



RECEITA BRUTA – % DO PIB - ANUAL



Fonte: Teleco e IBGE.

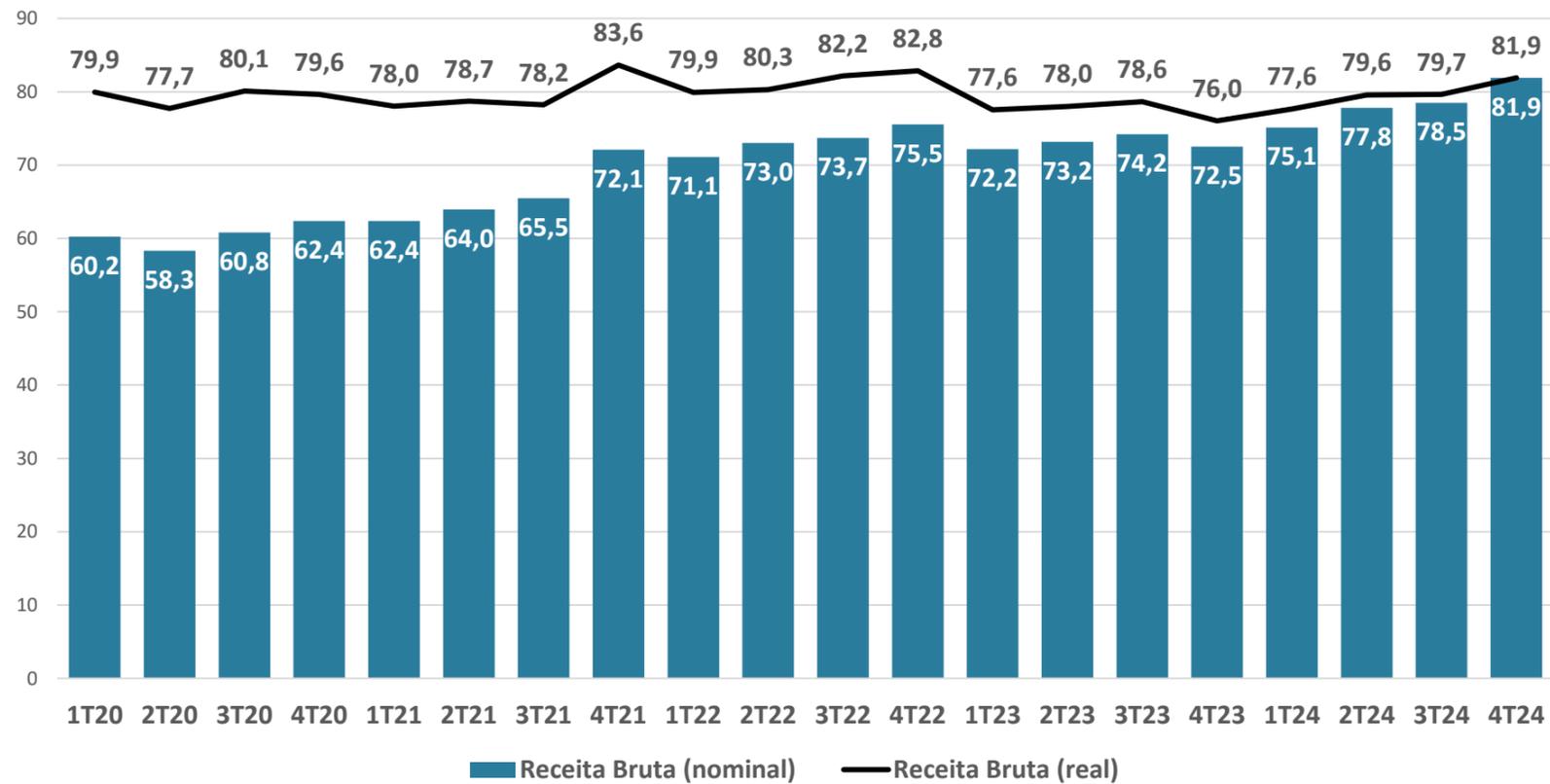




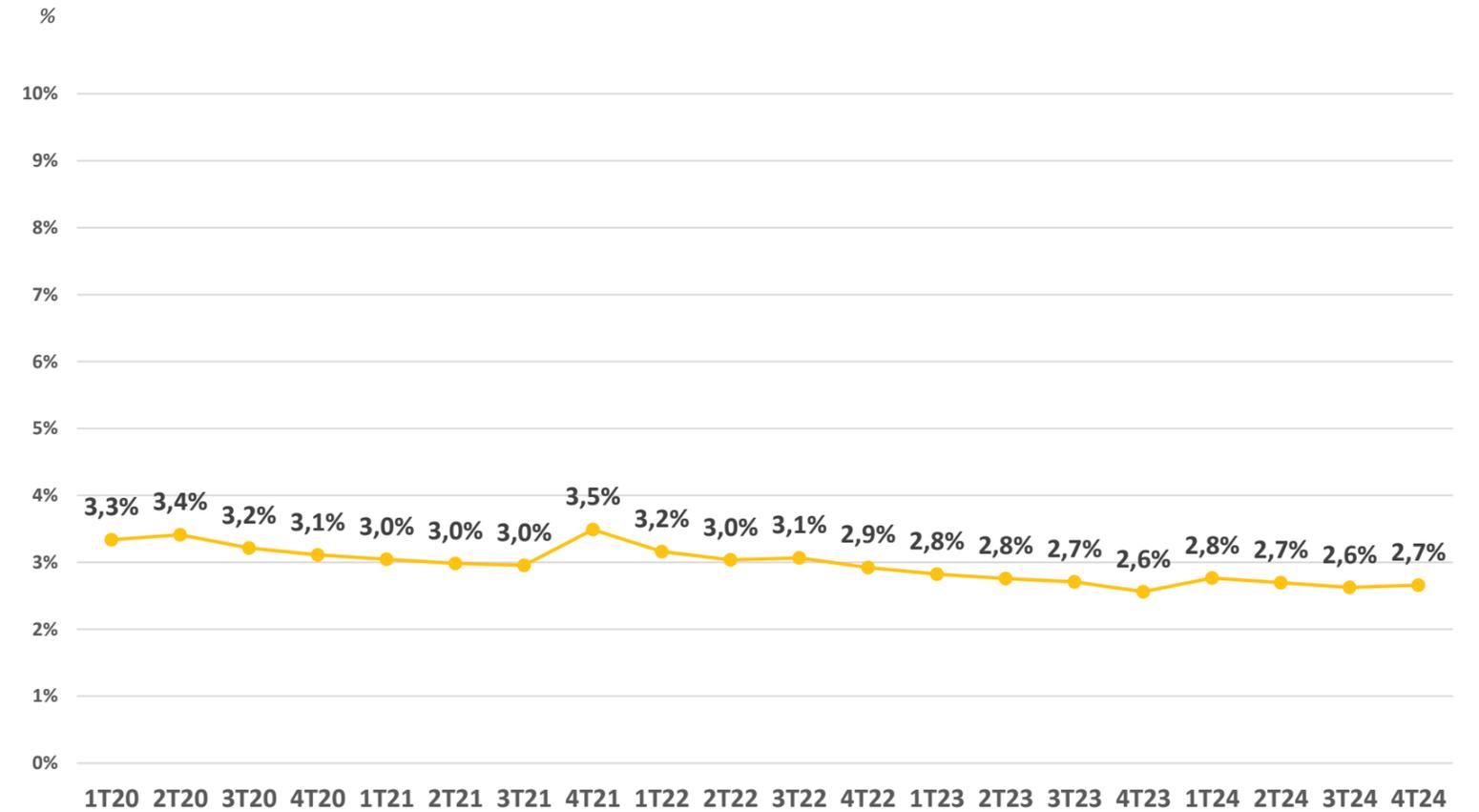
## RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES – NOMINAL E REAL - TRIMESTRAL

em R\$ bilhões



RECEITA BRUTA – % DO PIB - TRIMESTRAL



Fonte: Teleco e IBGE.

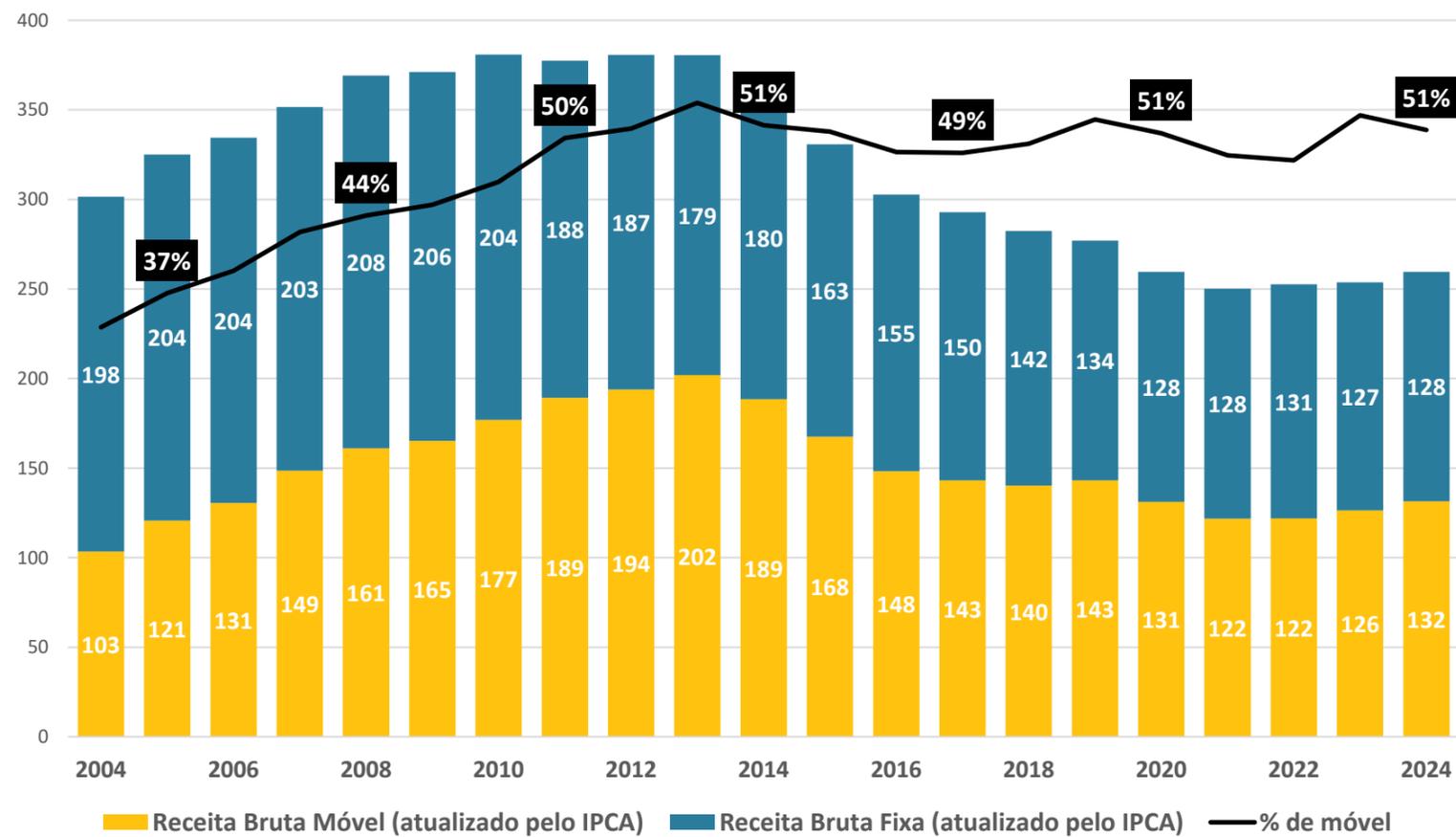




## RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

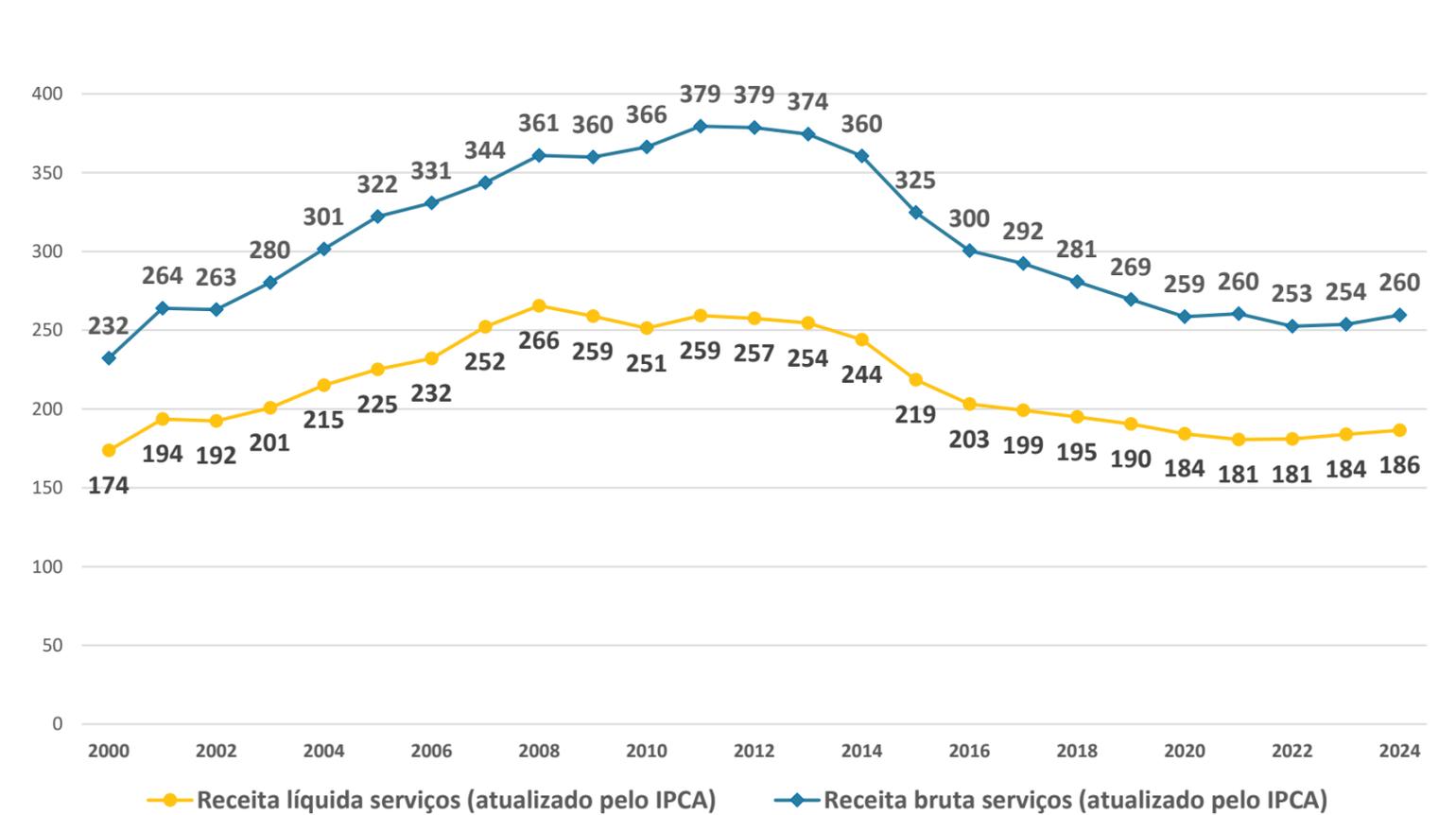
RECEITA BRUTA DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES – FIXA E MÓVEL – ANUAL

Em R\$ bilhões, valores reais



RECEITA BRUTA DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES – LÍQUIDA E BRUTA – ANUAL

em R\$ bilhões, valores reais



Fonte: Teleco. Não inclui a receita da indústria

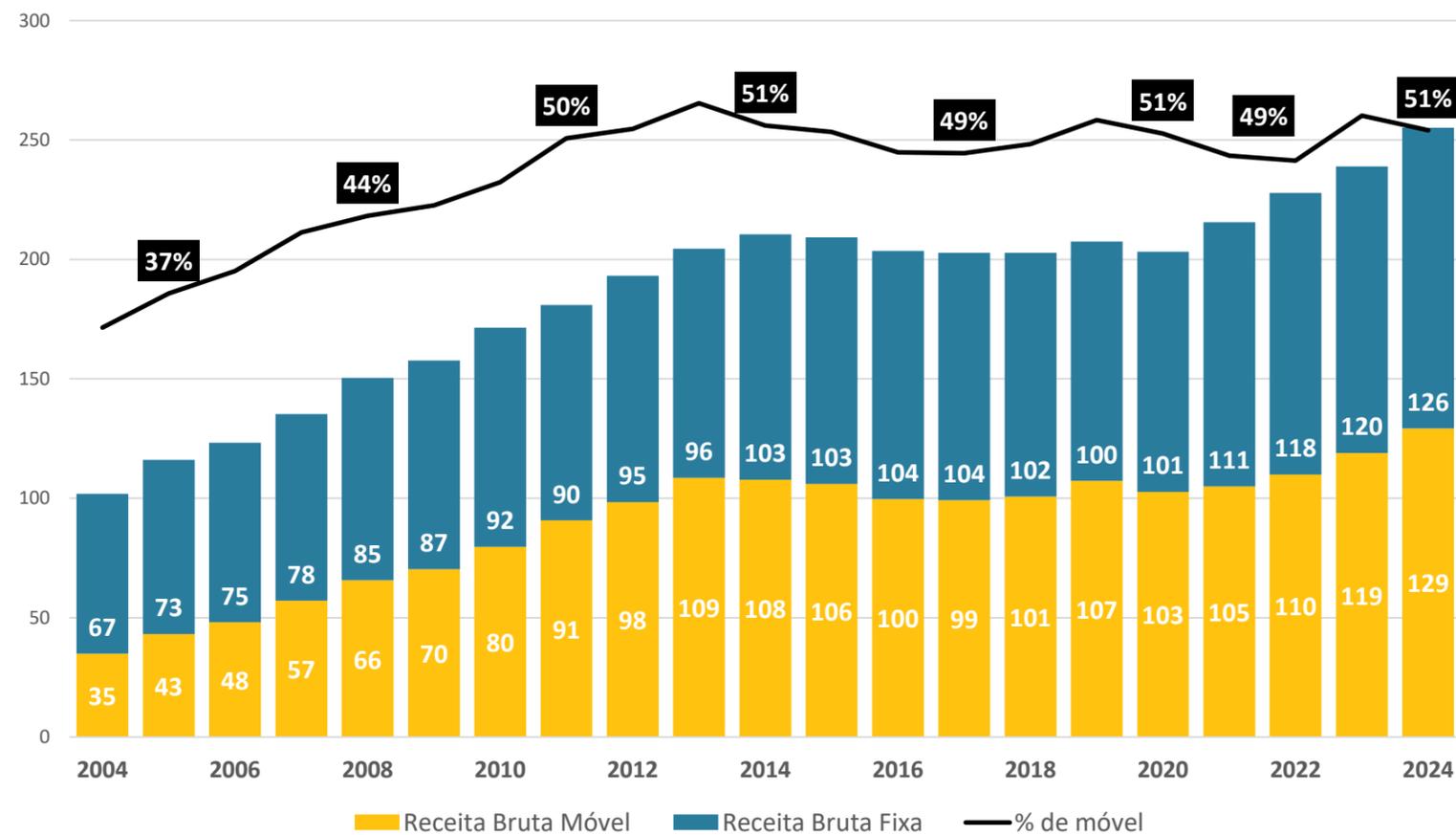




## RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

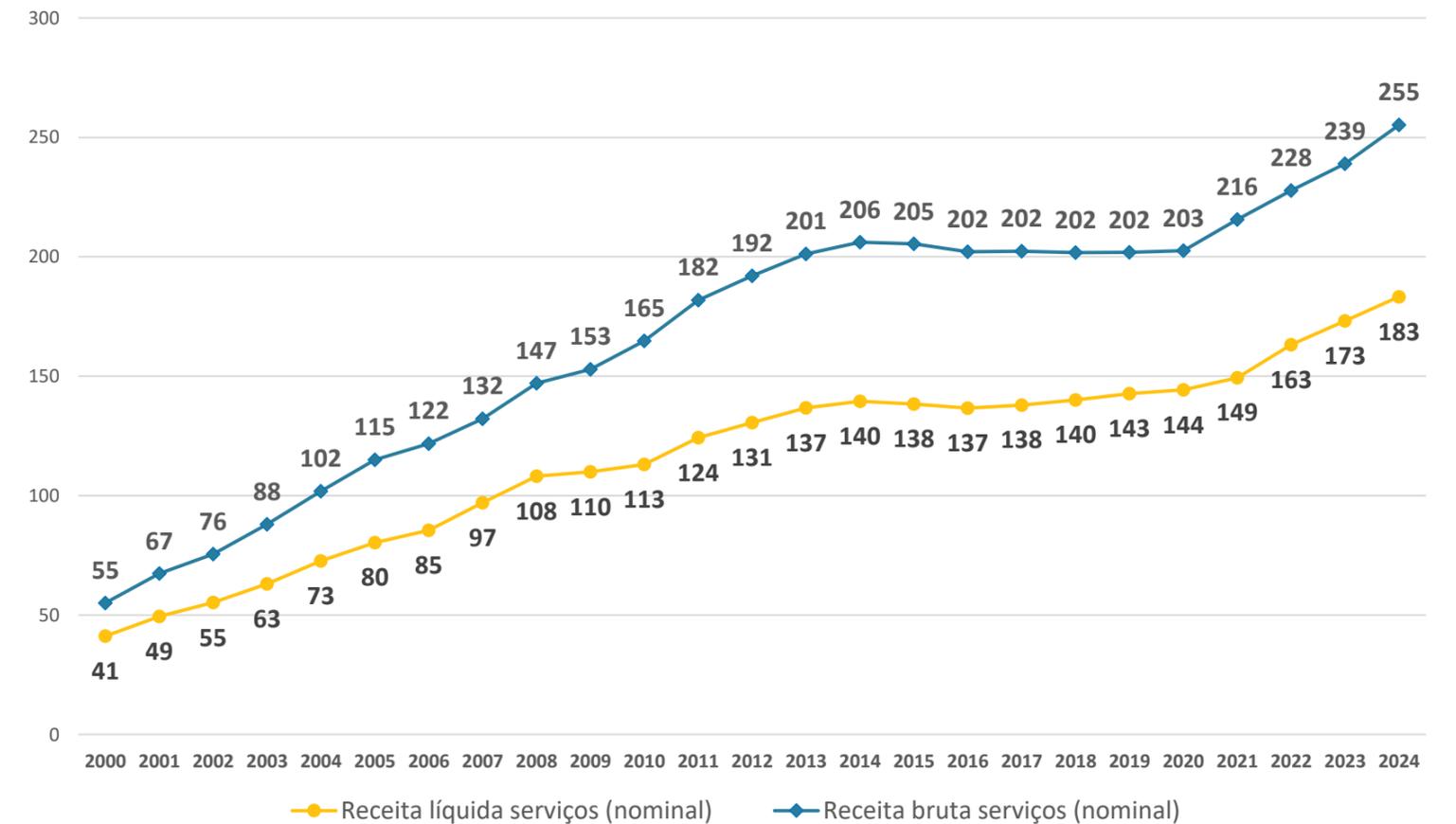
RECEITA BRUTA DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES – FIXA E MÓVEL – ANUAL

Em R\$ bilhões, valores nominais



RECEITA BRUTA DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES – LÍQUIDA E BRUTA – ANUAL

em R\$ bilhões, valores nominais



Fonte: Teleco. Não inclui a receita da indústria

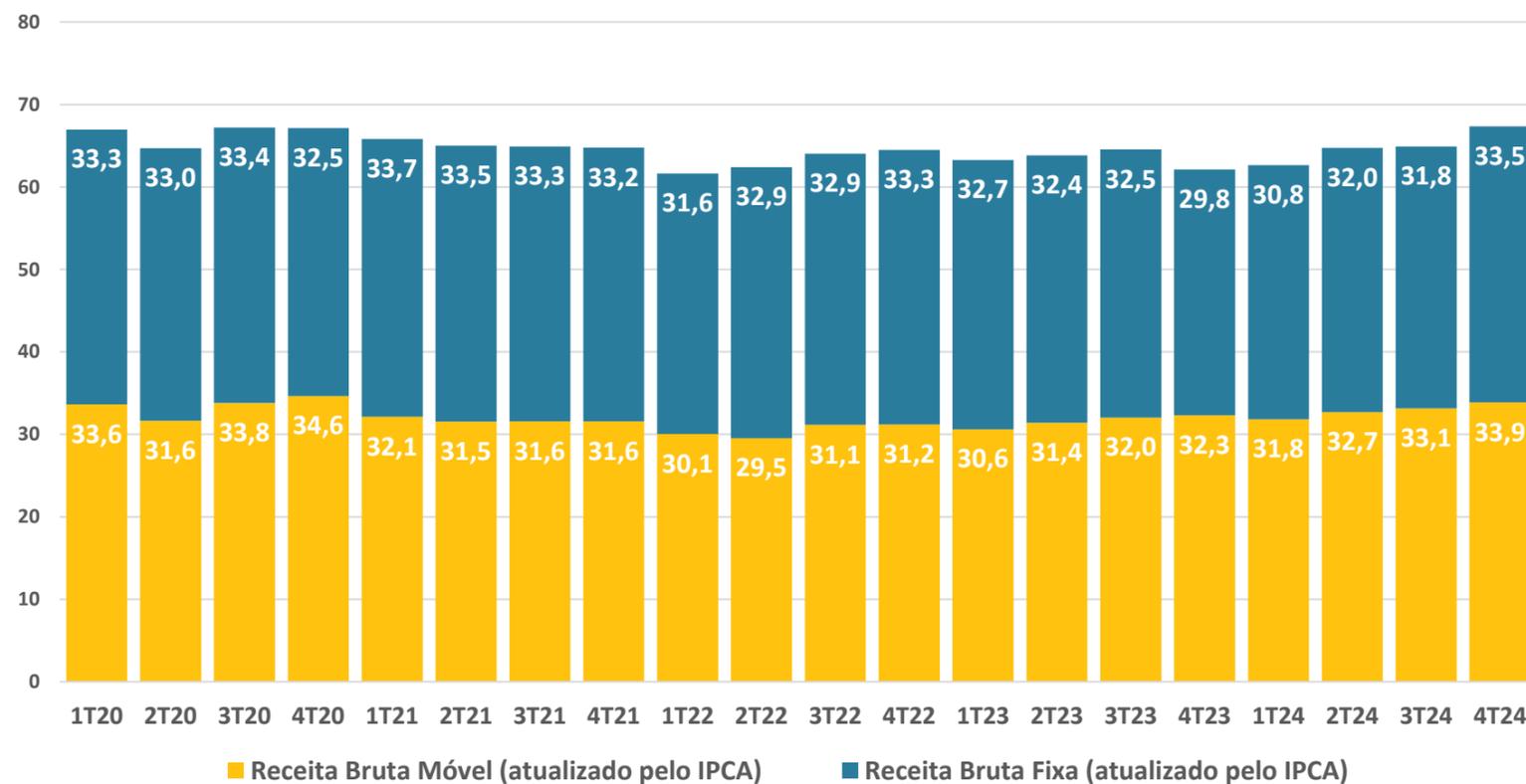




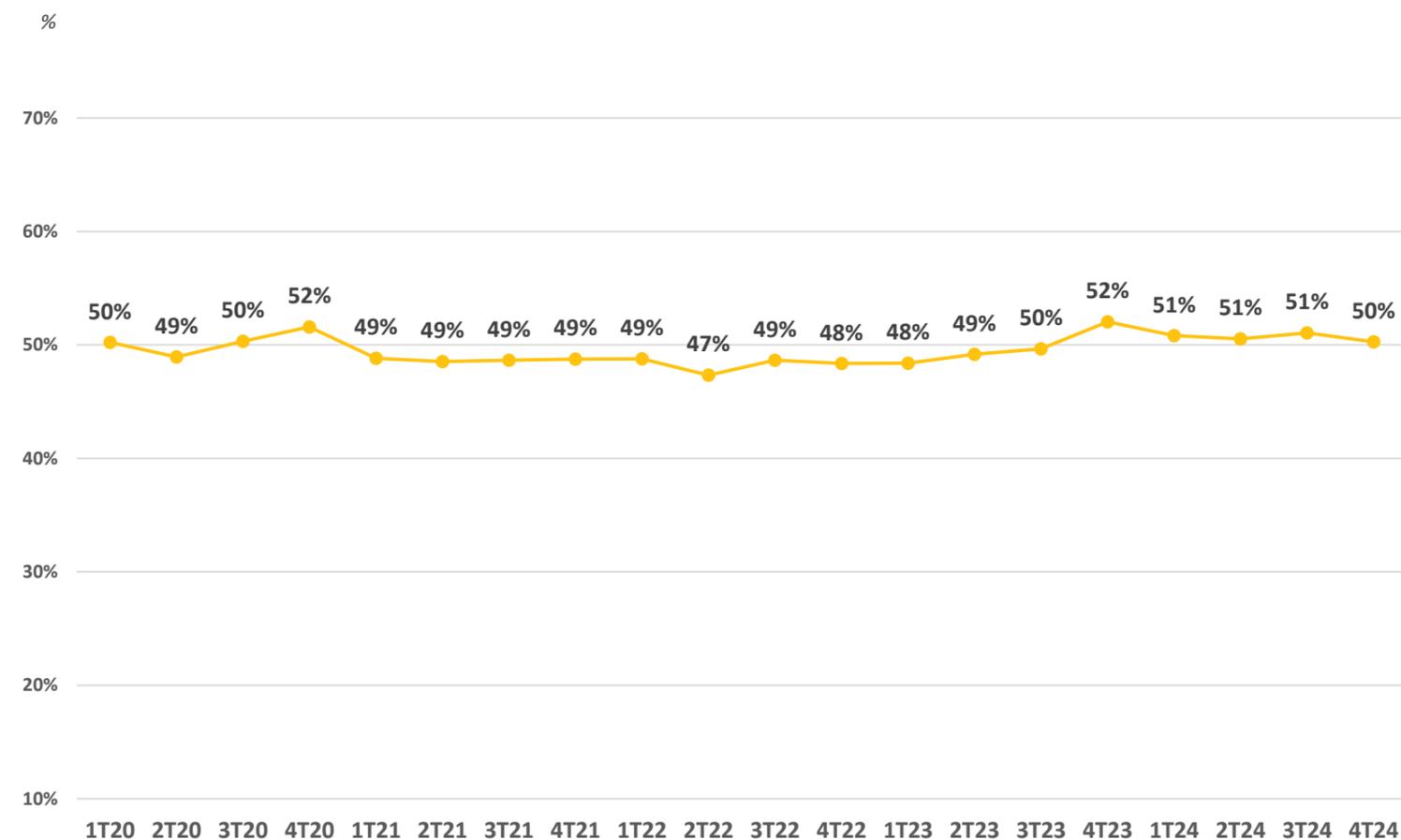
## RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

RECEITA BRUTA DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES – FIXA E MÓVEL – TRIMESTRAL

Em R\$ bilhões, valores reais



% DA RECEITA DE MÓVEL / RECEITA TOTAL



Fonte: Teleco. Não inclui a receita da indústria

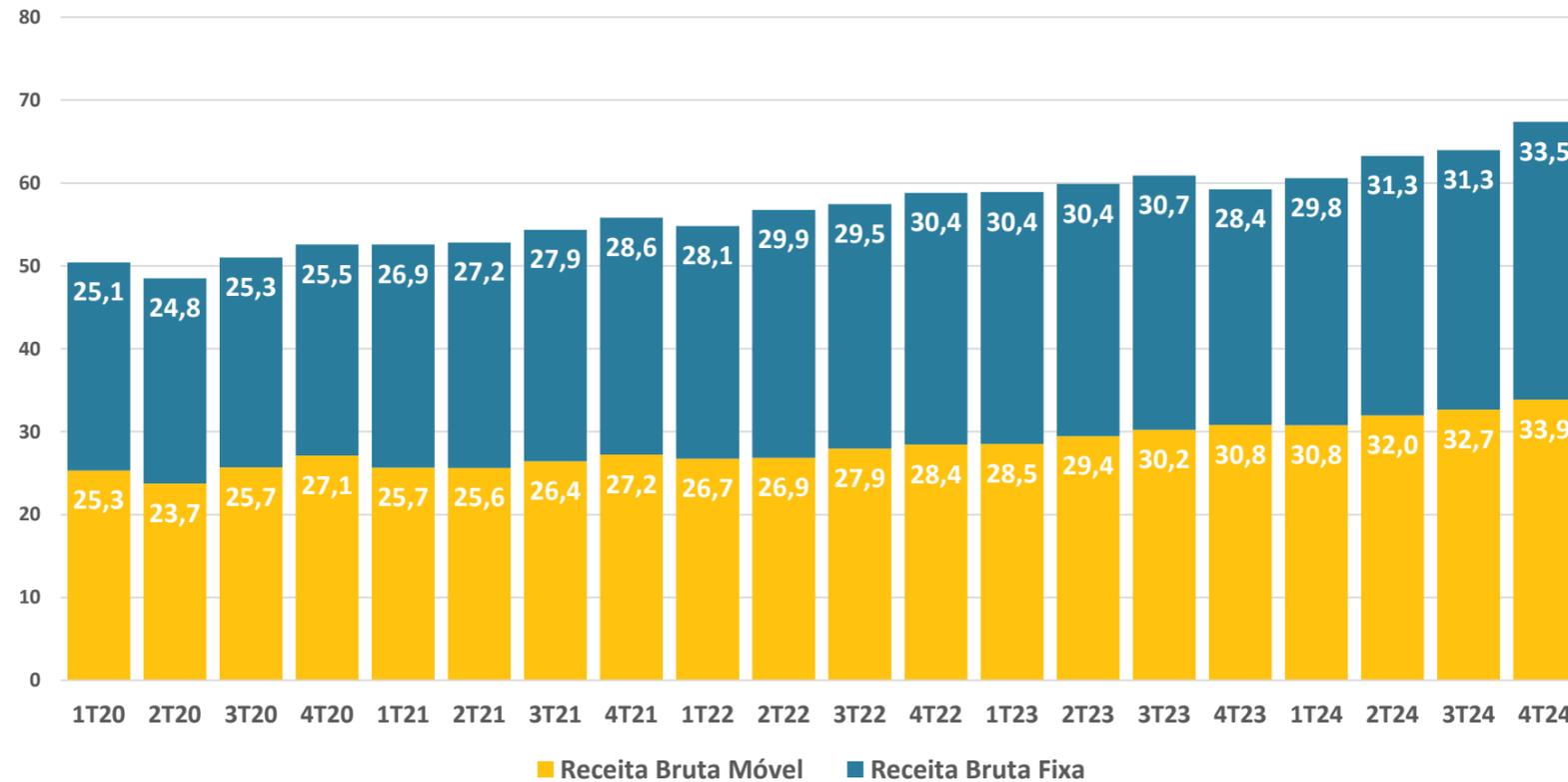




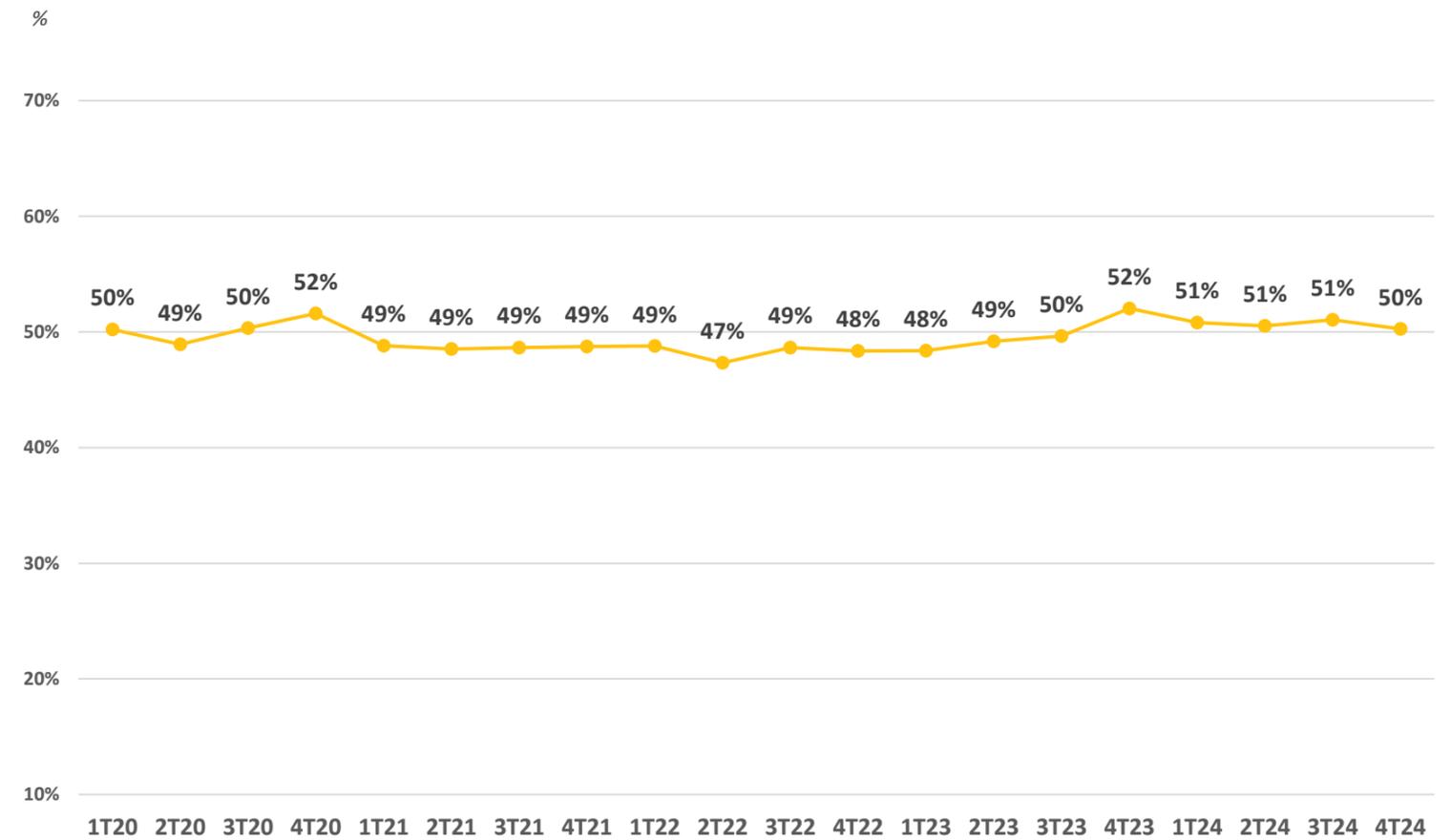
## RECEITA BRUTA DO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

### RECEITA BRUTA DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES – FIXA E MÓVEL – TRIMESTRAL

Em R\$ bilhões, valores nominais



### % DA RECEITA DE MÓVEL / RECEITA TOTAL



Fonte: Teleco. Não inclui a receita da indústria

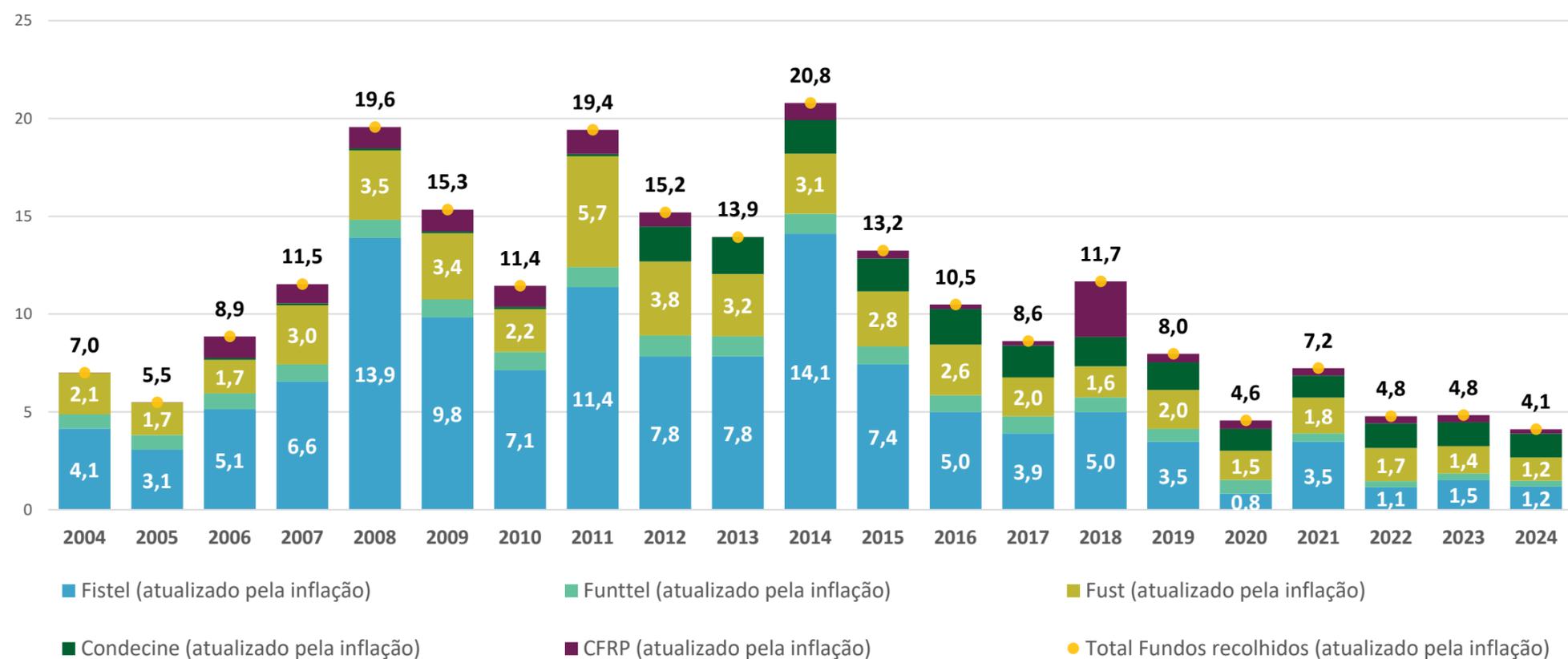




# TRIBUTOS

## RECOLHIMENTO PARA OS FUNDOS SETORIAIS

R\$ bilhões, valores reais



Ano	Total	Fistel	Funttel	Fust	Condecine	CFRP
2001	18,92	13,99	0,50	4,43	0,00	0,00
2002	10,28	5,40	0,71	4,17	0,00	0,00
2003	5,57	2,85	0,68	2,03	0,00	0,00
2004	7,00	4,15	0,72	2,13	0,00	0,00
2005	5,49	3,06	0,76	1,67	0,00	0,00
2006	8,86	5,13	0,82	1,72	0,09	1,09
2007	11,54	6,56	0,87	3,02	0,10	0,99
2008	19,57	13,90	0,93	3,54	0,11	1,09
2009	15,34	9,83	0,92	3,38	0,10	1,11
2010	11,45	7,13	0,94	2,19	0,11	1,08
2011	19,43	11,37	1,03	5,67	0,11	1,24
2012	15,20	7,82	1,08	3,79	1,79	0,71
2013	13,94	7,84	1,03	3,19	1,88	0,01
2014	20,79	14,11	1,01	3,07	1,72	0,88
2015	13,24	7,43	0,93	2,81	1,68	0,39
2016	10,49	5,00	0,85	2,60	1,82	0,22
2017	8,62	3,91	0,87	1,98	1,64	0,23
2018	11,67	4,99	0,76	1,58	1,51	2,83
2019	7,97	3,48	0,66	1,99	1,42	0,43
2020	4,56	0,82	0,70	1,49	1,13	0,42
2021	7,24	3,47	0,43	1,83	1,13	0,37
2022	4,78	1,14	0,32	1,69	1,26	0,37
2023	4,83	1,52	0,34	1,39	1,23	0,36
<b>Acumulado</b>	<b>256,74</b>	<b>144,87</b>	<b>17,84</b>	<b>61,38</b>	<b>18,82</b>	<b>13,83</b>

Os dados aqui demonstrados representam o que as prestadoras de telecomunicações efetivamente recolheram para os fundos setoriais, sem o abatimento da Desvinculação das Receitas da União (EC nº 93 de 08/09/2016).

Fistel – Fundo de Fiscalização das Telecomunicações  
 Fust – Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações  
 Funttel – Fundo para o Desenvolvimento Tecnológico das Telecomunicações

Condecine – Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional  
 CFRP – Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública

Fonte: Anatel, Portal da Transparência e Tesouro (SIAFI). Dados históricos representam os valores pagos pelas empresas, sem considerar a DRU (Desvinculação da Receita da União). Fust inclui a receita repassada pelo Fistel e Fistel sem o valor repassado para o Fust.

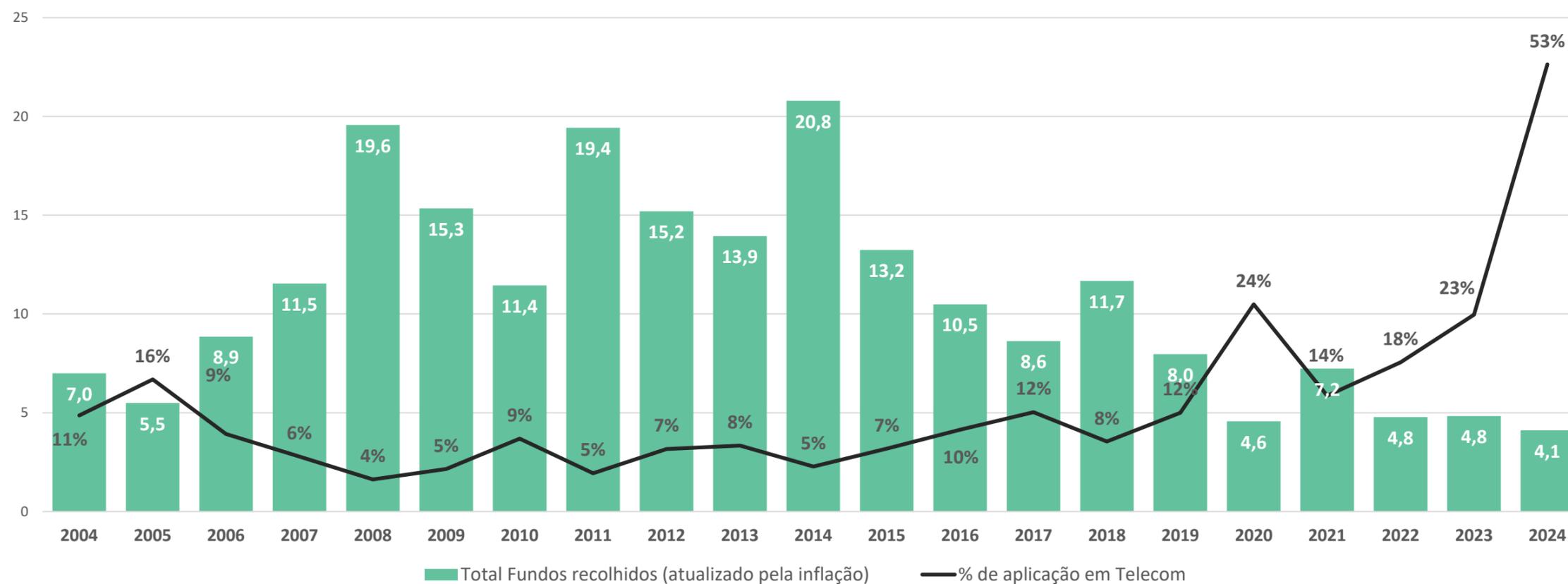




## TRIBUTOS

RECOLHIMENTO PARA OS FUNDOS SETORIAIS E % DE APLICAÇÃO NO SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

R\$ bilhões, valores reais e %



Ano	Total Fundos	% de aplicação
2001	18,9	4,9%
2002	10,3	8,7%
2003	5,6	15,6%
2004	7,0	11,3%
2005	5,5	15,5%
2006	8,9	9,1%
2007	11,5	6,4%
2008	19,6	3,8%
2009	15,3	5,0%
2010	11,4	8,6%
2011	19,4	4,5%
2012	15,2	7,3%
2013	13,9	7,7%
2014	20,8	5,3%
2015	13,2	7,4%
2016	10,5	9,6%
2017	8,6	11,7%
2018	11,7	8,2%
2019	8,0	11,6%
2020	4,6	24,3%
2021	7,2	13,6%
2022	4,8	17,5%
2023	4,8	23,1%
<b>Acumulado</b>	<b>256,7</b>	<b>52,5%</b>

Os dados aqui demonstrados representam o que as prestadoras de telecomunicações efetivamente recolheram para os fundos setoriais, sem o abatimento da Desvinculação das Receitas da União (EC nº 93 de 08/09/2016).

Fistel – Fundo de Fiscalização das Telecomunicações  
 Fust – Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações  
 Funttel – Fundo para o Desenvolvimento Tecnológico das Telecomunicações

Condecine – Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional  
 CFRP – Contribuição para o Fomento da Radiodifusão Pública

Fonte: Anatel, Portal da Transparência e Tesouro (SIAFI). Dados históricos representam os valores pagos pelas empresas, sem considerar a DRU (Desvinculação da Receita da União). Fust inclui a receita repassada pelo Fistel e Fistel sem o valor repassado para o Fust. Aplicação considera apenas o valores efetivamente aplicados no Setor de Telecomunicações. Os dados de 2020 foi impactado pela suspensão da TFF (taxa de fiscalização de funcionamento) do Fistel.

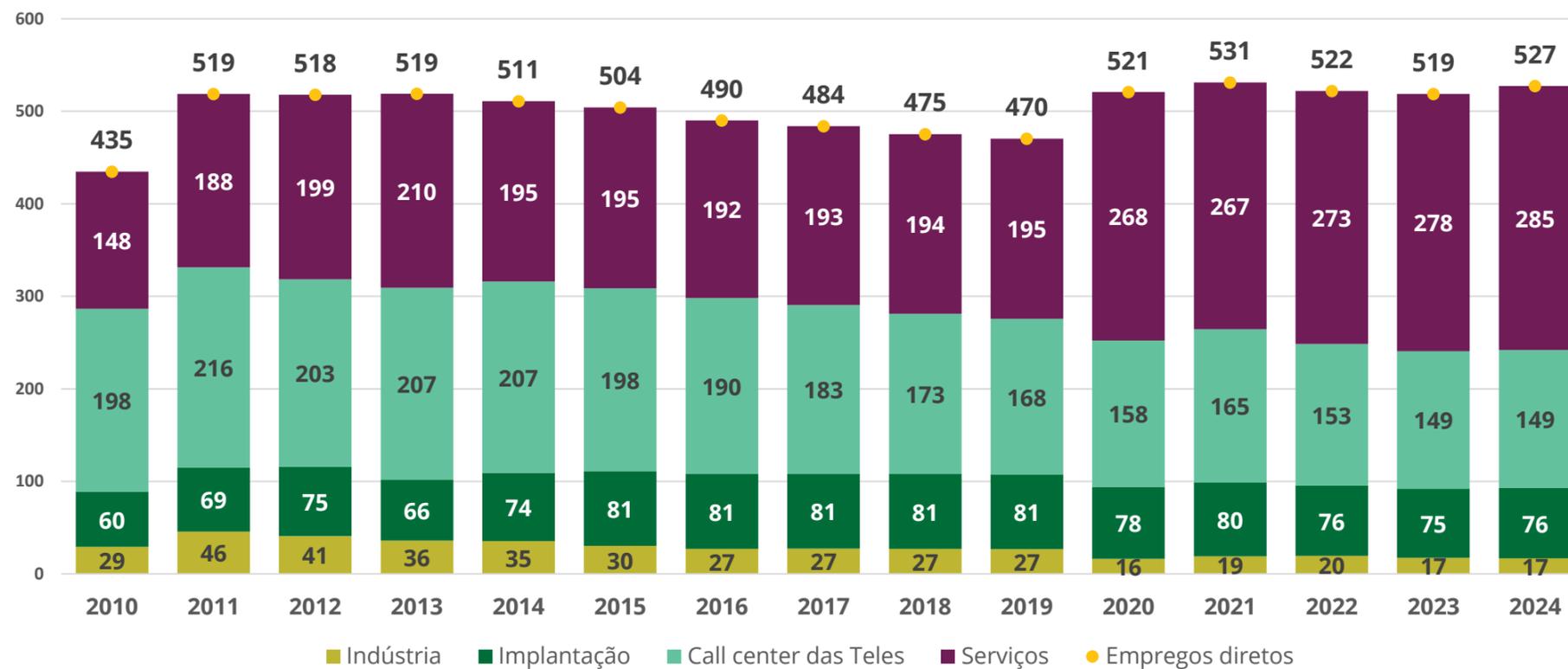




## EMPREGOS

### EMPREGOS DIRETOS SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES

mil empregados



Ano	Empregos diretos	Call center das Teles	Indústria	Implantação	Serviços
2010	434.872	197.621	29.311	59.668	148.272
2011	518.884	216.408	45.789	69.125	187.562
2012	517.914	202.637	40.805	75.053	199.419
2013	518.909	207.403	35.968	65.930	209.608
2014	510.892	206.799	35.359	73.782	194.952
2015	504.142	197.694	30.299	80.750	195.399
2016	490.192	190.236	27.206	80.750	192.000
2017	483.842	182.715	27.239	80.750	193.138
2018	475.400	173.082	27.207	80.750	194.361
2019	470.335	168.106	26.803	80.750	194.676
2020	520.800	158.156	16.368	77.812	268.464
2021	531.089	165.320	18.868	80.173	266.728
2022	521.995	153.225	19.513	75.840	273.417
2023	518.837	148.764	17.356	74.583	278.134
2024	527.274	149.069	16.806	76.091	285.308

Fonte: MTE (Rais e Caged) e Empresas. Estão incluídas as empresas de Call Center: Brasil Center (Embratel), Atento (Telefônica), Contax (Telemar) e ACS (Algar). Apenas parte dos empregados nestas empresas de Call Center executa atendimento para empresas do setor. Nas Prestadoras de telefonia fixa e celular estão incluídos apenas empregados diretos. Não estão incluídos terceirizados e empresas que prestam serviços para estas Prestadoras. A quantidade de empregados com implantação tem sido estimada como constante. Com a mudança da classificação dos dados do CAGED a partir de Jan/08, a variação de empregados de implantação em Telecomunicações parou de ser divulgada.

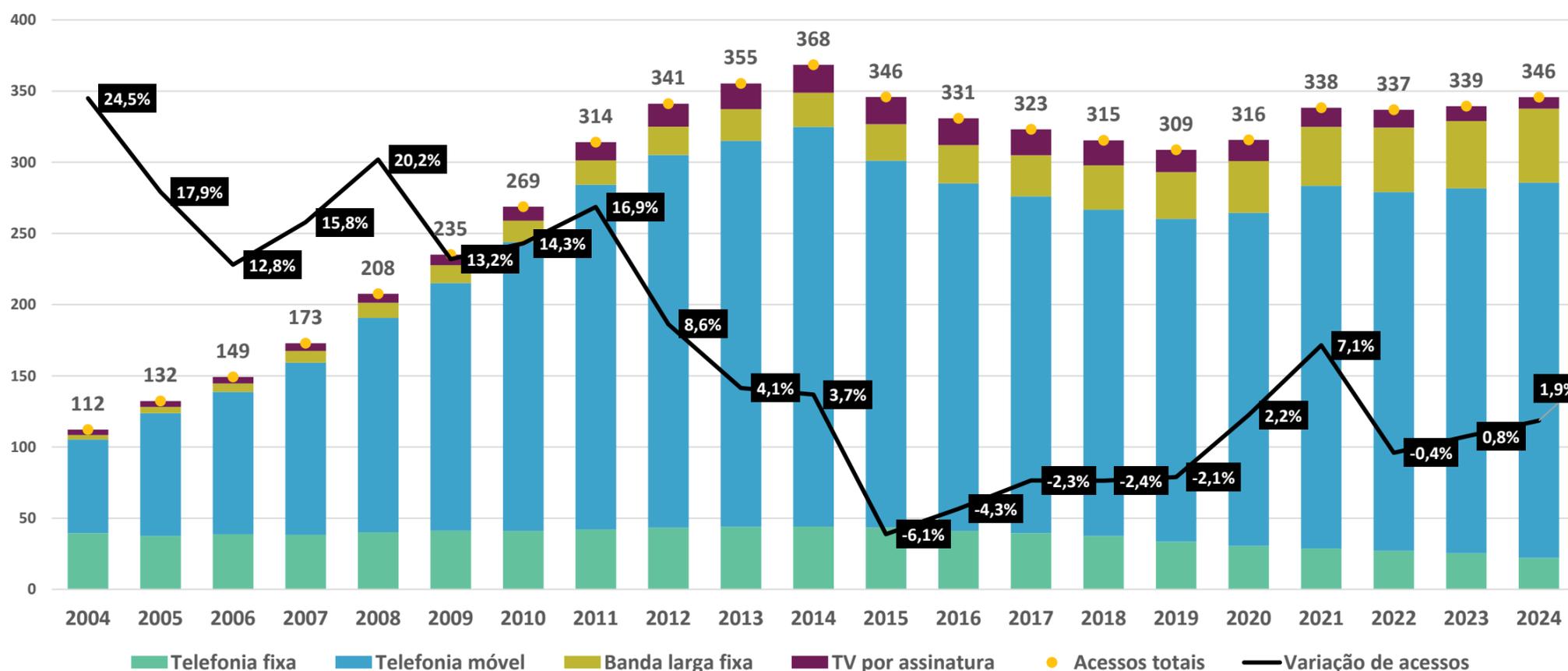




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES

### ACESSOS DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES

em milhões



Ano	Acessos	Telefonia fixa	Telefonia móvel	Banda larga fixa	TV por assinatura
2001	70,1	37,4	28,7	0,4	3,6
2002	77,8	38,8	34,9	0,6	3,6
2003	90,1	39,2	46,4	1,0	3,6
2004	112,2	39,6	65,6	3,2	3,9
2005	132,3	37,6	86,2	4,4	4,2
2006	149,2	38,8	99,9	5,9	4,6
2007	172,8	38,3	121,0	8,3	5,3
2008	207,7	40,1	150,6	10,6	6,3
2009	235,1	41,2	174,0	12,5	7,5
2010	268,7	41,0	203,0	15,0	9,8
2011	314,1	42,1	242,2	17,0	12,7
2012	341,2	43,4	261,8	19,8	16,2
2013	355,3	44,0	271,1	22,2	18,0
2014	368,4	44,1	280,7	24,0	19,6
2015	345,8	43,4	257,8	25,5	19,1
2016	330,8	41,2	244,1	26,8	18,8
2017	323,1	39,5	236,5	28,9	18,1
2018	315,4	37,5	229,2	31,2	17,5
2019	308,8	33,5	226,7	32,9	15,7
2020	315,7	30,5	234,1	36,3	14,8
2021	338,3	28,7	254,7	41,4	13,4
2022	336,9	27,1	252,0	45,3	12,5
2023	339,4	25,4	256,3	47,2	10,5
2024	345,7	22,2	263,4	52,0	8,1

Fonte: Anatel. \*Em julho de 2021, a Anatel alterou a metodologia de cálculo de acessos SeAC passando a considerar serviços DTH como acessos de TV por assinatura. DTH é uma modalidade de serviço onde a operadora vende o aparelho de recepção e fornece apenas canais gratuitos e obrigatórios ao consumidor, sem a cobrança de assinatura. Os dados de TV por assinatura apresentados neste relatório não consideram os acessos gratuitos de DTH.

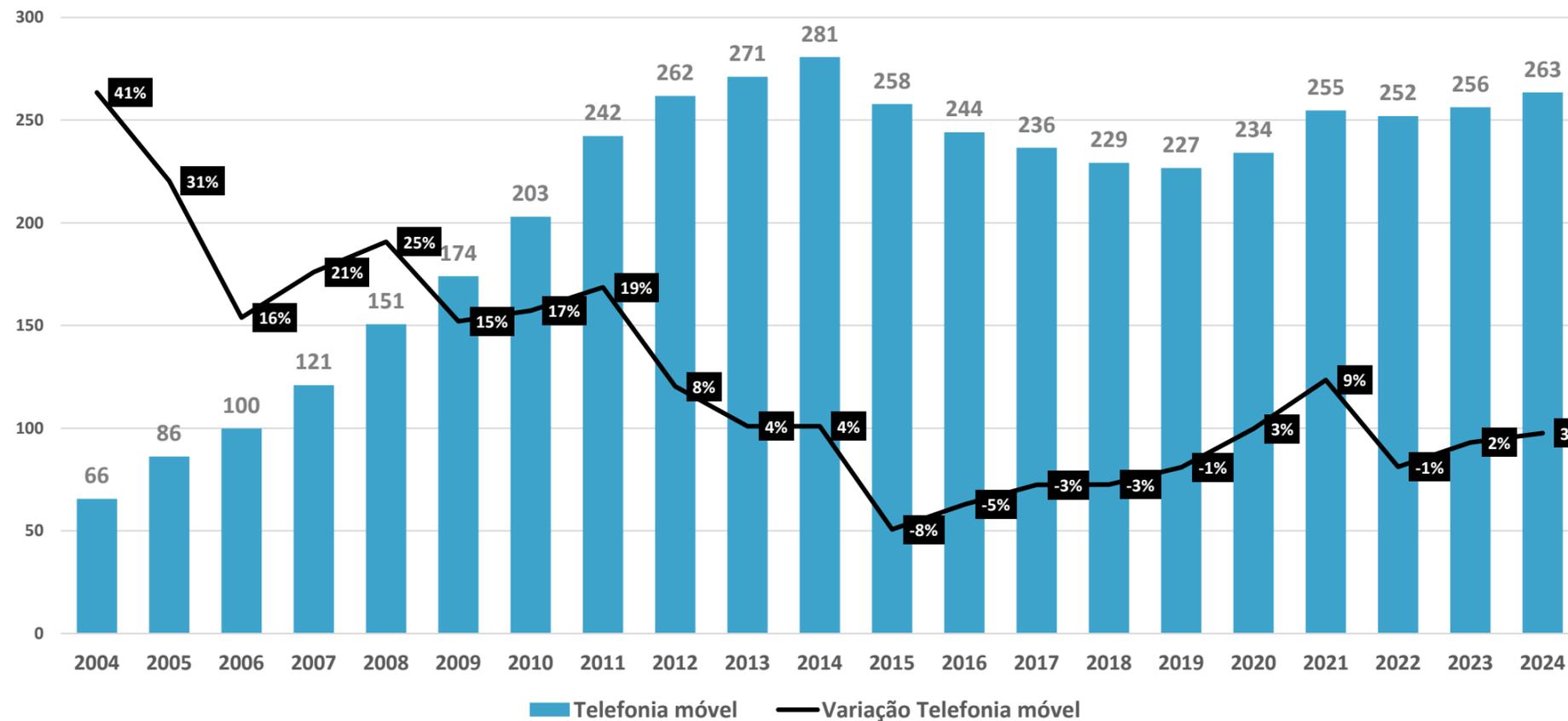




SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES **TELEFONIA MÓVEL**

ACESSOS DE TELEFONIA MÓVEL E % DE CRESCIMENTO ANUAL

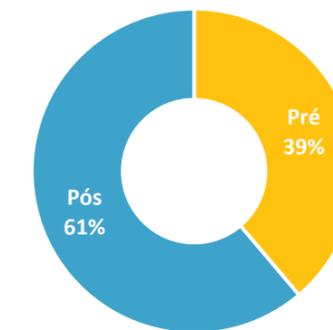
em milhões



Fonte: Anatel

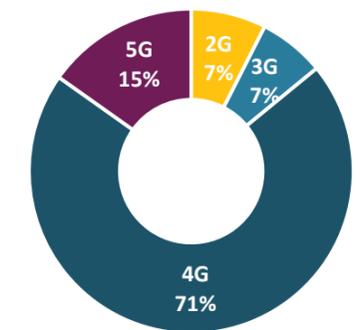
TIPO DE PAGAMENTO

Dez/24



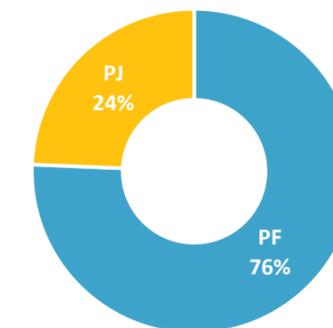
TECNOLOGIA

Dez t/24



TIPO DE PESSOA

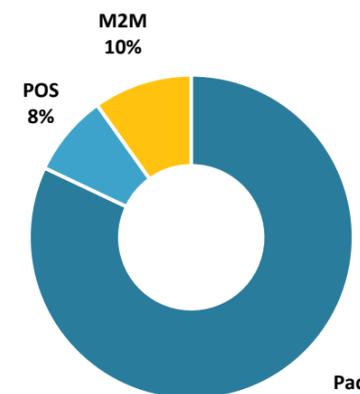
Dez /24



PJ – Pessoa Jurídica  
PF – Pessoa Física

TIPO DE ACESSO

Dez t/24



Padrão – celulares  
M2M – máquina a máquina  
PoS – Ponto de serviço

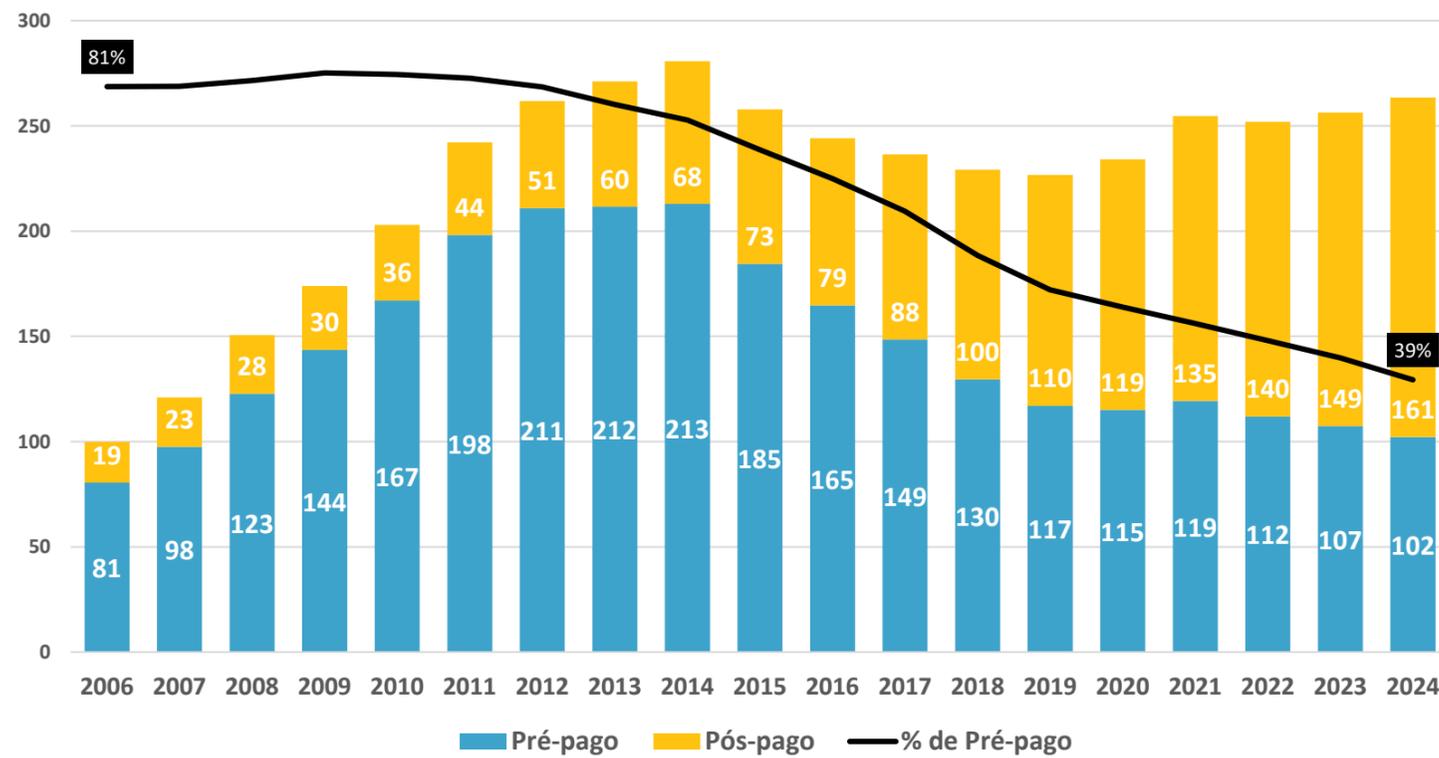




SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES **TELEFONIA MÓVEL**

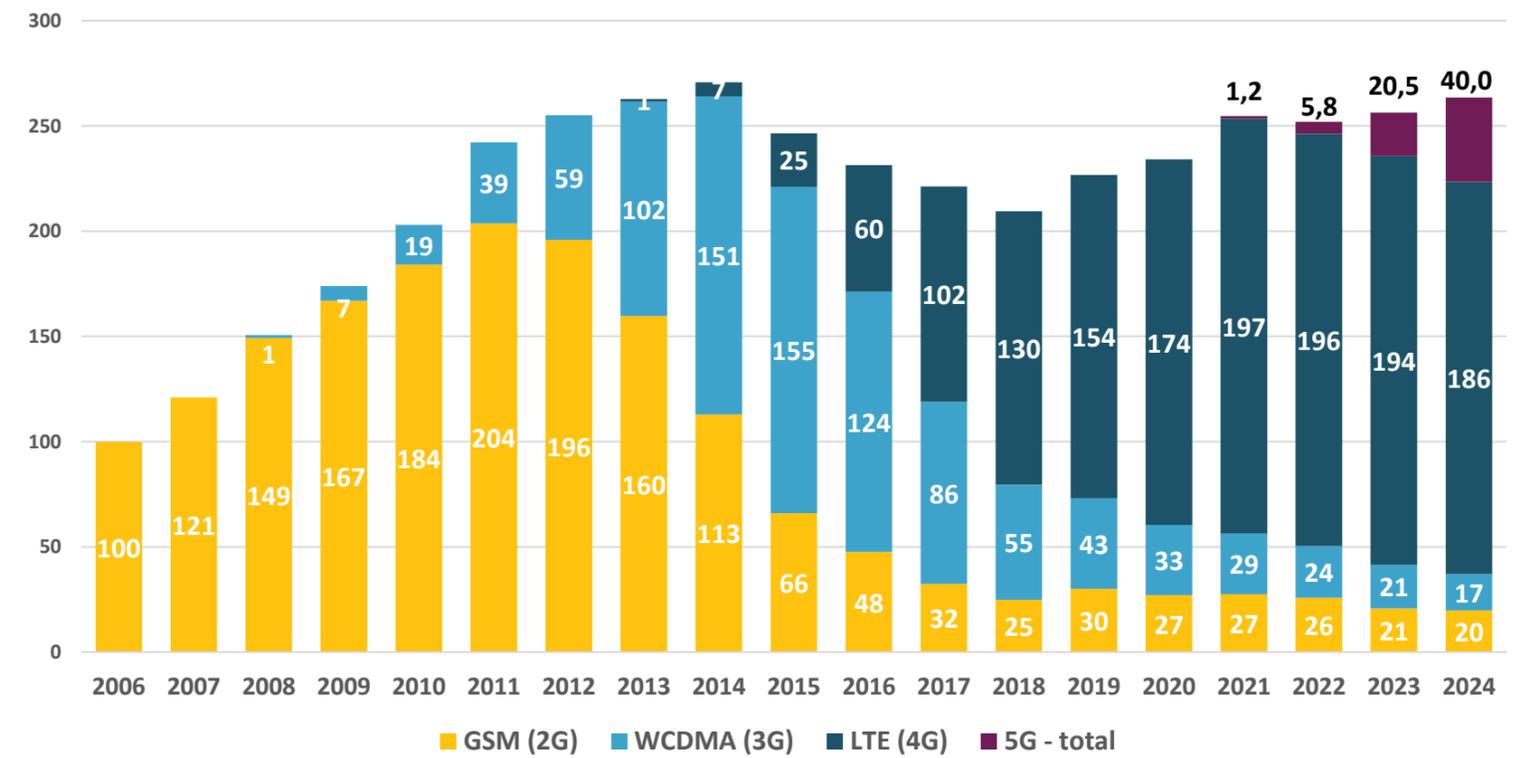
ACESSOS PRÉ-PAGO E PÓS-PAGO

em milhões



ACESSOS POR TECNOLOGIA

em milhões



Fonte: Anatel

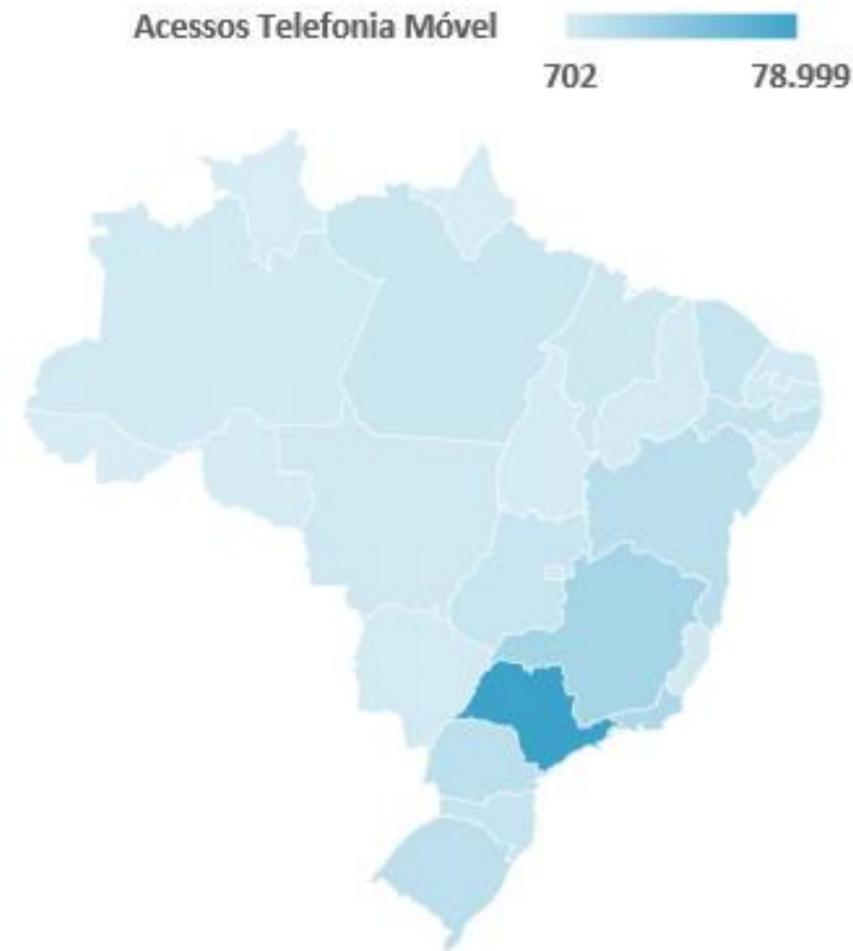




SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES **TELEFONIA MÓVEL**

ACESSOS TELEFONIA MÓVEL – DEZ/24

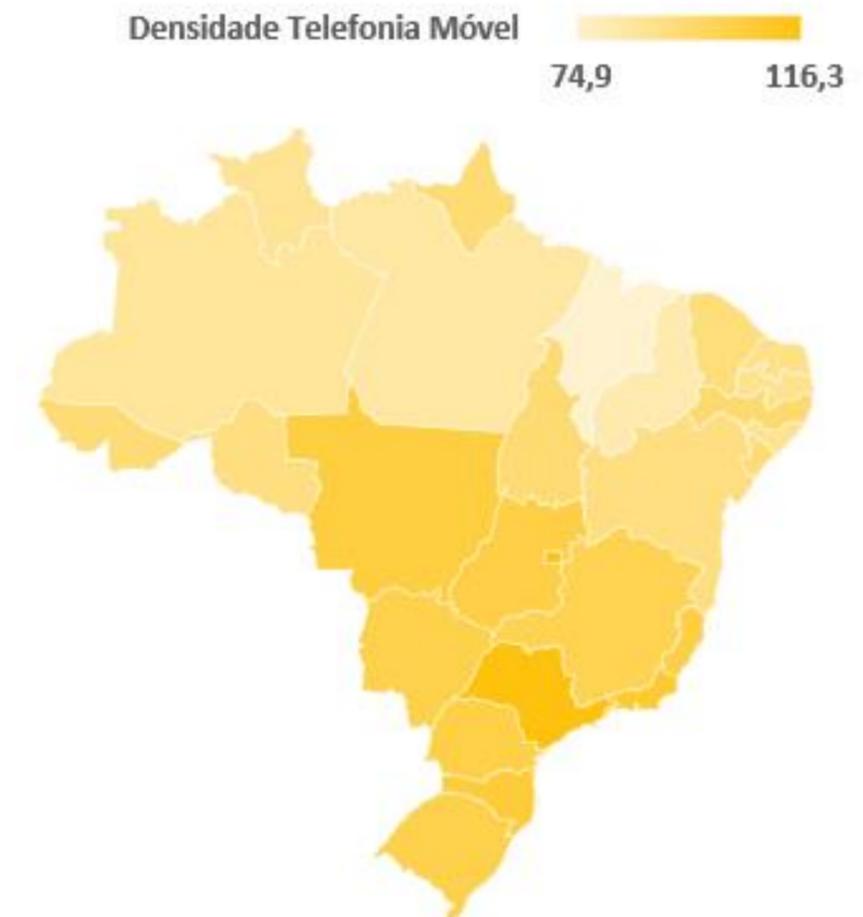
em mil



UF	Acessos
SP	78.999
MG	25.502
RJ	21.734
BA	15.340
PR	14.474
RS	14.068
PE	9.917
CE	9.315
SC	9.619
GO	8.592
PA	7.851
MA	5.653
ES	4.831
MT	4.541
AM	4.109
PB	4.133
DF	3.892
RN	3.368
MS	3.283
PI	2.966
AL	3.034
SE	2.344
RO	1.783
TO	1.616
AC	918
AP	822
RR	702

DENSIDADE TELEFONIA MÓVEL (ACESSOS POR 100 HABITANTES POR UF) – DEZ/24

acessos por 100 habitantes

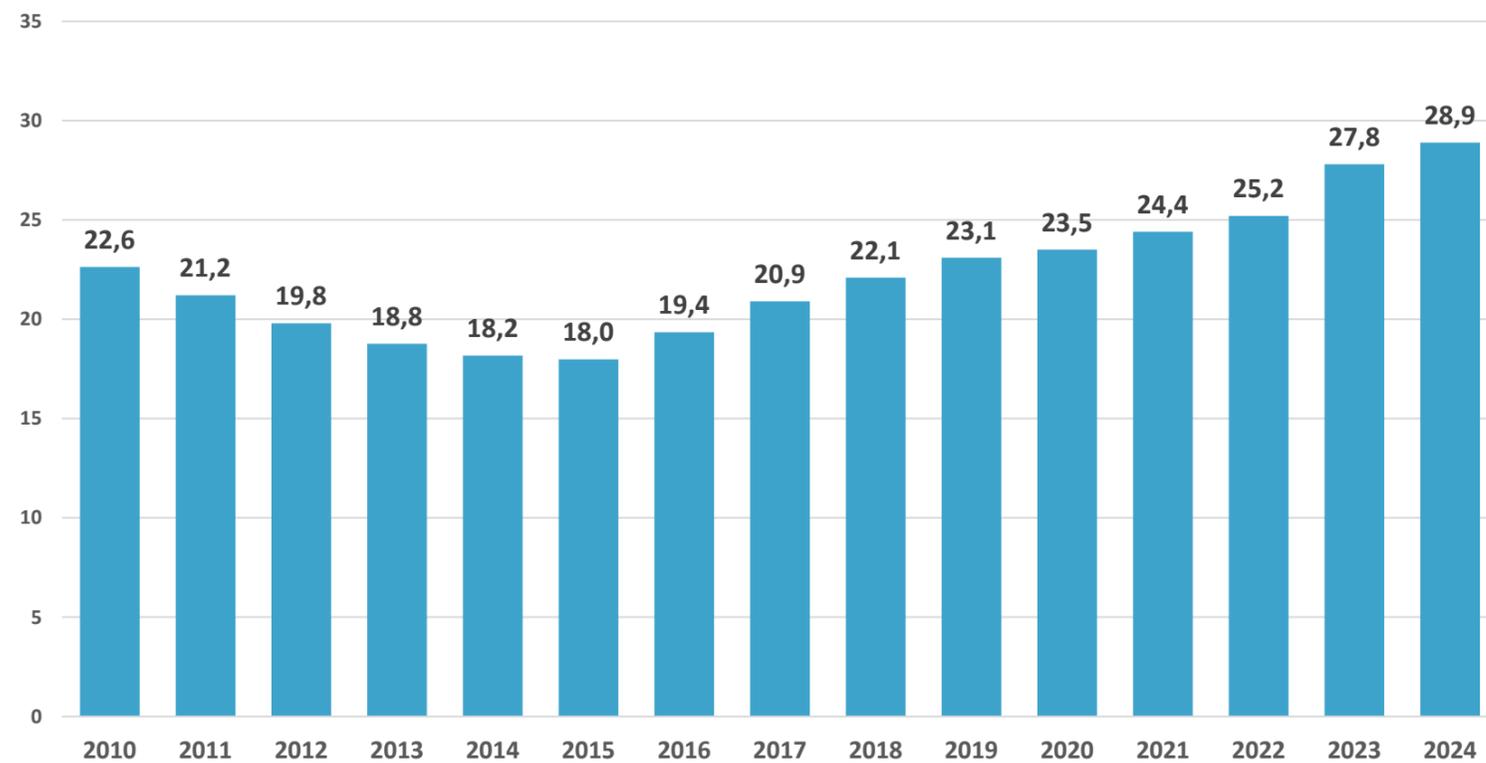




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES TELEFONIA MÓVEL

ARPU DA TELEFONIA MÓVEL

R\$ por mês por usuário



ARPU: receita líquida média por usuário por mês (average revenue per user)

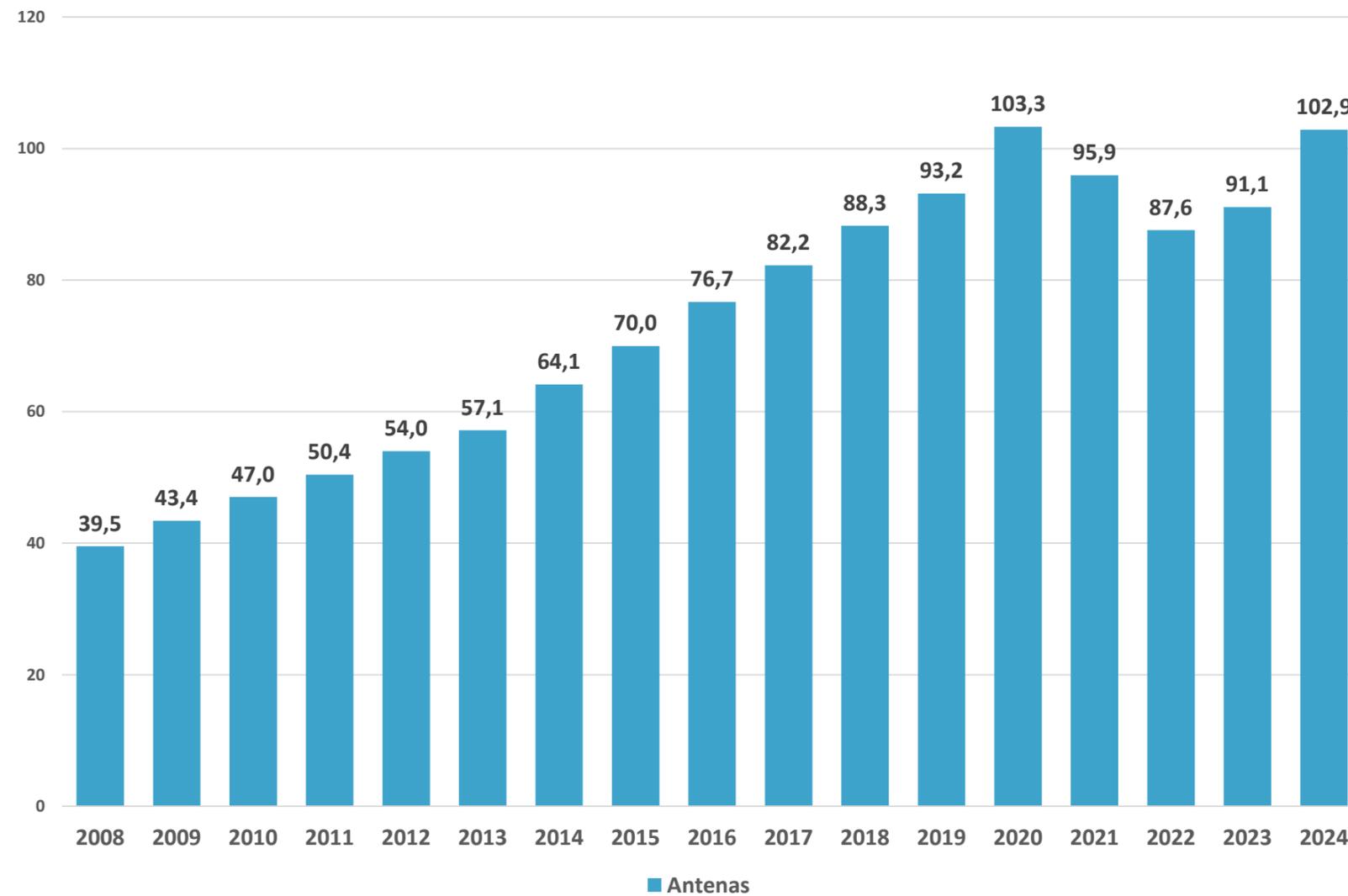
Fonte: Teleco. Nota: última atualização em 2T24.



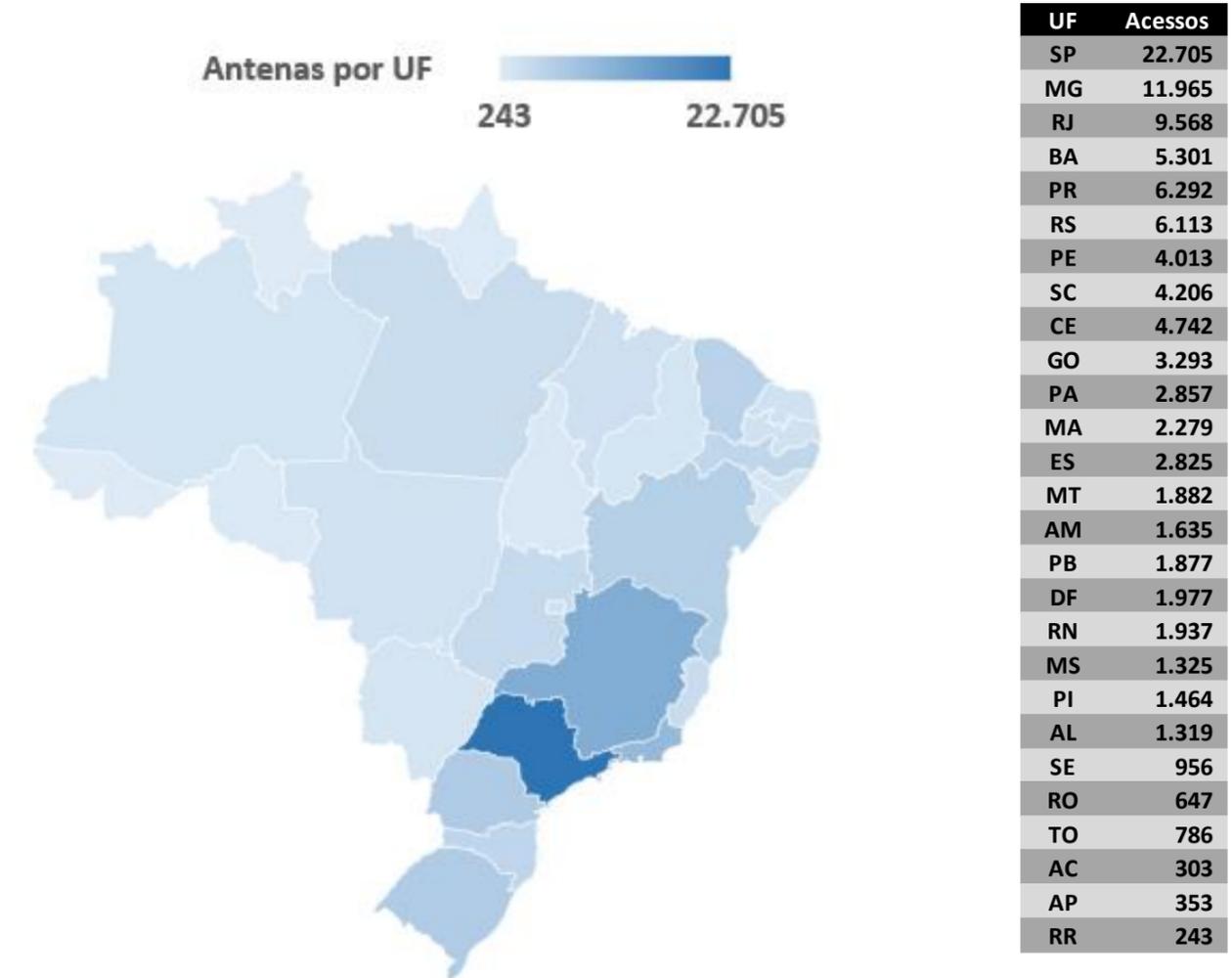


## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES TELEFONIA MÓVEL

ANTENAS



ANTENAS POR UF – Dez/24



Fonte: Anatel. Nota: a queda no número de antenas é resultado da incorporação da infraestrutura da Nextel pela Claro no decorrer do ano de 2021.

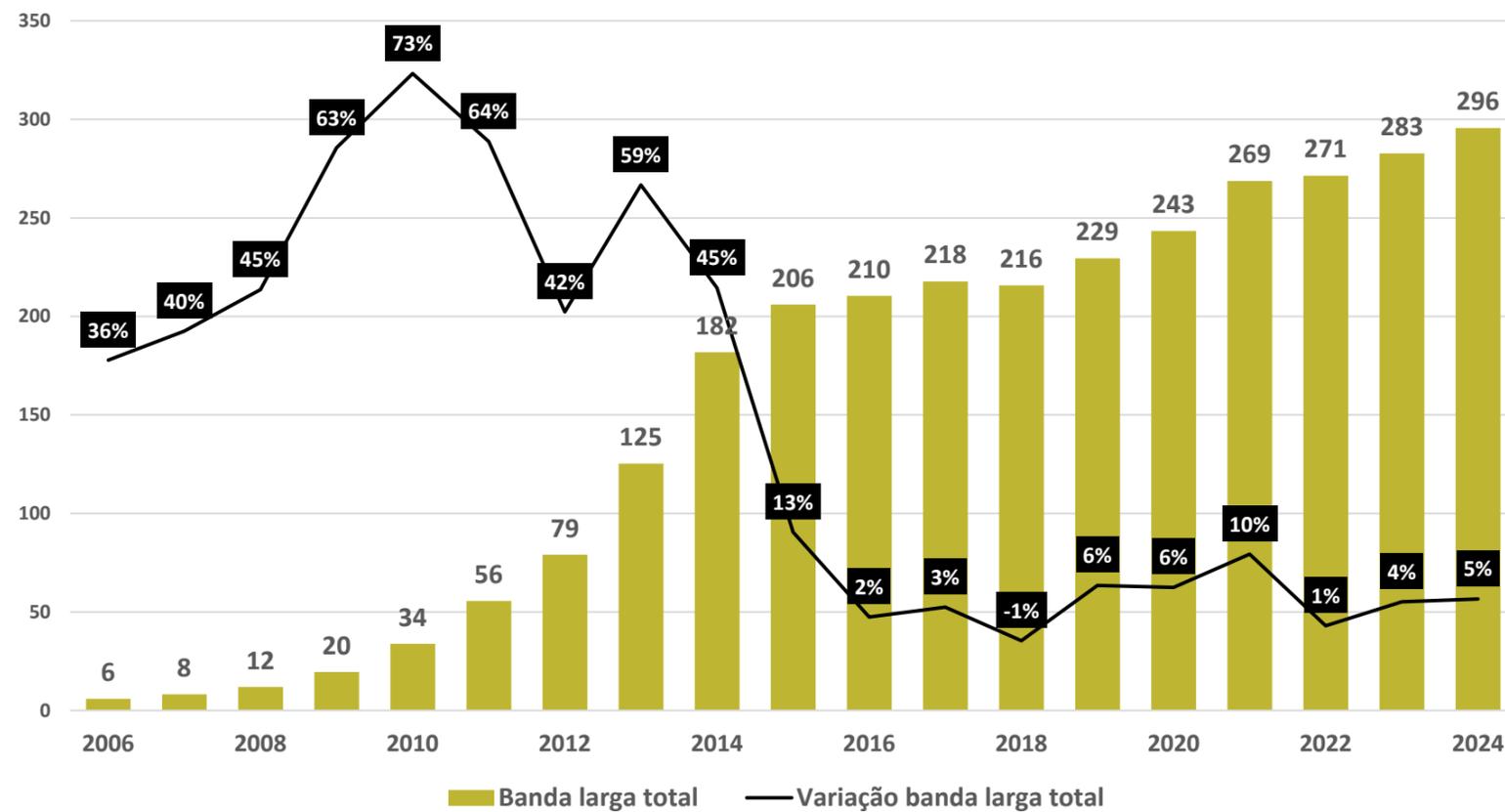




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES BANDA LARGA

ACESSOS BANDA LARGA TOTAL E % DE CRESCIMENTO ANUAL

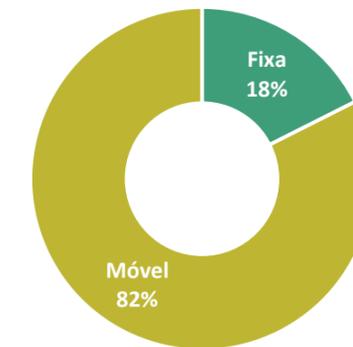
em milhões



Fonte: Anatel

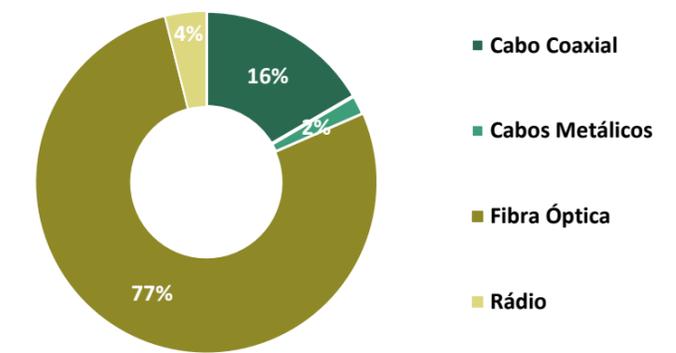
BANDA LARGA FIXA E MÓVEL

Dez/24



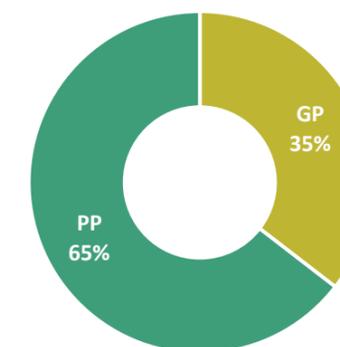
BANDA LARGA FIXA POR TECNOLOGIA

Dez /24



BANDA LARGA FIXA POR PORTE DA EMPRESA

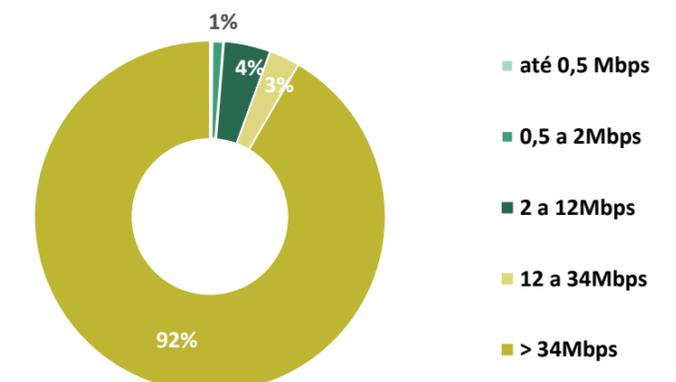
Dez/24



PP – Pequeno porte  
GP – Grande porte

BANDA LARGA FIXA POR FAIXA DE VELOCIDADE

Dez /24

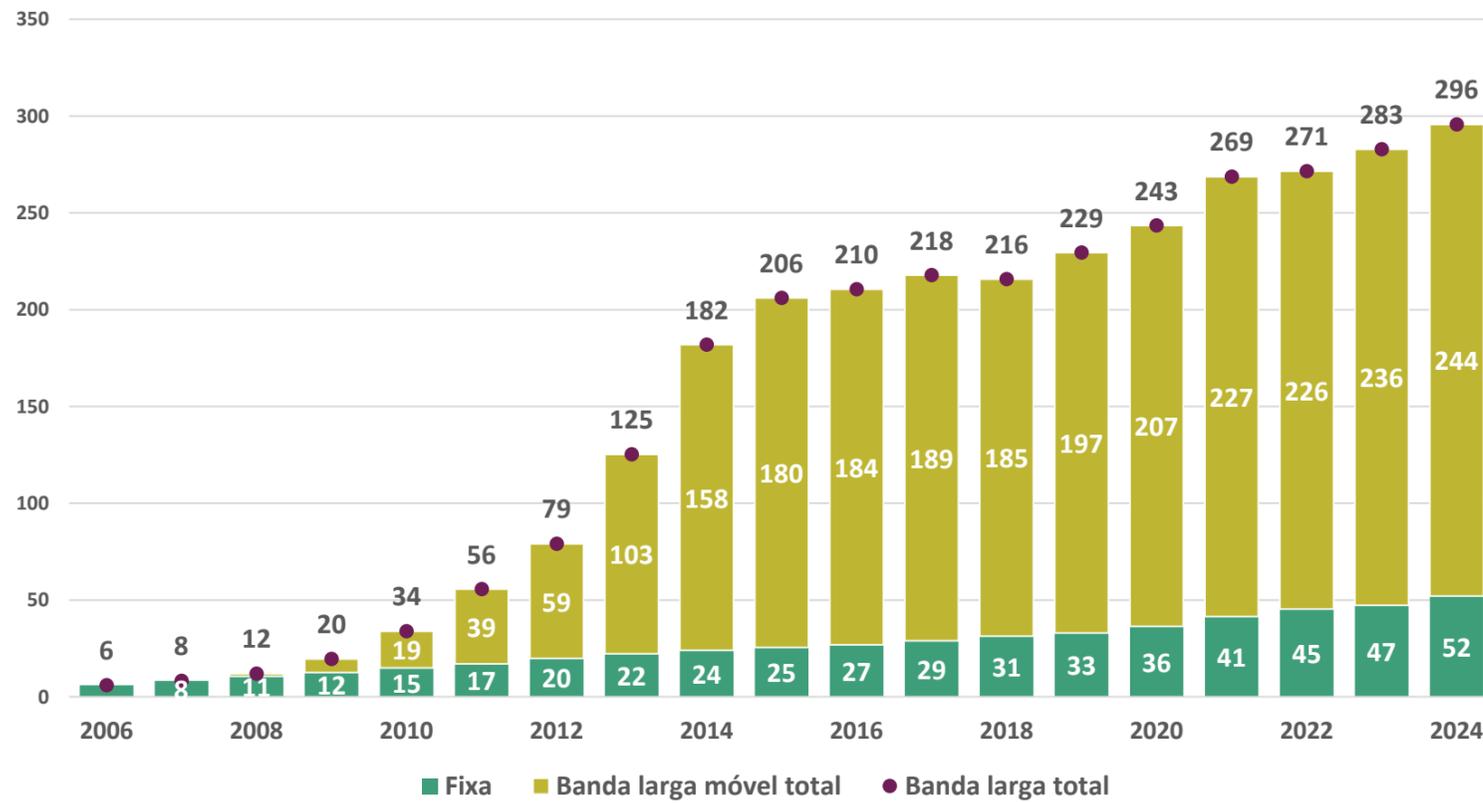




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES BANDA LARGA

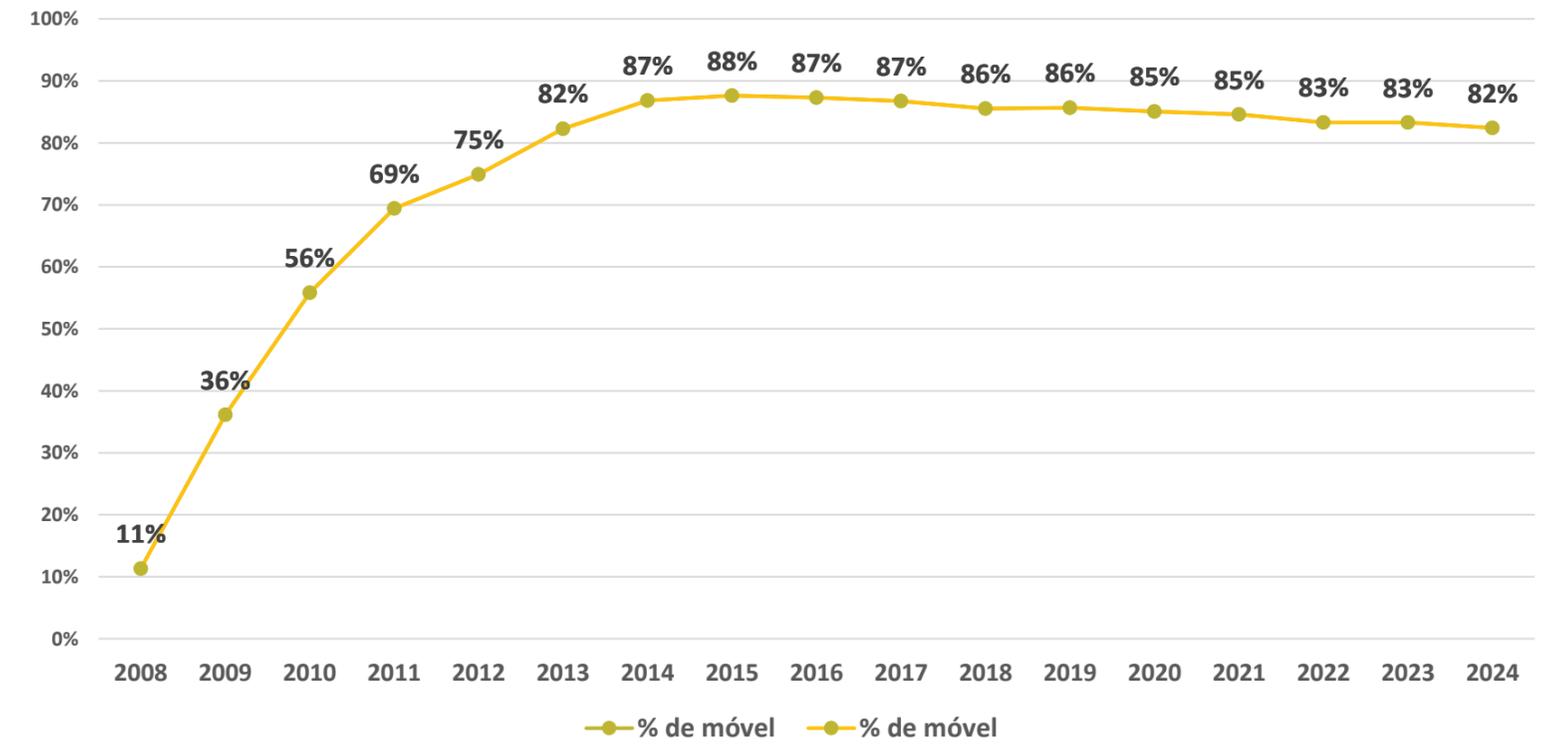
ACESSOS BANDA LARGA – FIXA E MÓVEL

em milhões



% DE ACESSOS DE BANDA LARGA MÓVEL SOBRE O TOTAL

%



Fonte: Anatel. Acessos banda larga móvel são da tecnologia 3G, 4G e 5G.

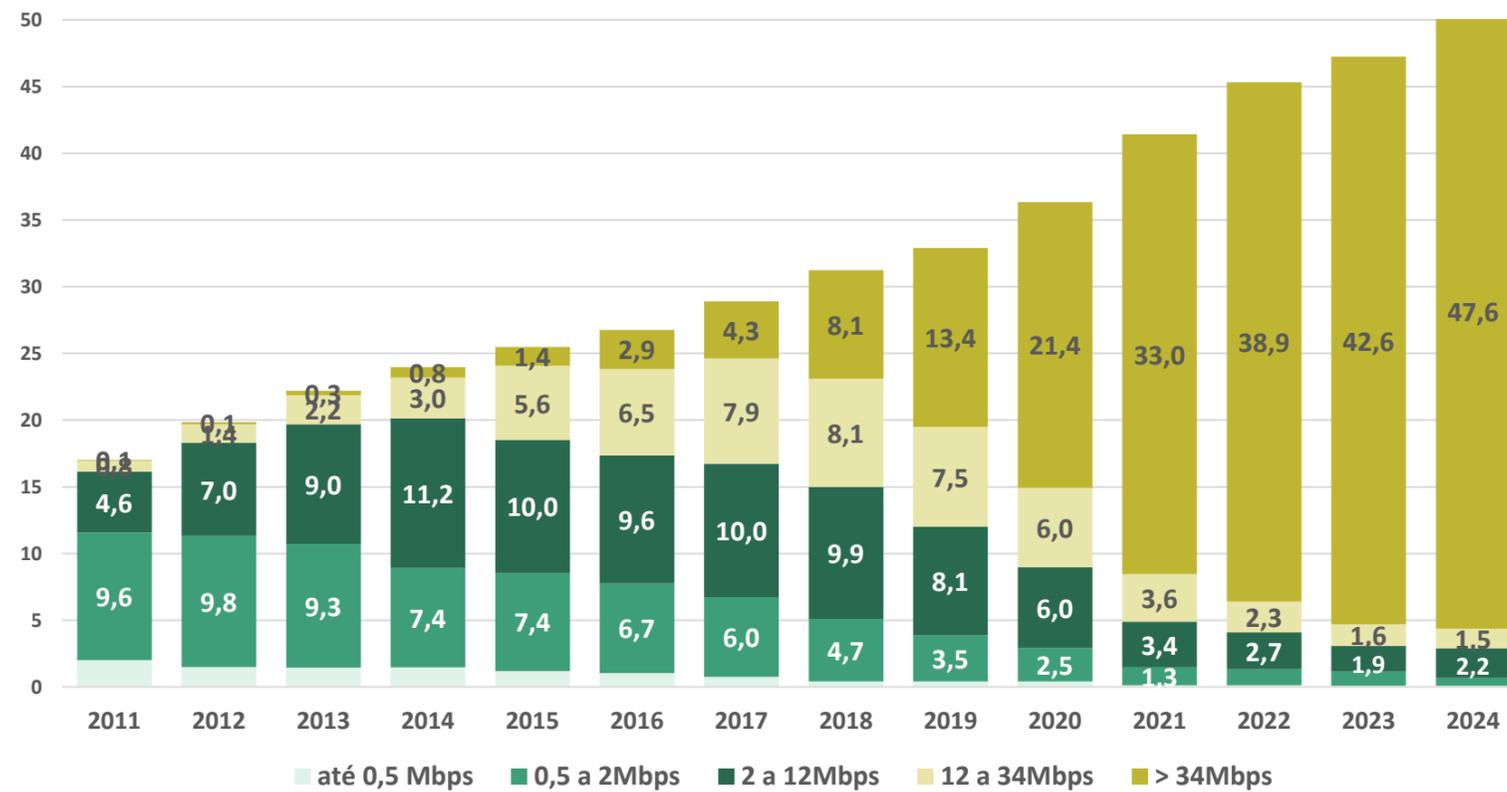




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES BANDA LARGA

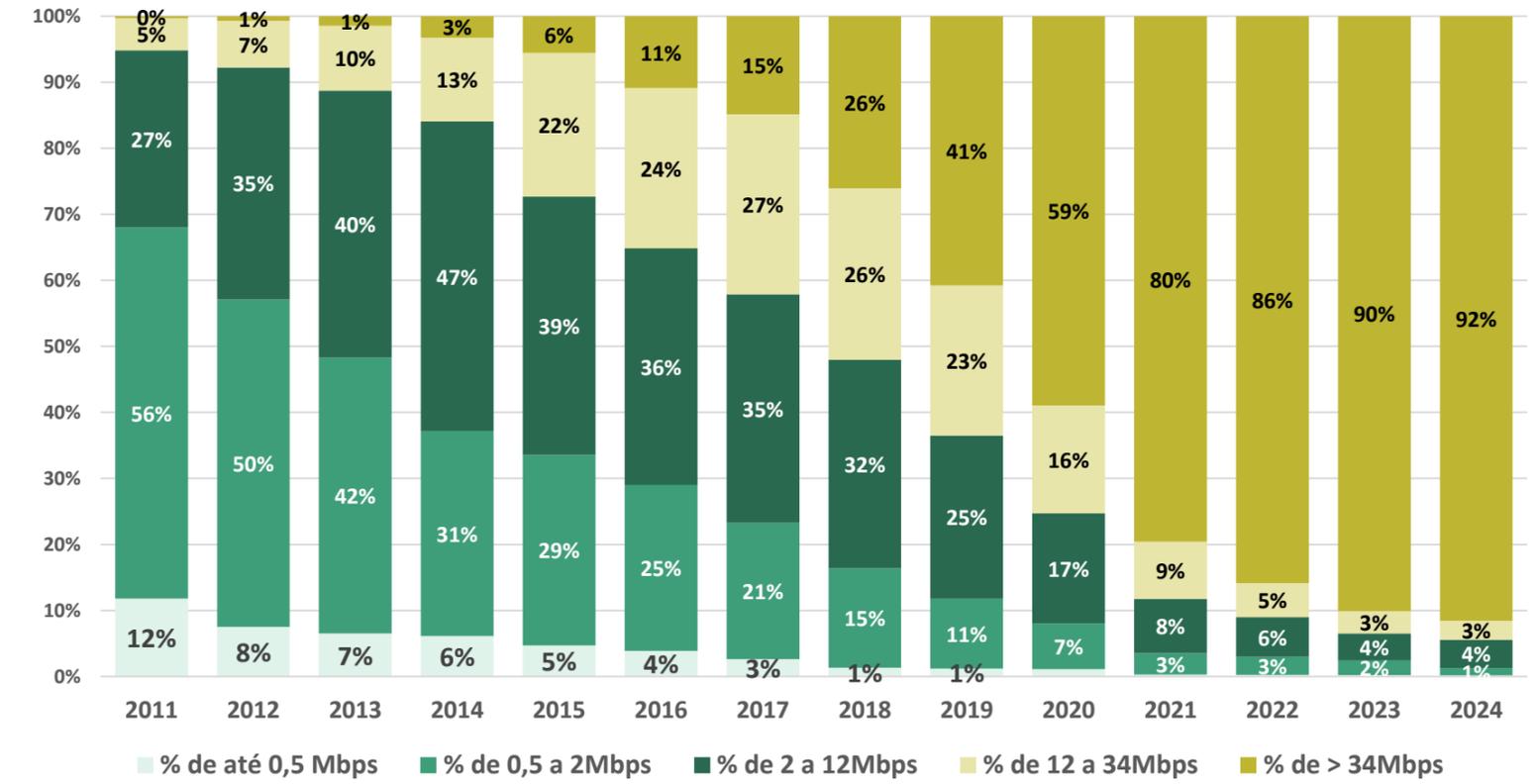
ACESSOS BANDA LARGA FIXA POR FAIXA DE VELOCIDADE

em milhões



% DE ACESSOS BANDA LARGA FIXA POR FAIXA DE VELOCIDADE

%



Fonte: Anatel

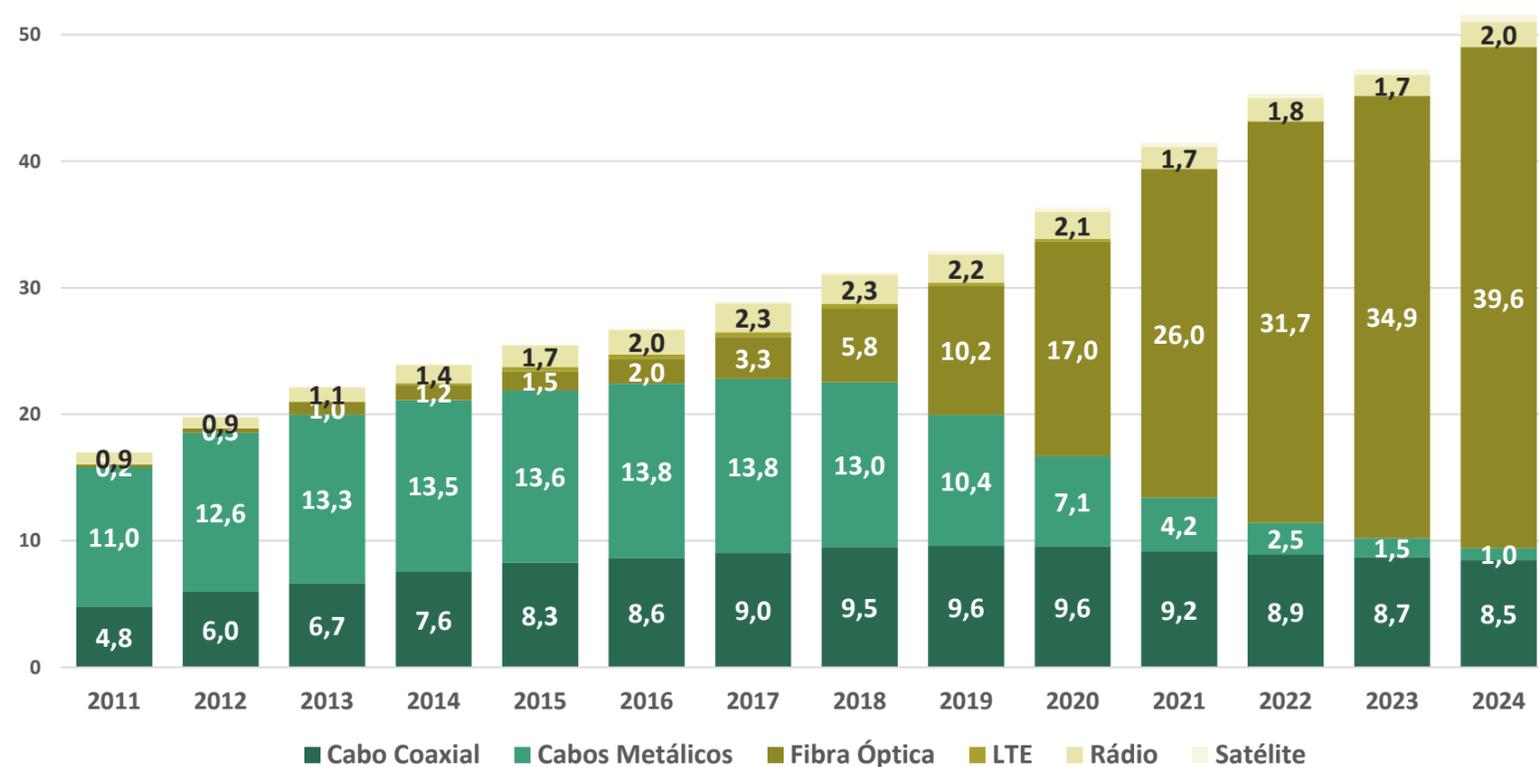




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES BANDA LARGA

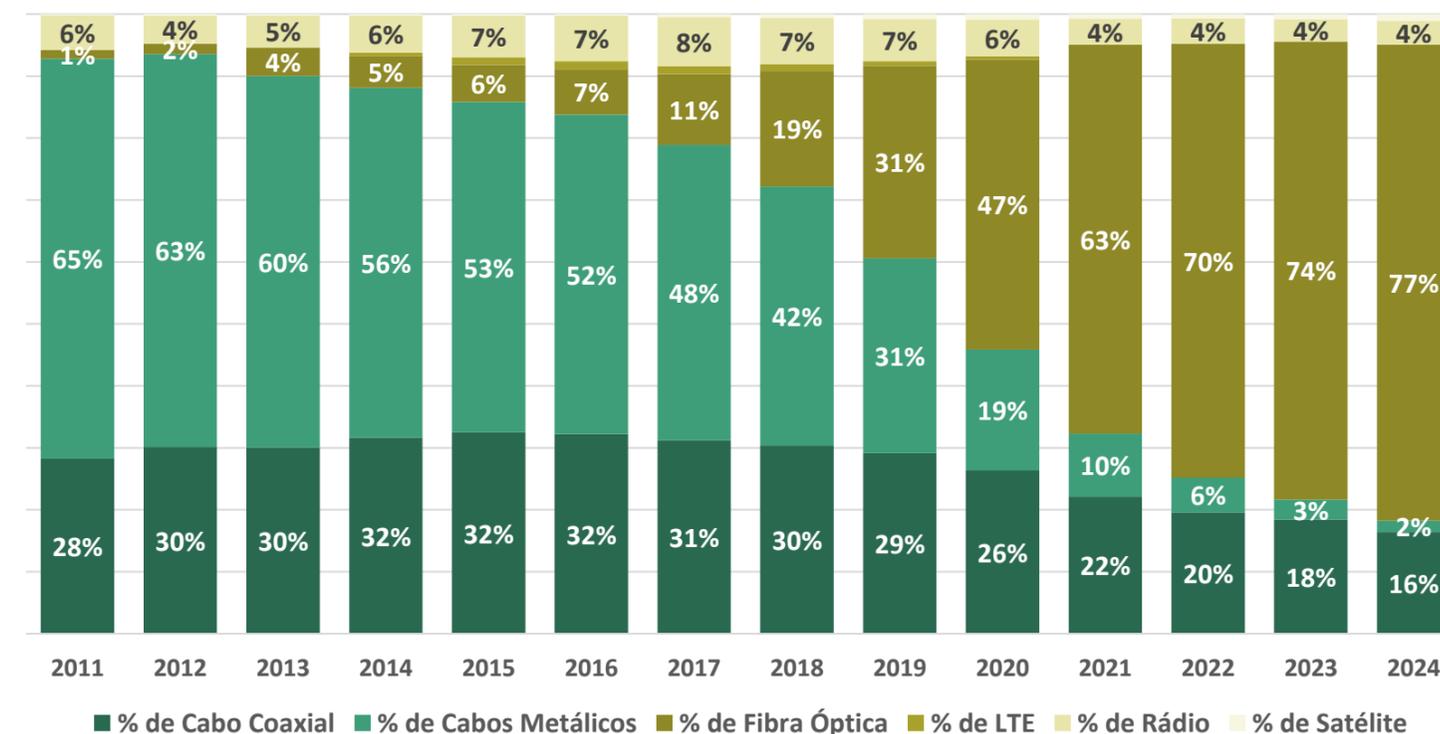
ACESSOS BANDA LARGA FIXA POR TECNOLOGIA

em milhões



% DE ACESSOS BANDA LARGA FIXA POR TECNOLOGIA

%



Fonte: Anatel



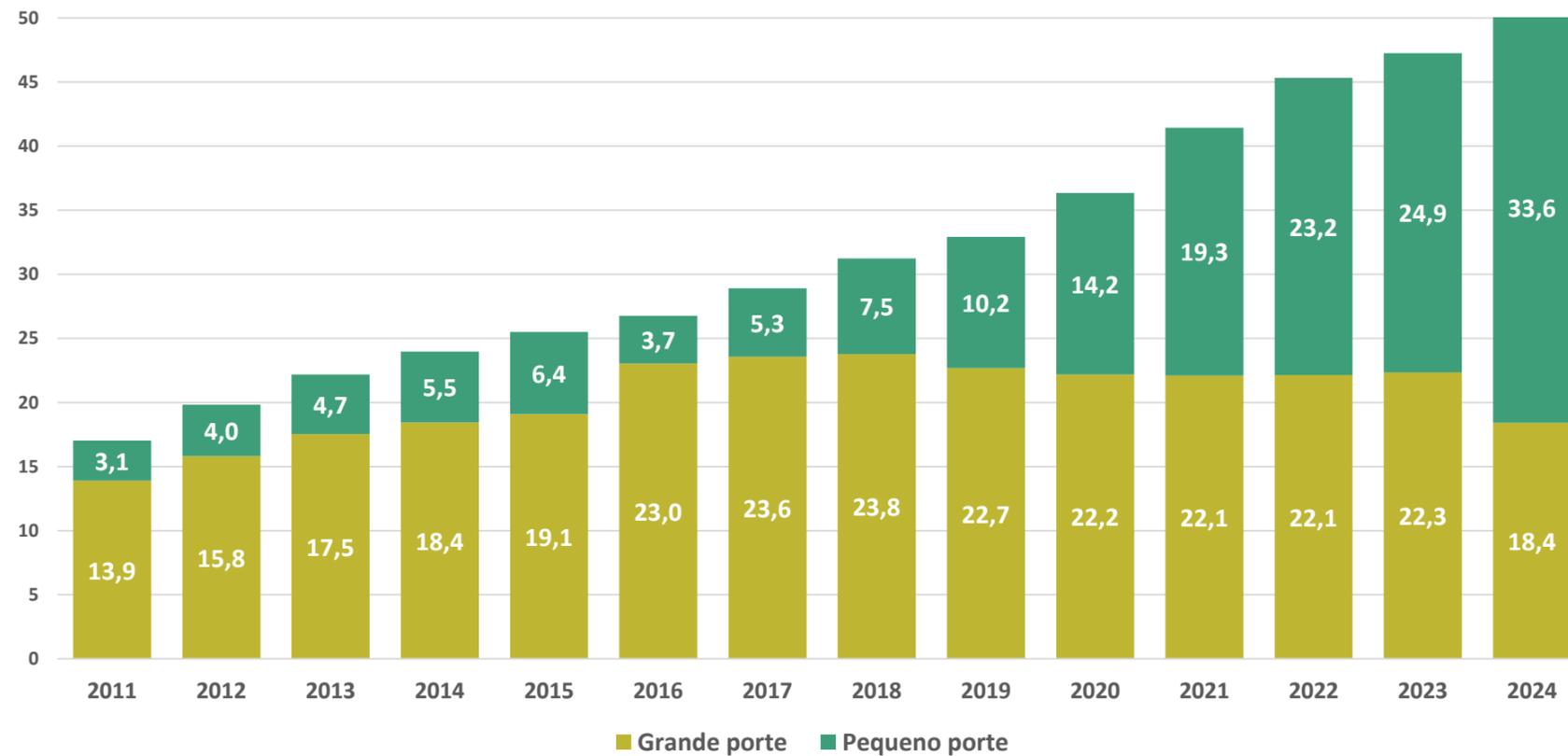


## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES BANDA LARGA

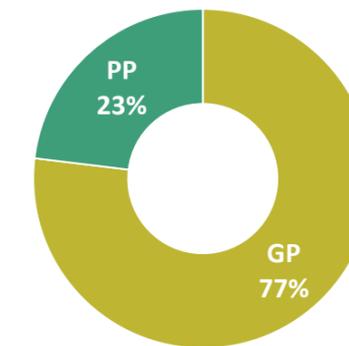
ACESSOS BANDA LARGA FIXA POR PORTE DA PRESTADORA

em milhões

%

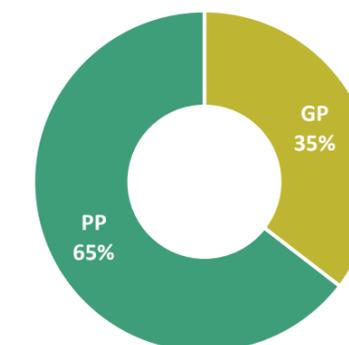


Dez/14



■ GP – Grande porte  
■ PP – Pequeno porte

Dez/24



Fonte: Anatel

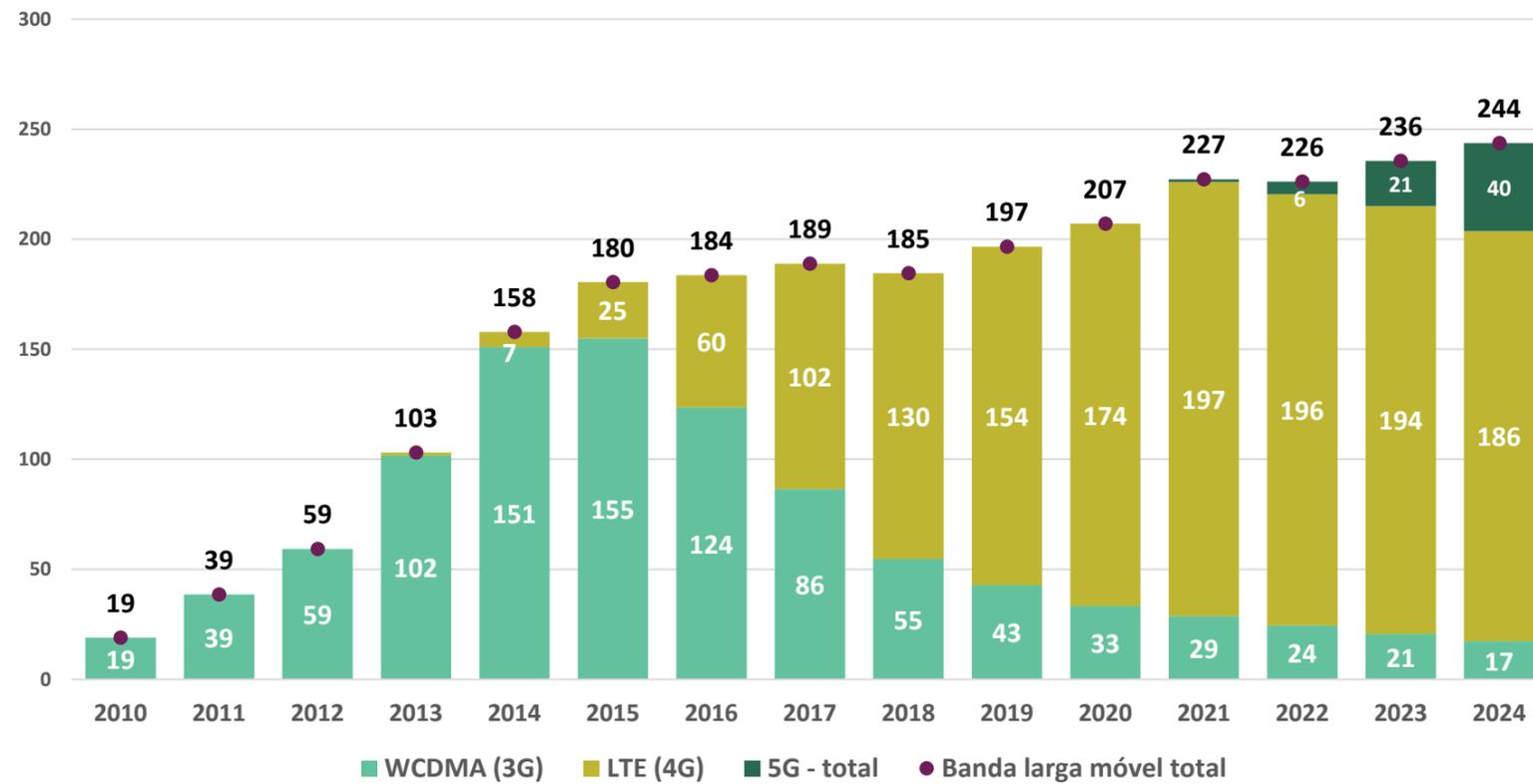




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES BANDA LARGA

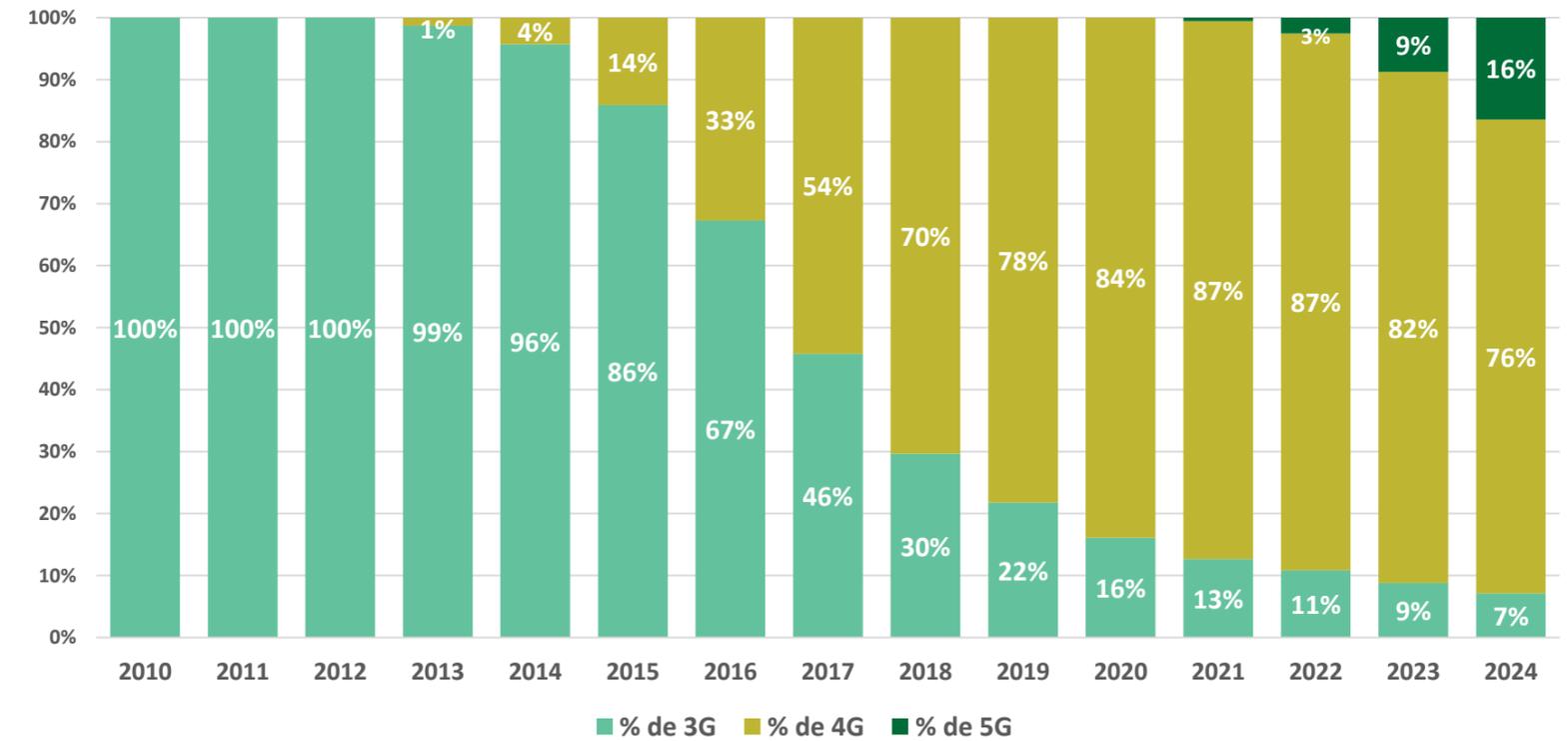
ACESSOS BANDA LARGA MÓVEL POR TECNOLOGIA

em milhões



% DE ACESSOS BANDA LARGA MÓVEL POR TECNOLOGIA

%



Fonte: Anatel. Acessos banda larga móvel são da tecnologia 3G e 4G.

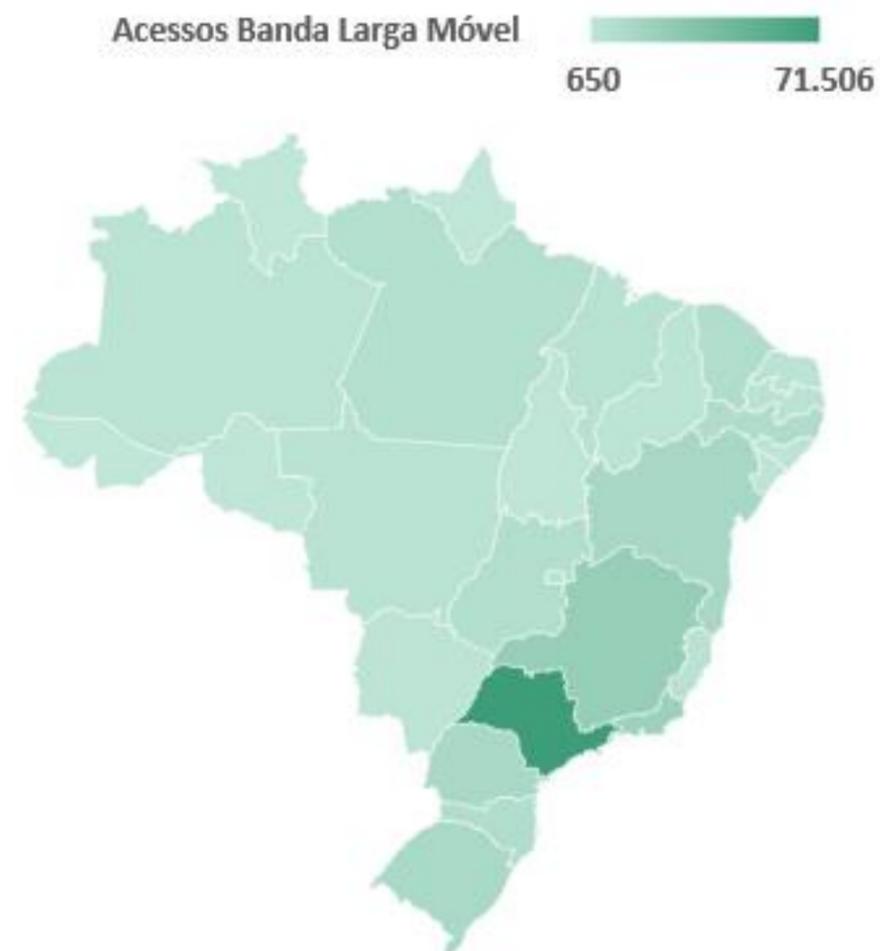




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES BANDA LARGA

ACESSOS BANDA LARGA MÓVEL POR UF – Dez/24

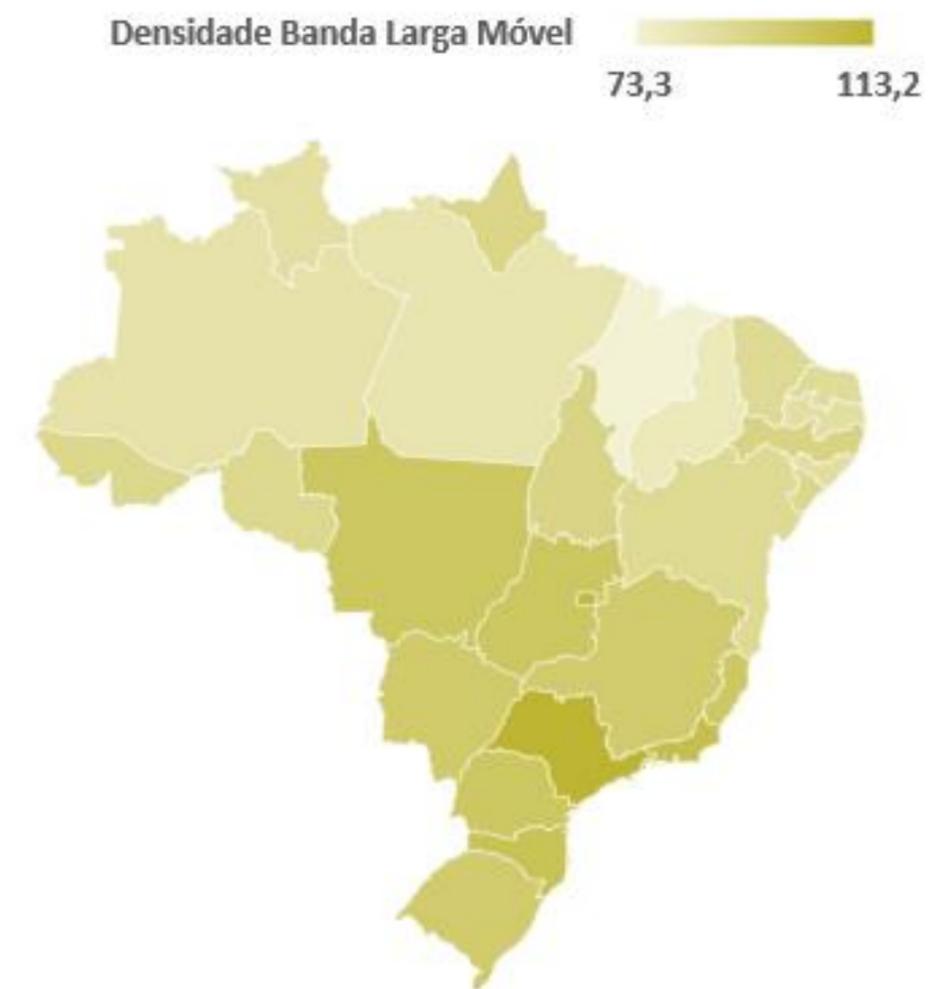
em mil



UF	Acessos
SP	71.506
MG	23.628
RJ	20.230
BA	14.390
PR	13.265
RS	12.837
PE	9.361
SC	9.040
CE	8.657
GO	8.005
PA	7.484
MA	5.442
ES	4.521
MT	4.234
AM	3.888
PB	3.861
DF	3.636
RN	3.196
MS	3.083
PI	2.809
AL	2.892
SE	2.187
RO	1.693
TO	1.545
AC	854
AP	780
RR	650

DENSIDADE BANDA LARGA MÓVEL (ACESSOS POR 100 HABITANTES) – Dez/24

%



Fonte: Anatel. Acessos banda larga móvel são da tecnologia 3G, 4G e 5G.

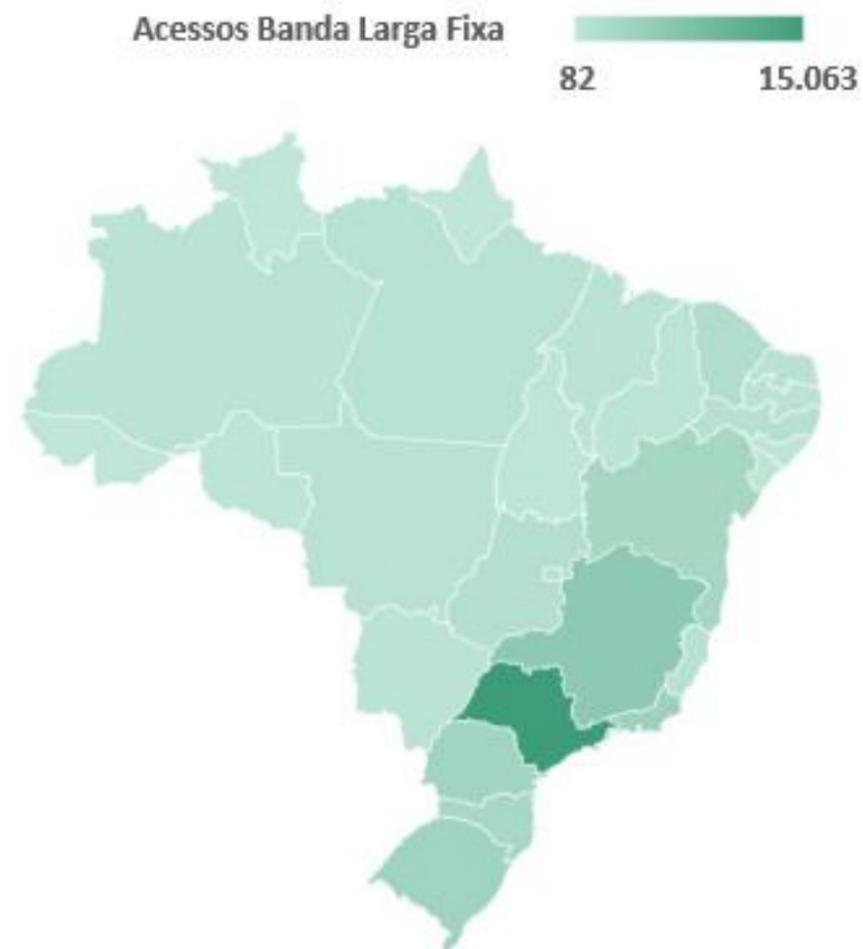




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES BANDA LARGA

ACESSOS BANDA LARGA FIXA POR UF – DEZ/24

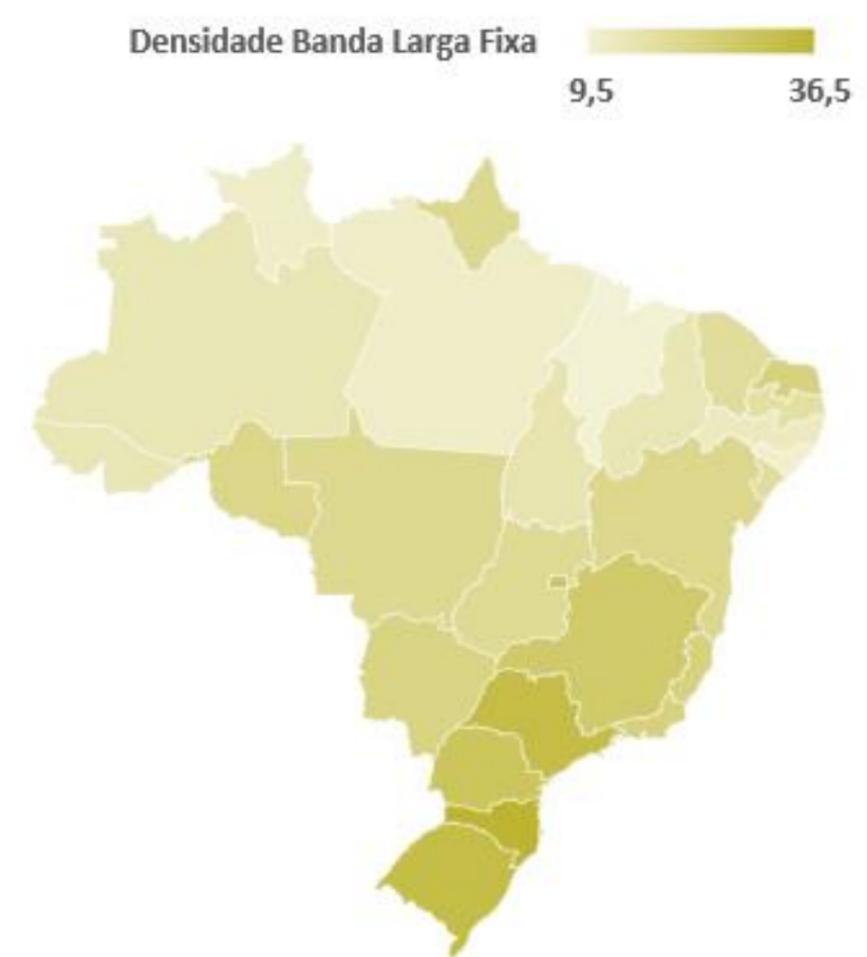
em mil



UF	Acessos
SP	15.063
MG	5.759
RJ	4.090
RS	3.697
PR	3.480
SC	2.944
BA	3.161
CE	1.741
GO	1.469
PE	1.235
ES	966
DF	861
PA	988
MT	801
RN	810
PB	719
MA	669
MS	657
AM	621
PI	492
SE	423
RO	380
AL	347
TO	243
AP	166
AC	127
RR	82

DENSIDADE BANDA LARGA FIXA (ACESSOS POR 100 HABITANTES) – DEZ/24

%

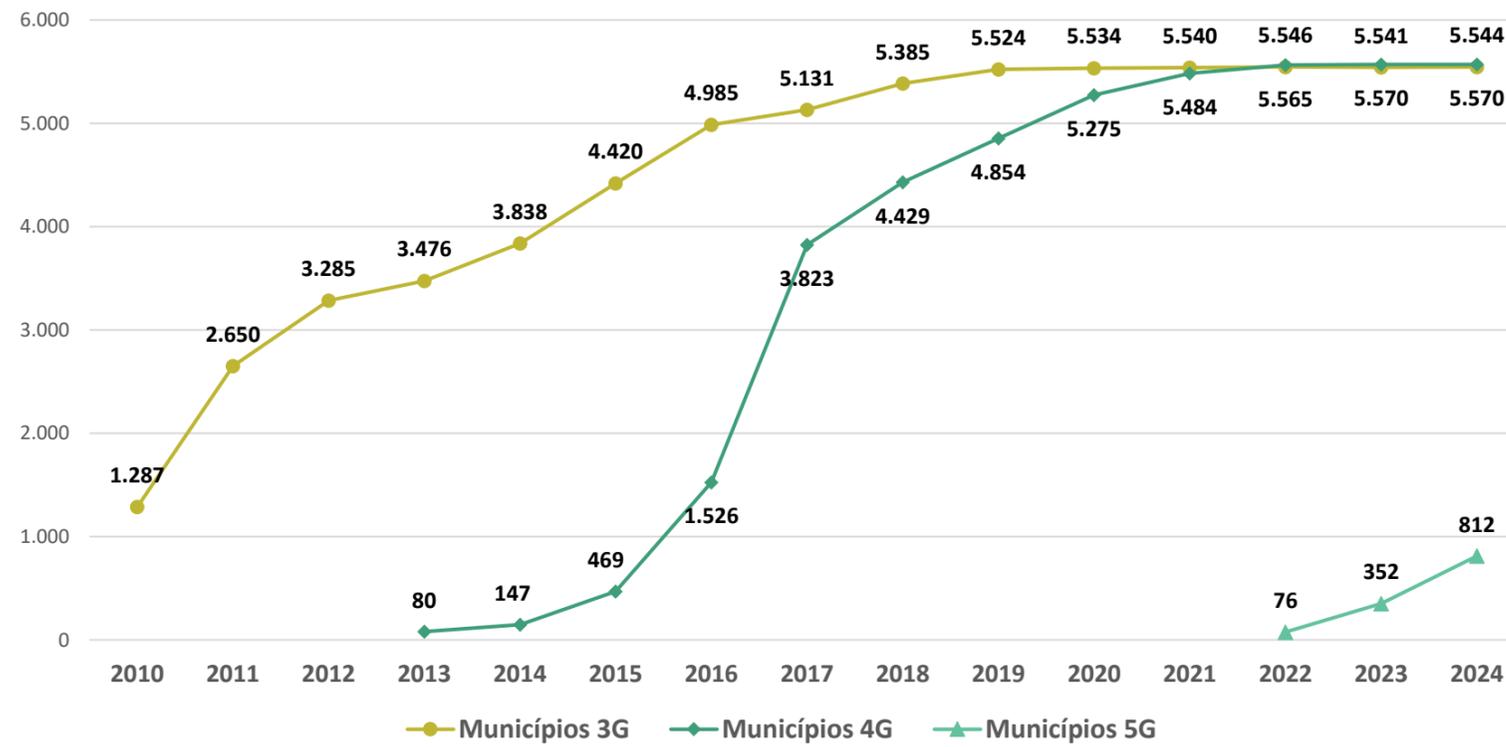




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES BANDA LARGA

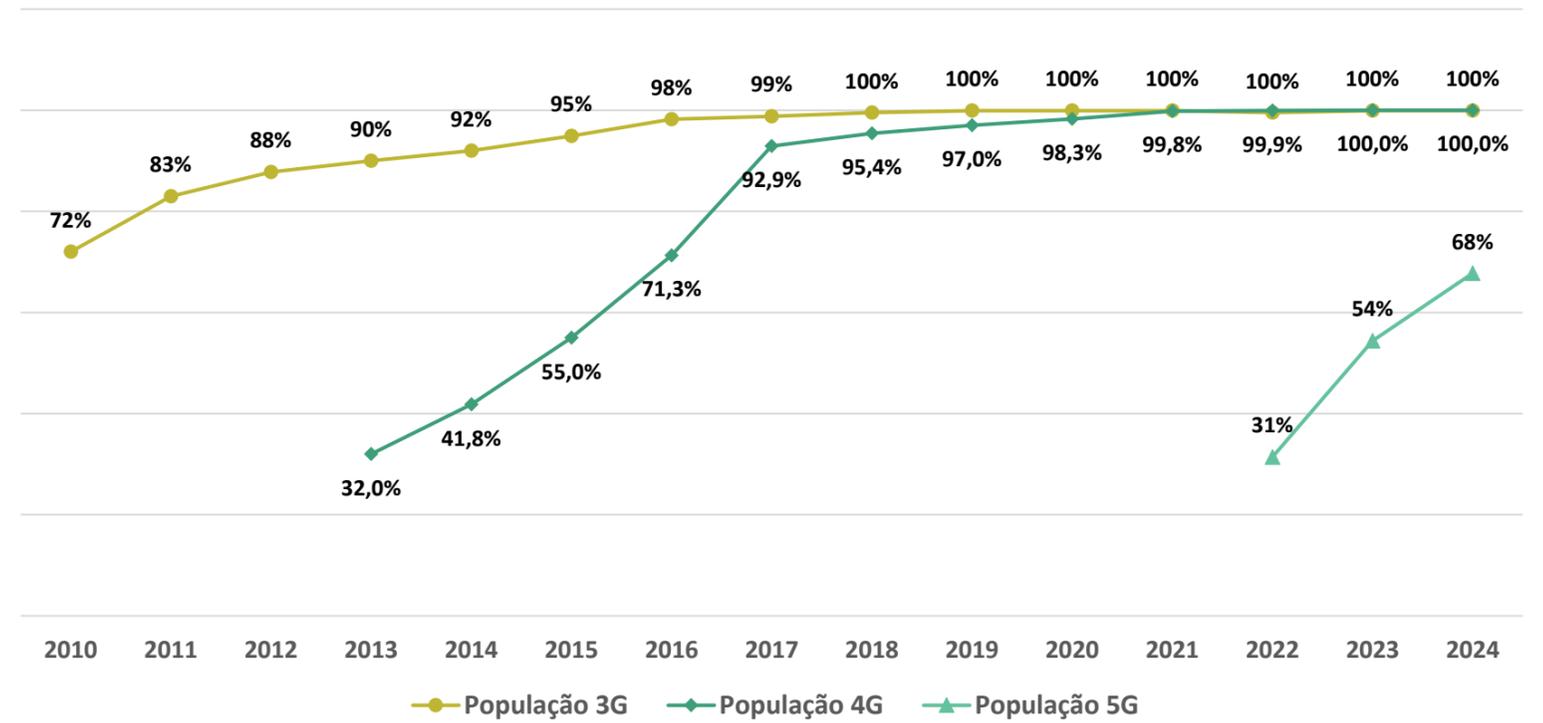
MUNICÍPIOS COM COBERTURA 3G, 4G E 5G

municípios brasileiros



% DE POPULAÇÃO PRESENTE NOS MUNICÍPIOS COM COBERTURA 3G, 4G E 5G

%

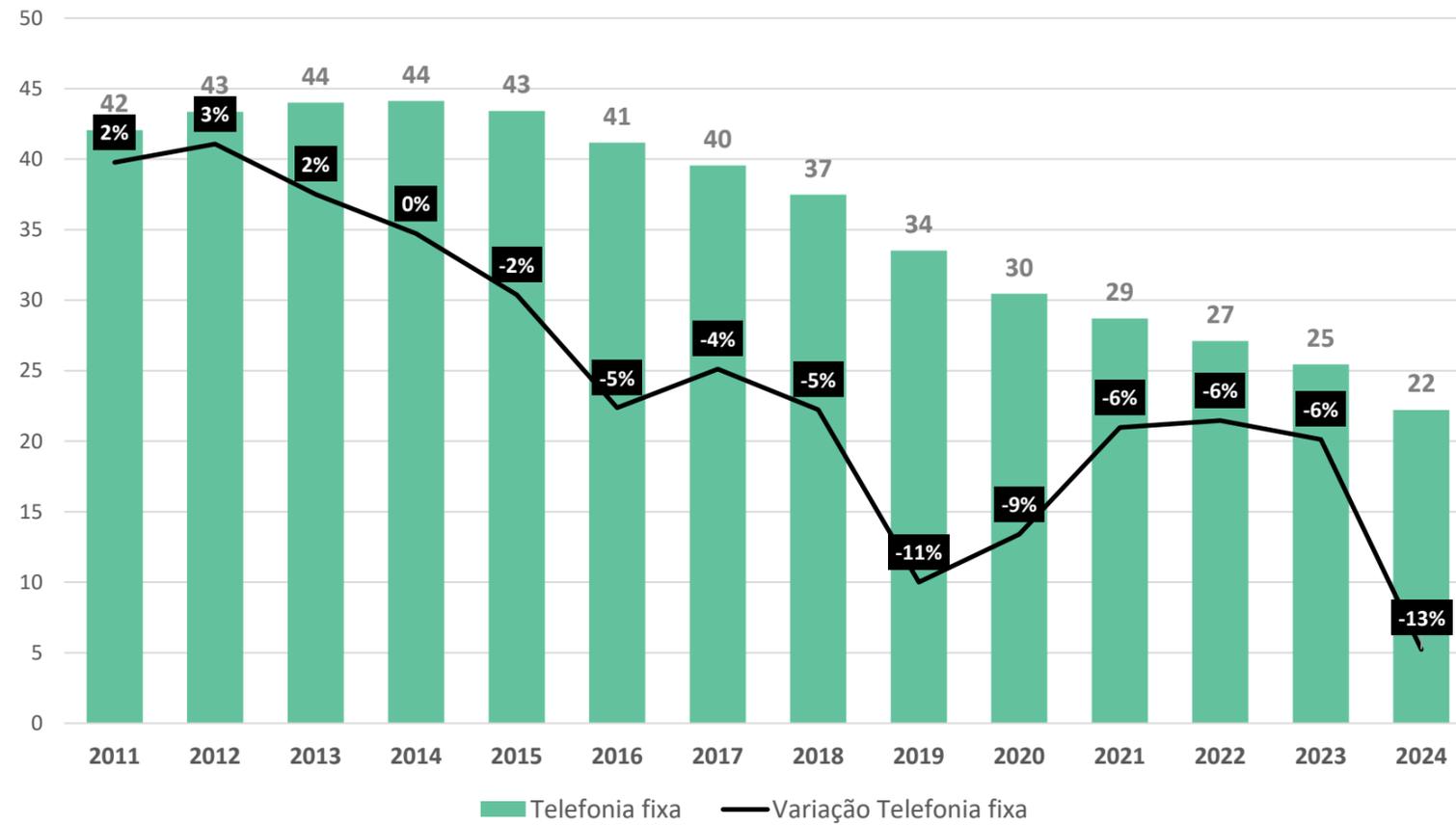




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES TELEFONIA FIXA

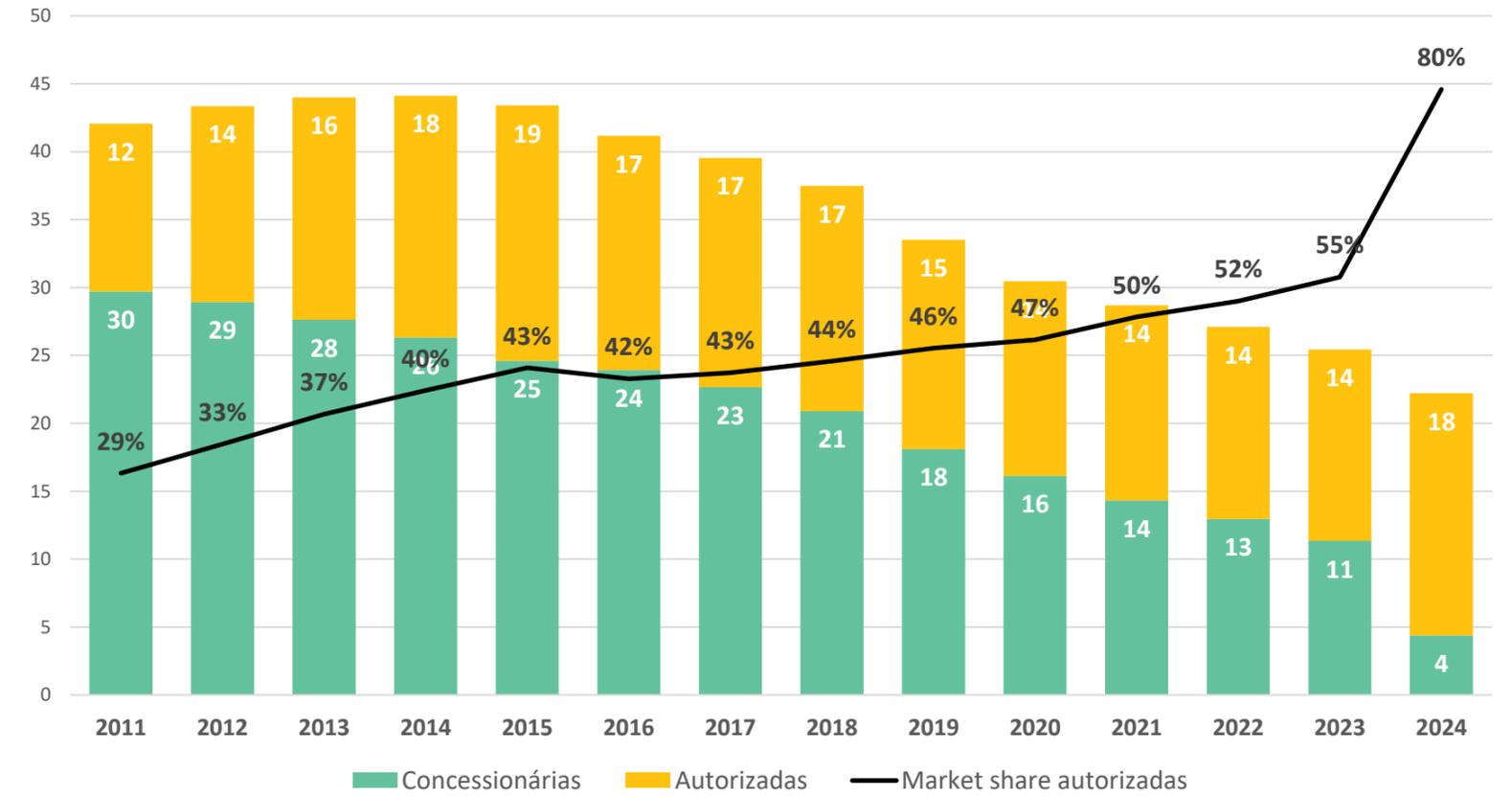
ACESSOS TELEFONIA FIXA

em milhões



ACESSOS TELEFONIA FIXA – CONCESSIONÁRIAS E AUTORIZADAS

%



Nota: Em nov/24, a maioria dos acessos de telefonia fixa da Oi migraram do modelo de concessão para autorização, o que causou aumento acentuado no market share das autorizadas.

Fonte: Teleco

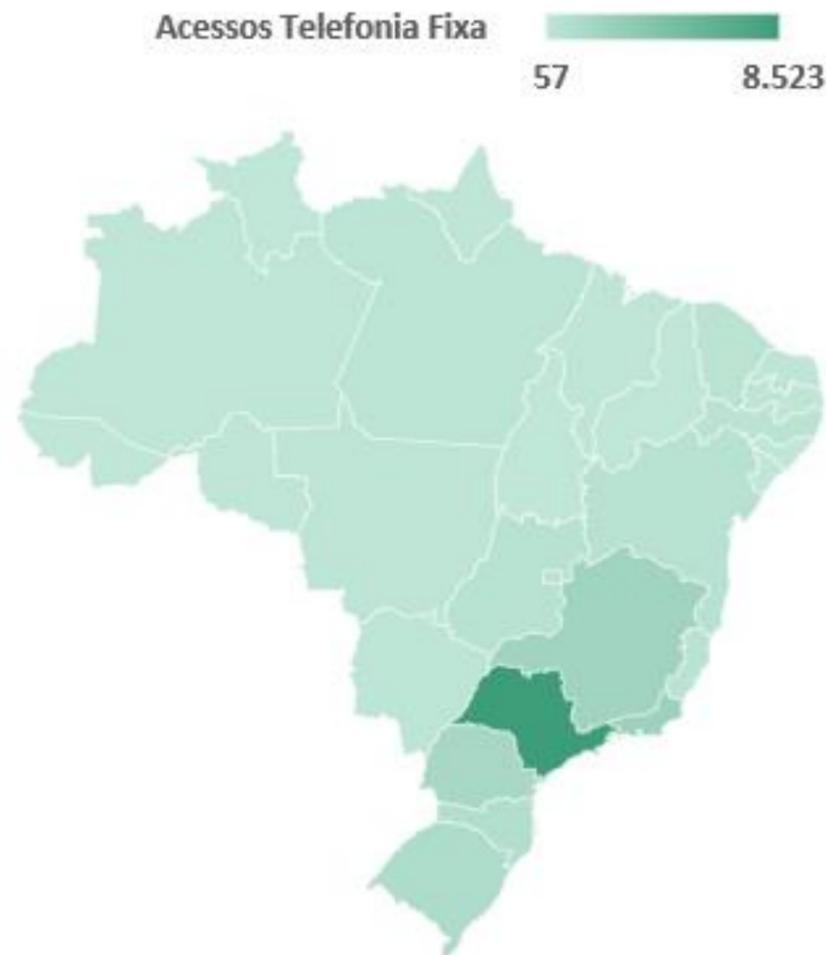




SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES TELEFONIA FIXA

ACESSOS TELEFONIA FIXA POR UF – Dez/24

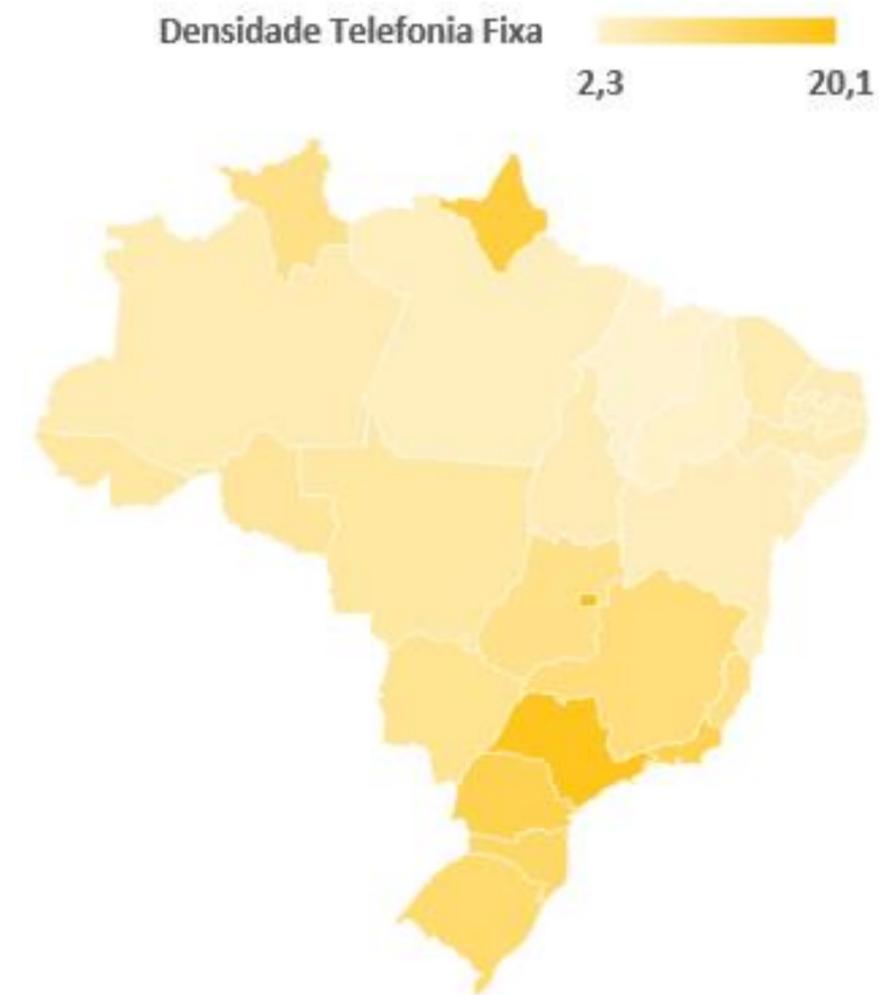
em mil



UF	Acessos
SP	8.523
RJ	2.402
MG	2.127
PR	1.633
RS	1.242
SC	955
GO	641
BA	616
DF	599
CE	458
PE	461
ES	378
PA	322
MT	245
MS	229
AM	210
MA	158
PB	162
RN	148
RO	121
AP	125
PI	98
AL	85
SE	82
TO	75
RR	62
AC	57

DENSIDADE TELEFONIA FIXA (ACESSOS POR 100 HABITANTES) – Dez/24

%



Fonte: Anatel

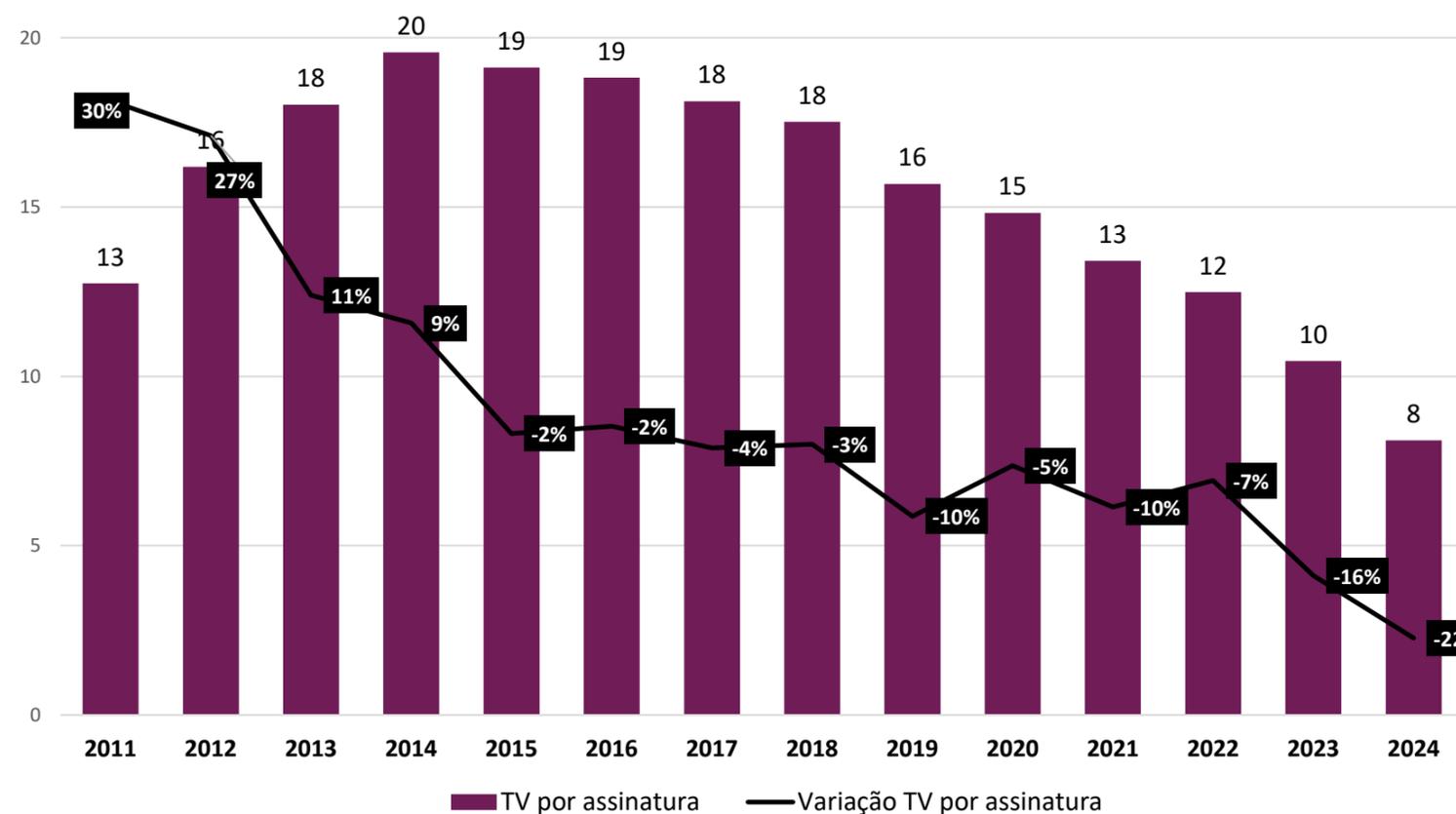




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES TV POR ASSINATURA

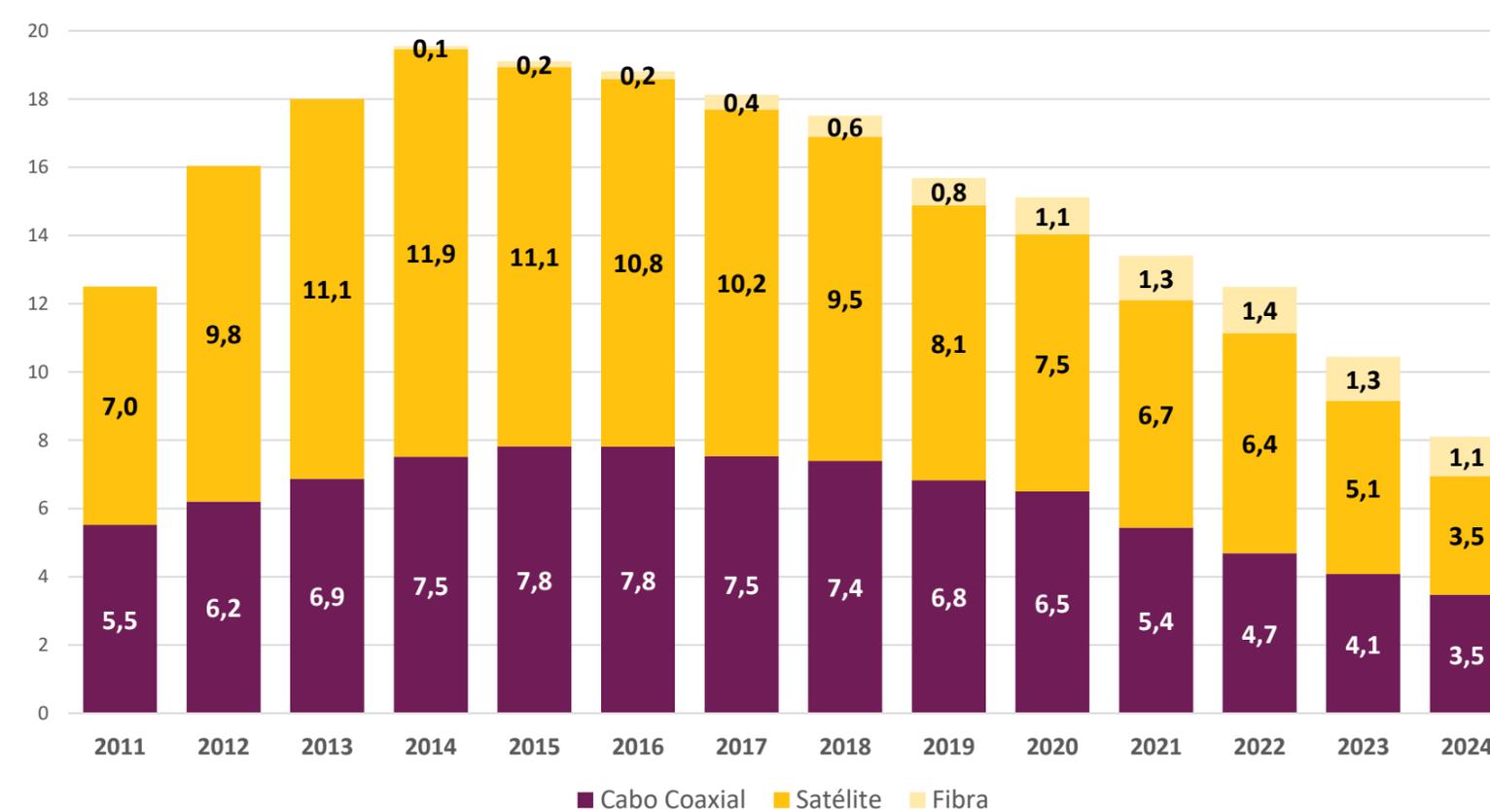
ACESSOS TV POR ASSINATURA

em milhões



ACESSOS DE TV POR ASSINATURA POR TECNOLOGIA

em milhões



Fonte: Anatel. \*Em julho de 2021, a Anatel alterou a metodologia de cálculo de acessos SeAC passando a considerar serviços DTH como acessos de TV por assinatura. DTH é uma modalidade de serviço onde a operadora vende o aparelho de recepção e fornece apenas canais gratuitos e obrigatórios ao consumidor, sem a cobrança de assinatura. Os dados de TV por assinatura apresentados neste relatório não consideram os acessos gratuitos de DTH.

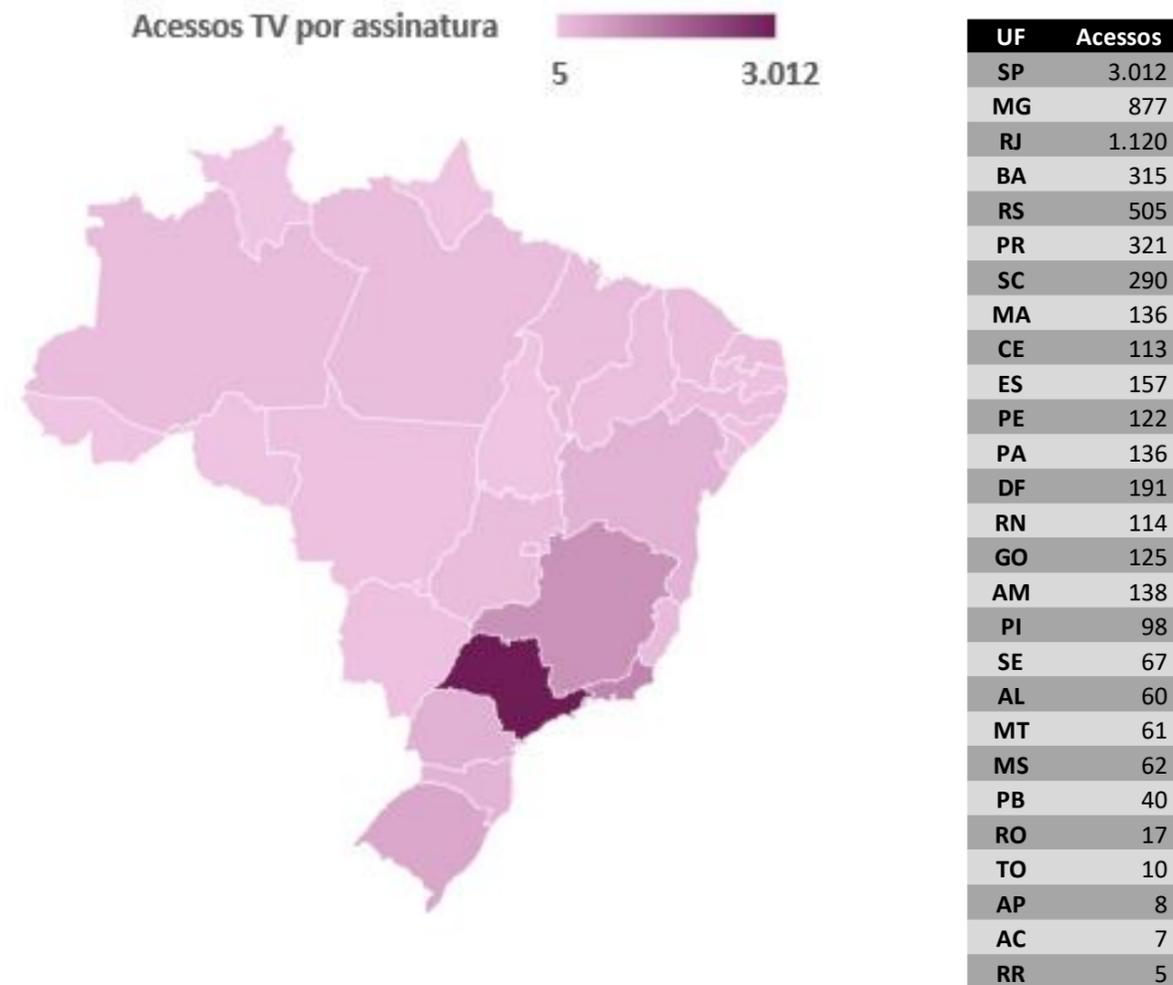




## SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES TV POR ASSINATURA

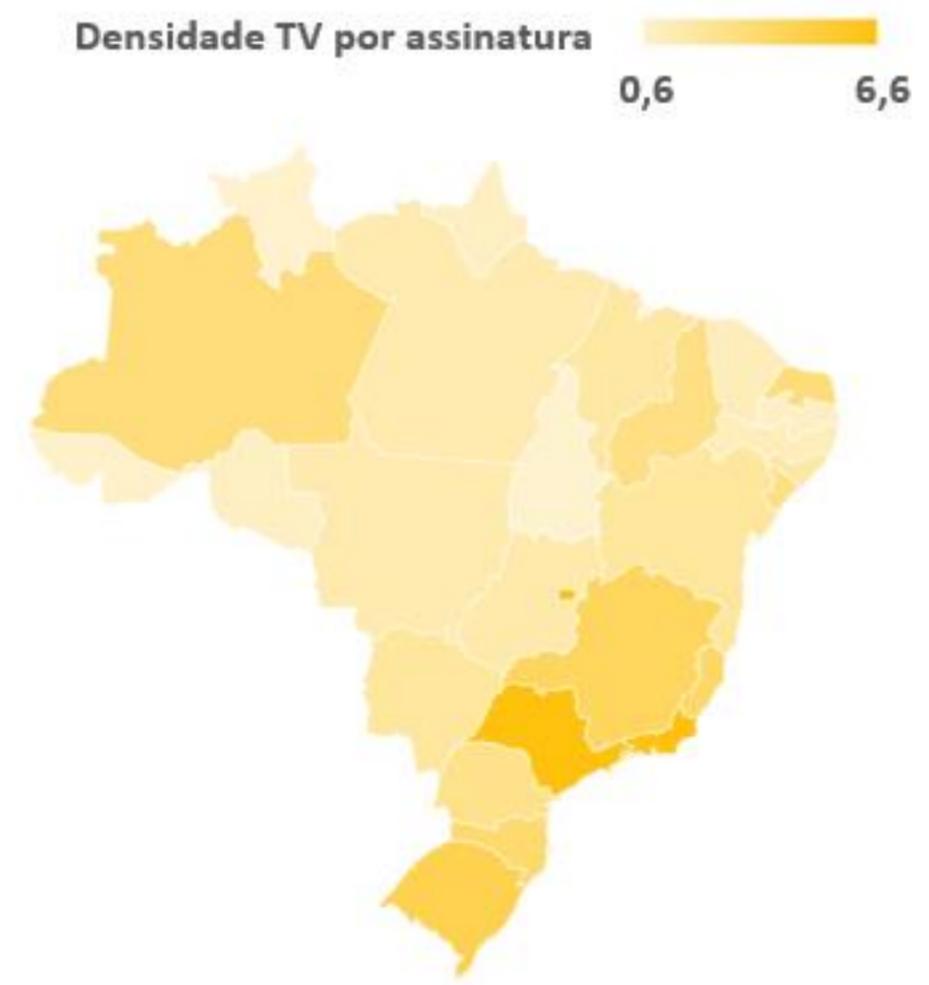
ACESSOS TV POR ASSINATURA POR UF – Dez/24

em mil



DENSIDADE TV POR ASSINATURA (ACESSOS POR 100 HABITANTES) – Dez/24

%



Fonte: Anatel. \*Em julho de 2021, a Anatel alterou a metodologia de cálculo de acessos SeAC passando a considerar serviços DTH como acessos de TV por assinatura. DTH é uma modalidade de serviço onde a operadora vende o aparelho de recepção e fornece apenas canais gratuitos e obrigatórios ao consumidor, sem a cobrança de assinatura. Os dados de TV por assinatura apresentados neste relatório não consideram os acessos gratuitos de DTH.



# DESEMPENHO DO SETOR DE **TELECOMUNICAÇÕES**



**4T24**

**conexis**  
brasil.digital